

ÅRSBERÄTTELSE 2024

Ung
Cancer

Innehållsförteckning

	Verksamhetsberättelse
03	GENERALSEKRETERAREN HAR ORDET
05	VARFÖR FINNS UNG CANCER?
07	VILKA ÄR UNG CANCER?
10	2024 I SIFFROR
11	KORTA NEDSLAG FRÅN ÅRET SOM GÅTT
23	Årsredovisning
24	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
25	Väsentliga händelser under räkenskapsåret
29	Resultat och ställning
30	Organisation, ledning och förvaltning
30	Förväntad framtida utveckling
31	RESULTATRÄKNING
32	BALANSRÄKNING
34	NOTER



Generalsekreteraren har ordet

Varför finns Ung Cancer? Vad fyller vi för syfte? Våra unga medlemmar ger svaren. Vi finns eftersom de finns. De unga som just fått diagnosen, de som kämpar med cancerbaksmällan när livet ska börja, de vars partner just gått bort, de som står bredvid en syster, vän eller förälder som är sjuk. De som helt faller mellan i ett samhälle som delar upp oss i barn och vuxna – när de är gruppen som står just mittemellan. På starten till vuxenlivet, men kanske ännu inte skapat ett stabilt jobb, fått en hållbar inkomst, skaffat permanent boende eller ens flyttat hemifrån.

Vi finns där. Med en axel att gråta mot, en ny vän att skratta med, en plan för vägen ut i livet, en lots i myndighetsdjungeln och framförallt – med gemenskap.

2024 var året då vi satte riktningen framåt. Backade och tog sats in i framtiden – för att säkerställa att Ung Cancer finns kvar. Under året har en ny strategisk inriktning tagits fram som fokuserar på att vi ska dubbla kraften – genom att dubbla intäkter för att kunna dubbla våra röster, stödet och den effekt vi skapar. Under året startades flera nya verksamheter och stöd där vi ökade fokus på att få fler att få kännedom om och bli medlemmar i organisationen och därefter informationsträffar och samtal för att kunna få stöd i den egna resan. Vi har tagit fram ett mentorsskapsprogram och ökat antalet lokala träffar och inlett samarbeten för att sprida våra rehabiliteringsprogram. Fokuset på att öka och sprida intäkterna har fortsatt och under året har allt fler privatpersoner och företag engagerat sig för Ung Cancer.

När vi är fler, kan vi göra mer. Tack till alla ni som bidragit och finns där för alla unga vuxna som behöver det allra mest. Tillsammans kan vi på riktigt skapa skillnad här och nu.



Therese Leijon,
Generalsekreterare Ung Cancer



Att vara 21 år, nybliven mamma och cancersjuk skapade en enorm känsla av ensamhet.

Vägen tillbaka efter en cancerresa är sjukt jävla lång, krokig och svår. På grund av man måste själv/närstående dra hela lasset, inget går per automatik.

Blev nekad närståendepenning när min man låg hemma inför sin sista tid i livet.. levde på en låg inkomst (hans sjukpenning). Jag kunde ej jobba pga att jag vårdade honom helt i hemmet dygnet runt. Och pga infektionsrisken.

Mina vänner försvann.

Jag kände mig annorlunda jämfört med mina jämnåriga, och behövde träffa andra som upplevde eller hade upplevt liknande saker, för att känna att det var "normalt" att känna så; att det var själva händelsen som var "onormal" och inte jag.

Ville hitta svar av andra som gått igenom allt jag nu skulle behöva göra på sjukhuset.

A person wearing a green coat and a green scarf is walking away from the camera on a dirt path in a forest. The trees have yellow and orange autumn leaves, and the ground is covered in fallen leaves. The lighting is soft and warm, suggesting late afternoon or early morning.

Jag önskar fler visste om Ung Cancer och jag har alltid sagt till mina vänner och min familj att om är det nån organisation man ska donera till så är det Ung Cancer då jag vet att dessa pengar verkligen ges till cancerdrabbade som är i behov av ekonomiskt stöd eller rehabiliterande stöd.”

– medlem



Varför finns Ung Cancer?

Varje år drabbas 840¹ unga vuxna av cancer. Långt fler lever som närstående till någon av de nära 70 000² svenskar som varje år insjuknar. Som barn, syskon, vänner eller partners. Som ung vuxen befinner du dig i ett slags mellanförskap. Du är inte längre barn, men inte heller vuxen. Du har inte längre tillgång till det särskilda stöd och lagskydd som barn har, men du har ofta inte hunnit etablera dig och få del av den

1 Källa: Socialstyrelsens cancerregister.

2 Källa: Socialstyrelsens cancerregister.

trygghet som kommer med vuxenlivet genom exempelvis ett fast jobb, en permanent bostad och en etablerad familj.

Idag saknas vård och stöd som särskilt kan möta unga vuxnas behov, hos både cancerdrabbade och närstående. Som kan svara på frågor om när man får ha sex efter sin cancerbehandling, hur det funkar att vara sjukskriven när man jobbar på timmar eller studerar, som fångar upp när cancerbaksmällan slår som hårdast. Som förklarar vad som händer när en förälder blir sjuk,

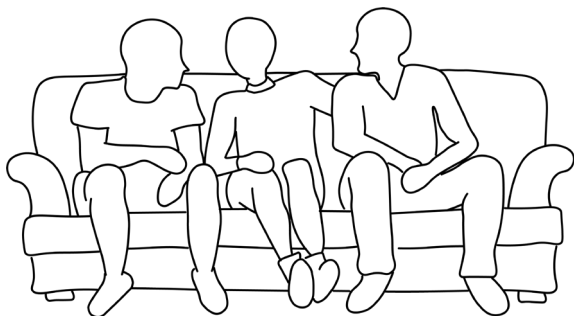
som berättar vad en bouppteckning är, eller lyssnar på ens sorg och oro.

Ung Cancer finns för att brygga mellanförskapet och ge stöd när andra brister. Någon att prata med när man är som allra mest ensam. En megafon som lyfter berättelser och erfarenheter hos över 4000 medlemmar. För att alla unga vuxna cancerdrabbade och närstående ska få det stöd de behöver och har rätt till.

HUR MÖTER UNG CANCER BEHOVEN HOS UNGA VUXNA?

Ung Cancer arbetar för att stötta och underlätta vardagen för unga vuxna cancerdrabbade och närstående genom flera olika verksamhetsområden. Genom lokala och digitala mötesplatser och medlemsträffar får unga vuxna chans att i en kravlös miljö möta andra jämnåriga i en liknande situation. Genom att utbyta erfarenheter och tankar, och både själva ta del av, och ge stöd, minskar ensamhet och isolering. Vårt rehabiliterande stöd, som inkluderar både rehabiliteringsläger, digitala träningsprogram och kurser, ger unga vuxna verktyg att hantera sin livssituation och stärka sin hälsa. Ung Cancer erbjuder också personligt stöd genom stöd och vägledning via vår medlemsmail och telefon, samt ekonomiskt stöd till de som på grund av cancer behöver psykologstöd, fysisk rehabilitering, eller hjälp att klara vardagens utgifter.

Parallellt med detta arbete arbetar Ung Cancer för att förändra förutsättningarna för våra medlemmar, genom att sprida information och kunskap om unga vuxna och cancer, till exempel hos vårdpersonal. Ung Cancer medverkar också i olika innovations- och forskningsprojekt för att förbättra stödet till unga vuxna cancerdrabbade och närstående. Slutligen arbetar Ung Cancer med påverkan, och har regelbunden dialog med såväl beslutsfattare som vården och andra myndigheter.



Vår målsättning:

Unga vuxna cancerdrabbade och närstående får det stöd de har behov av och rätt till, vilket leder till förbättrade levnadsvillkor och ökat fysisk och psykiskt välmående.

Vi når dit genom:



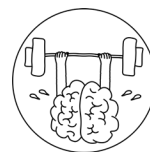
MÖTESPLATSER

Medlemsträffar, digitala medlemsgrupper, samtalsvänner

Förväntat utfall: Genom att möta andra i samma situation, och ta del av personligt stöd får unga vuxna cancerdrabbade och närstående uppleva gemenskap, och få fler verktyg och resurser att hantera sin vardag och forma sin framtid.

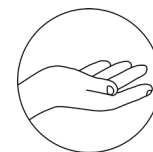
Förväntad effekt: Minskad upplevelse av ensamhet och isolering, ökad egenmakt och resiliens och i förlängningen förbättrad hälsa och välmående.

Effekt på kort- och medellång sikt



REHABILITERING

Fysiska och digitala rehab-läger och kurser, ekonomiskt stöd till psykologsamtal och fysisk rehabilitering



PERSONLIGT OCH EKONOMISKT STÖD

Stöd och vägledning via chatt, mail och telefon, ekonomiskt stöd



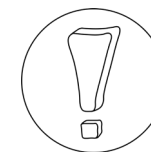
INFORMATION OCH KUNSKAP

Sprida kunskap om unga vuxna och cancer, vårdutveckling, information till unga vuxna

Förväntat utfall: Unga vuxna cancerdrabbade och närstående synliggörs vilket bidrar till ökat engagemang, samt ökad förståelse hos vårdpersonal, beslutsfattare och allmänheten

Förväntad effekt: Stöd och bemötande är bättre anpassat och utformat utifrån unga vuxna cancerdrabbade och närståendes behov och erfarenheter

Effekt på medel- och lång sikt



PÅVERKANS- ARBETE

Deltagande i relevanta forum, bidrag till utredningar och remissvar, debattartiklar

Vilka är Ung Cancer?

FUCK
CANCER



Volontärer under pärldagen i Stockholm våren 2024.

Foto: Ung Cancer

VÅRA MEDLEMMAR

Ung Cancer är en demokratiskt byggd organisation bestående av medlemmar, som både tar del av stödet och som driver organisationen framåt tillsammans med kansliet. Medlemmarna är unga vuxna cancerdrabbade och närstående i åldrarna 16–30 år. Man kan fortsätta vara medlem i organisationen till och med det år man fyller 35 och medlemskapet är gratis.

Vid årets slut hade Ung Cancer 4278 medlemmar. Av dessa var 1776 cancerdrabbade och 2502 närstående.

UNG CANCERS VOLONTÄRER

Stora delar av Ung Cancers verksamhet möjliggörs genom volontärer som ger av sin tid, engagemang och kunskap. Det kan handla om att hjälpa till vid pärl dagar och event, vara mentor, eller medlemmar som organiserar medlemsträffar på sin hemort. Under 2024 har

148 personer¹ engagerat sig för Ung Cancer som volontärer. Det är en ökning med 55% från 2023.

Ett viktigt fokus under året har varit att både engagera personer som tidigare engagerat sig för Ung Cancer, och rekrytera nya volontärer. Ung Cancer har sett ett stort positivt gensvar och kommer fortsätta arbeta för att rekrytera fler och samtidigt bevara nuvarande volontärer under kommande år.

UNG CANCERS KANSLI

Ung Cancer leds av Therese Leijon, generalsekretär. Under 2024 har kansliet varierat i storlek, men i slutet av året bestått av åtta personer varav två deltidsanställda. I teamet ingår verksamhetsutvecklare som arbetar direkt med stödet till medlemmar samt medarbetare inom kommunikation och insamling, engagemang och event, ekonomi, påverkansarbete och organisationsutveckling.

¹ Det är möjligt att en person deltagit vid mer än ett tillfälle.

UNG CANCERS STYRELSE

Medlemmarna tillsätter den styrelse som leder Ung Cancer. Under 2024 har Caroline Ensér utsetts till ny ordförande som leder styrelsen, och Petter Håkansson har utsetts till ny vice ordförande.

Styrelsen består totalt av nio personer med stort engagemang och bred erfarenhet från både privata sektorn och civilsamhället, inklusive två av Ung Cancers medlemmar. Under 2024 valdes två nya personer in i styrelsen.



Ordförande
Caroline Ensér



Vice ordförande
Petter Håkansson



Ledamot
Rickard Villard



Ledamot
Dona Hariri



Ledamot
Sixten Eriksson



Ledamot
Tarek Arnaut



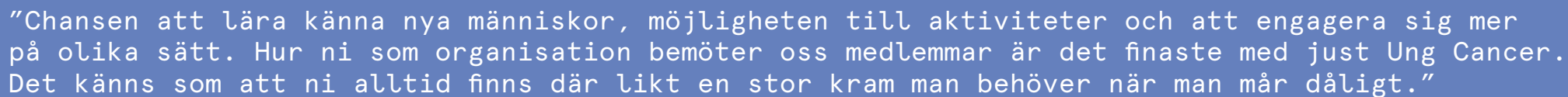
Ledamot
Karin Skillner Cosic



Ledamot
Emma Kristensson
Bennwik



Ledamot
Axel Jisborg
Hultgren



2024 i siffror

2000 unga vuxna cancerdrabbade och närstående har tagit del av olika former av stöd¹

1861
personer har tagit del av mötesplatser och gemenskap

24
personer har tagit del av introduktionsmöten och välkomstsamtal

11
personer har kopplats ihop med en samtalsvän

52
personer har tagit del av rehabiliterande stöd

52
personer har tagit del av ekonomiskt stöd

430 842 kr till unga vuxna cancerdrabbade och närstående som inte klarar vardagens utgifter, och är i behov av samtalsstöd eller fysisk rehabilitering, varav:

353 344 kr i ekonomiskt stöd

77 498 kr till samtalsstöd och fysisk rehabilitering

På **8** orter runt om i landet har vi tillsammans haft

48 medlemsträffar

23 medlemmar har delat sina berättelser i sociala medier eller som föreläsare

Cirka
12 000

Fuck cancer-armband har pärlats till förmån för Ung Cancer

¹ Det är möjligt att en person tagit del av mer än ett typ av stöd.

A group of people, mostly seen from the back, are standing on a paved area in front of a dark wooden building. The building has a white-framed doorway and a small sign above it that reads "Gästök". The people are wearing various jackets and hats, suggesting a cool environment. In the background, there are trees with autumn-colored leaves. A large white text box is overlaid on the middle of the image.

Korta nedslag från året som gått

Fokus på att öka antalet och stötta nya medlemmar

Ung Cancer är sina medlemmar. Vi finns till för dem och organisationen drivs av dem, men vi behöver få fler att veta om att vi finns och stödet som finns att få. Därför har fokus under året som gått varit att utveckla och implementera en strategi för medlemsresan; medlemmarnas väg genom organisationen och ett första steg i detta är att öka kunskapen om organisationen och få fler att bli medlemmar. Som en del i detta arbete har nya broschyrer och posters tryckts upp och börjat spridas till aktörer som möter unga, som vårdnaden och skolor.

Under den behovsanalys som genomfördes 2023 lyfte medlemmar att det fanns behov att lättare förstå vilket stöd som finns att få och hur en kan engagera sig och påverka organisationens riktning och verksamhet. Därför startade under hösten ett återkommande digitalt möte med aktuell information om Ung Cancer och stödverksamheten en gång i månaden. Alla som deltar på en infoträff erbjuds möjligheten att boka in ett individuellt välkomstsamtal, där nya medlemmar får fördjupad information om organisationen, aktuell verksamhet och vårt riktade stöd utifrån individuella behov. Samtalet är ett sätt att etablera kontakt med den nya medlemmen med önskan om att denne ska känna sig välkommen i Ung Cancer och få information om det stöd som erbjuds.

”

Jag älskar denna organisation! Det är faktiskt den enda organisationen som jag personligen känner har hjälpt mig och gett mig stöd. Den är också anpassad för min åldersgrupp, vilket kändes bra för mig då jag oftast kände mig som "barnet" i sjukhuset/avdelningen bland många äldre kvinnor som redan hade skaffat barn/familj och kommit långt i sin karriär om inte till och med gått i pension. Så satt man där 25 år gammal liksom och skulle starta sitt liv."



Bild från medlemsträff 16 juni 2024.

Foto: Ung Cancer

Medlemmars röster skapar förändring

Ung Cancer består av tusentals medlemmars röster och erfarenheter som ligger till grund för organisationens påverkansarbete och långsiktiga arbete för att skapa förändring. Under våren 2024 utbildades 12 medlemmar till att bli medlemsföreläsare och representanter. De fick verktyg av en retoriker och information från Ung Cancer för att med bästa förutsättningar kunna skapa och genomföra sina föreläsningar. Under 2024 har Ung Cancers medlemsföreläsare genomfört 20 föreläsningar.

Under året har även föreläsningarna spelats in för att kunna användas lättare av fler aktörer och i sociala medier för att öka kunskapen om Ung Cancers och dess medlemmar.

”

Det var otroligt lärorikt att höra din berättelse. Jag jobbar med patienter som får olika leukemier och andra blodsjukdomar och kommer in till oss i chock. Din historia hjälper mig hur jag ska bemöta patienter och hur man kan tänka för att stötta ännu bättre. Väldigt bra insyn hur det kan vara för en patient men samtidigt att ditt liv också fortsätter vid sidan och det är viktigt att inte glömma det.”

”Så sjuuuukt värdefull föreläsning för alla inom vården. Att kunna ta del av ett så personligt patientperspektiv när man står på andra sidan som vårdpersonal.”

”



Filmspelning 2024.

Foto: Ung Cancer

Läkning för både kropp och själ - en helg för närstående i Undersvik

Under 2024 anordnade Ung Cancer tillsammans med Svenska Turistföreningen (STF) ett läger för närstående med 14 deltagare. De som var med på plats hade både närstående som var sjuka, men även som de förlorat i cancer. Att vara den som står bredvid gör att du ofta inte är den som tar del av stöd eller tar hjälp. Därför var det mycket viktigt att kunna samla personer med olika erfarenheter av att vara ung och leva med någon eller förlora någon som är eller har varit sjuk i cancer. Kombinationen av att både arbeta med psykologiska verktyg och friluftsaktiviteter användes för att kunna arbeta med både själv och kroppen för att ge känslomässiga verktyg och återhämtning. Lägret arrangerades under ledning av en psykolog, volontärer och personal från Ung Cancer och STF. Lägret fick fina omdömen kring att man blivit stärkt i sin förmåga att orka hantera sin situation. Så här uttryckte sig några av deltagarna:

”Väldigt fint läger över all förväntan! Gemenskapen är verkligen otrolig och att vi vågade öppna upp oss och vara sårbara och känns gemenskapen och omsorgen och förståelsen för varandra. Kändes så tryggt och fint, något som jag verkligen kommer ta med mig. En av de bästa grejerna som hänt efter föräldrarnas bortgång/för sorgen.”



”Finns så mycket positivt att säga. Jag vart så oerhört positivt överraskad över hur fantastiskt lägret var då jag kände mycket oro innan över att prata så mycket om cancer och visste inte heller vad jag skulle förvänta mig. Men jag är så tacksam att jag åkte och att jag fick en plats, detta kommer jag minnas för resten av livet.”

”Otroligt fint läger som jag verkligen behövde. Det har varit väldigt viktigt att knyta an de här nya kontakterna för mig och få känna mig mindre ensam i situationen. Det var perfekt med balansen natur-psykologipass.”



Foto: Ung Cancer



Foto: Ung Cancer



Foto: Ung Cancer



Foto: Ung Cancer

“Gemenskapen är verkligen otrolig” - lokala träffar och mentorsskapsprogram

Under året har glädjande nog många lokala träffar startats upp runt om i landet - från Umeå i norr till Malmö i söder. Träffarna sker varje månad och är ett tillfälle för unga att träffa och lära av och genom andra som har erfarenhet av liknande situationer, men också ett tillfälle att bara vara ung tillsammans med andra unga som förstår. Totalt finns nu åtta lokala grupper över landet och under året har 48 träffar genomförts under året, med totalt 257 deltagare¹.



“Världen har ändå blivit relativt mindre ensam.”
-Citat från nationella medlemsenkäten

“Man får chansen att fysiskt prata med individer med egna erfarenheter och samtidigt göra olika aktiviteter. Får mig att glömma att man är drabbad av cancer.”
-Citat från nationella medlemsenkäten

Under andra halvan av året har också ett mentorskapsprogram för nya medlemmar startats upp, för att möta de behov som många unga har lyft av att få möjlighet till stöd från en annan medlem som kommit längre i sin cancerresa och som har mer distans till sin upplevelse. Mentorn finns där som ett samtalsstöd och en stöttepelare att luta sig mot. Mentorerna, som själva är medlemmar i Ung Cancer, får kontinuerlig psykologled grupphandledning. Totalt har 11 mentorer och 16 nya medlemmar deltagit i programmet som planeras att utökas under nästa år.

¹ Det är möjligt att en person deltagit vid mer än ett tillfälle eller tagit del av mer än en typ av stöd.



Bild från medlemsträff i Malmö.

Foto: Ung Cancer



Det var verkligen så välbehövligt att få stöd av mentorsprogrammet. Det hjälpte mig verkligen igenom den värsta perioden av mitt liv där allt man egentligen ville göra var att lägga sig ner och ge upp. Att få ha någon som håller en om ryggen när man känner sig ensamast på jorden har varit det finaste som finns. Jag är så tacksam”



Tycker det är ett jättebra initiativ och betyder mycket att någon känner sig mogen och redo att ta och hjälpa någon ny på sin resa. Har uppskattat att det var väldigt kravlöst.”

Bild från medlemsträff i Malmö.

Foto: Ung Cancer



Bild från Träning på dina villkor.

Foto: Ung Cancer

Att få stöd att hitta tillbaka till sig själv - Träning på Dina Villkor

”Det var frustrerande att helt random ha ork en dag men ingenting att göra hemma och ingen möjlighet att ta sig någonstans eller virtuellt umgås med andra. Man blev isolerad vilket märktes mest när man fick energi. Jag tycker även att stöd för mat är viktig då det kan vara svårt och till och med omöjligt att äta viss mat under behandlingen. Maten man var sugen på var ofta det ända som gick ned vilket var svårt då detta kunde skifta med bara nån kvart emellan.”

Många unga får inte stöd i vägen ut i livet efter cancer och har inte möjlighet eller vill inte träffa andra vid träning eller coaching. Därför har Ung Cancer tillsammans med ett företag tagit fram det digitala rehabiliteringsprogrammet Träning på dina villkor som ger verktyg som gör det möjligt att långsiktigt och hållbart kunna hantera stress, lindra långvariga effekter av cancer och cancerbehandling samt stärka den psykiska hälsan. Under året kunde programmet utökas och genomföras två gånger tack vare extern finansiering och dubbelt så

många unga som föregående år har kunnat gå programmet som haft mycket goda resultat. Nedan visas ett urval av resultaten från utvärderingen:

- Hur nöjd var du med Träning på dina villkor som helhet?¹ Medelbetyg: 4,6
- Jag tycker att det fungerat med ett digitalt program.² Medelbetyg: 4,8
- Jag känner att jag genom Träning på dina villkor fått bra verktyg för att hålla en balanserad livsstil framöver.³ Medelbetyg: 4,6

Flera medlemmar har uttryckt att den digitala strukturen underlättar att få in nya rutiner vardagen och att det bidragit till nya vänner och en känsla av gemenskap.

”Ett träningsprogram utan krav där du genomför allting utifrån din förmåga. Du träffar andra i liknande situation där ni kan peppa och motivera varandra.”

”Jag vill bara säga att jag är tacksam för att jag fick möjligheten att vara med, jag är taggad på att implementera det jag har lärt mig i min vardag framöver!”

”Tack! så jättemycket för ni bjuder så mycket av er själva och verkligen bidrar till mitt bättre välmående :D”

- | | |
|---|---|
| 1 | 1=inte alls nöjd, 5=kunde inte varit mer nöjd |
| 2 | 1=håller inte alls med, 5=håller helt med |
| 3 | 1=håller inte alls med, 5=håller helt med |

Ökat fokus på unga vuxnas engagemang och ledarskap

Under 2024 har Ung Cancer investerat i det ideella engagemanget och ledarskapet hos organisationens medlemmar på flera sätt.

Ung Cancer har bland annat etablerat ett Unga vuxna-råd, en referensgrupp bestående av åtta medlemmar som löpande har träffats för att ge input och feedback på Ung Cancers aktiviteter och insatser. Unga vuxna-rådet var också med och tog fram grunden för en ledarutbildning som Ung Cancer för första gången genomförde under 2024, i samarbete med Svenska

Turistföreningen. Utbildningen hade 12 deltagare och syftade till att inspirera och rusta unga vuxna som lever med eller nära cancer att engagera sig på olika sätt.

Ung Cancer har också involverat medlemmar på flera andra sätt, bland annat genom en Tiktok-grupp och en referensgrupp för mentorskapsprogrammet. Under 2025 vill Ung Cancer ta detta arbete vidare och fortsätta stärka medlemmars involvering och engagemang i organisationen.



Foto: Zahra Ghasemi



Från ledarutbildning 2024.

Foto: Zahra Ghasemi



Foto: Zahra Ghasemi

Medlemmarnas egna initiativ

Under året har Ung Cancer haft ett stort antal medlemmar som engagerat sig på olika sätt, både i befintliga uppdrag men även engagemang som medlemmarna själva har initierat och genomfört med stöttning av Ung Cancers kansli.

Ett exempel på ett medlemsinitiativ är Ung Cancers medlem Linnéa, 27 år från Katrineholm. Hon hade just påbörjat resan mot En Svensk Klassiker när hennes liv vändes upp och ner. Bara en vecka efter beskedet om att knölen var en elakartad tumör ställde sig Linnéa på startlinjen på Vätternrundan. Hon hade lagt ner många träningstimmar på cykeln och hade redan klarat av det första loppet – Vasaloppet. Då föddes idén om att skapa en insamling för Ung Cancer. Linnéa genomförde sin klassiker, och insamlingen genererade 23 200 kr och skapade stort engagemang i sociala medier.

Linus anordnar Fuck Cancer-loppet på plats i Kalmar
30-årige Linus Sandahl är medlem, representant och föreläsare för Ung Cancer. År 2020 sökte Linus vård för både fysiska och psykiska besvär. Två år senare fick han diagnosen spridd testikelcancer non-seminom stadium 4 samt sekundära maligna tumörer i de intraabdominella lymfkörtlarna. Den 29 september arrangerade han en dag i Kalmar där han tillsammans med andra sprang Ung Cancers Fuck Cancer-lopp.

”

Medlemmarna och deras historier blev enormt värdefulla för mig när jag under mina behandlingar kände mig ensam och rädd. Det gav mig tro och hopp om framtiden och att jag skulle kunna klara det trots perioder av total misär.”



Linnéa efter Vätternrundan.

Foto: Ung Cancer



Fuck Cancer-loppet i Kalmar.

Foto: Ung Cancer

De unga bakom cancer - rapport om stora behov som inte möts

”

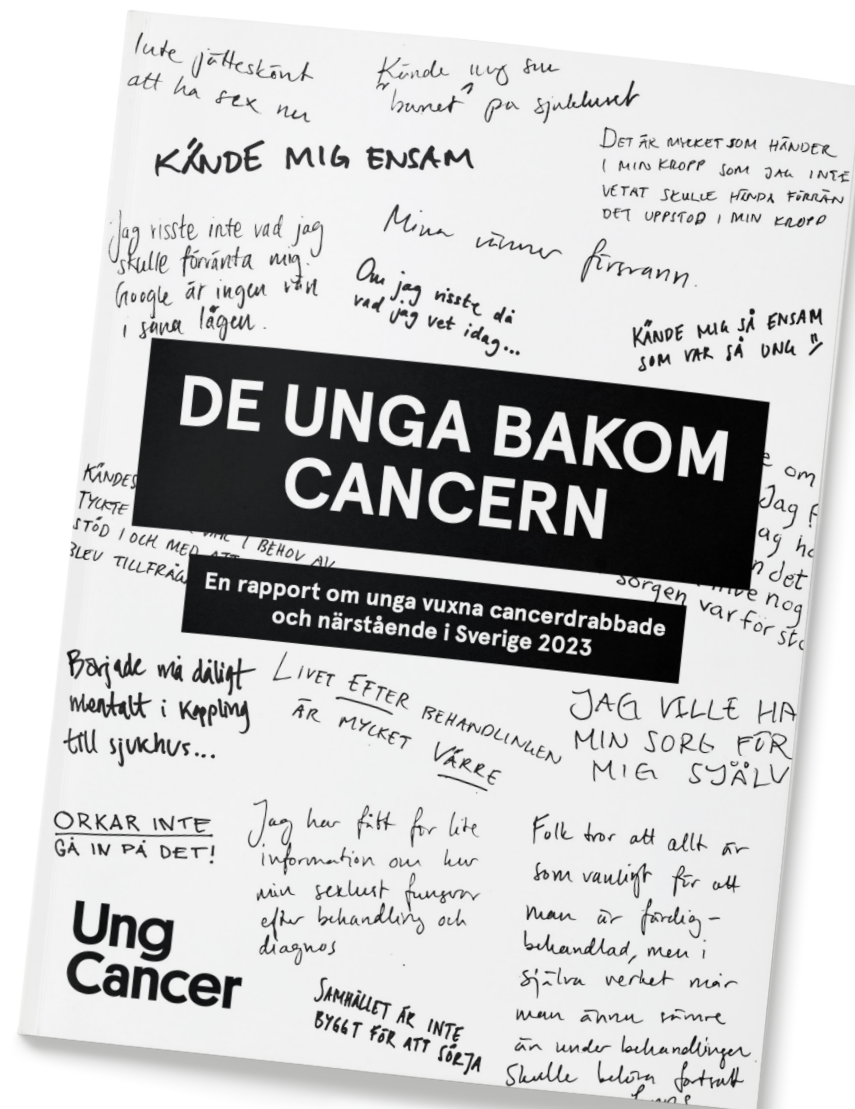
Kände mig ensam i situationen jag befann mig i. När jag fick min behandling så var jag instängd på sjukhuset med en massa gamlingar. Detta var bara för att jag precis fyllt 18 år. Jag kände mig så ensam som var så ung. Jag hade mått mycket bättre av att vara med fler i min ålder...”

Den 9 april lanserade Ung Cancer rapporten De unga bakom cancer – en rapport om unga vuxna cancerdrabbade och närstående i Sverige 2023. Rapporten bygger på en behovsanalys gjord bland unga vuxna cancerdrabbade och närstående, bland annat genom enkäter, intervjuer och fokusgrupper.

– Det har varit otroligt viktigt att kunna lyfta unga vuxnas röster samlat på det här sättet, säger Therese Leijon, generalsekreterare på Ung Cancer. Med rapporten har vi kunnat visa att det inte handlar om enskilda fall eller anekdoter, utan på att unga systematiskt faller mellan stolarna.

Rapporten har mötts av stort intresse bland aktörer inom cancerområdet och Ung Cancer har fått flera möjligheter att lyfta de behov och erfarenheter som unga vuxna ger uttryck för under året som gått, i panelsamtal, föreläsningar, utredningar och remissvar.

– Både cancer och frågor som rör sjukförsäkringen stått högt på den politiska agendan under 2024, och det har varit otroligt viktigt att unga vuxnas erfarenheter också lyfts i de sammanhangen, fortsätter Therese. Det har vi kunnat bidra till med den här rapporten.



Egna insamlingar och minnesgåvor

- ett sätt att minnas, hedra eller heja på

Omkring Ung Cancer finns alla de personer som kämpar för sig själva, för sina närstående, eller som står kvar när någon går bort i cancer. Alla de som har ett engagemang, en sorg, en önskan att kanalisera sin sorg, sin ilska, sitt hopp eller sin glädje. För dem finns möjligheten att starta egna insamlingar eller ge en minnesgåva

till sin älskade. Under året har Ung Cancer utvecklat möjligheten att starta egna insamlingar och även möjligheten att skriva på digitala väggar – som exempelvis kärleksväggen, minnesväggen eller hälsningarna på mors och fars dag till föräldrar som inte längre finns eller de som hoppas att de hade kunnat bli föräldrar.

På olika sätt vill vi skapa möjligheten för alla de som lever runt cancer att vara med och engagera sig för oss och bidra till att fler unga får stöd. Under året har egna insamlingar bidragit till att stödet kunnat utökas och engagerat hundratals personer.

Under året samlades hela 244 076 kronor in genom flera insamlingar till minne av Albin Håkansson.

Tänd ett ljus för din

älskling, skatt, hjärtat,
skrutt, skitunge, bästa, bror.

Ung
Cancer

90 SVENSK
KORTA KONTROLL
INSAMLINGS

”

Vi förlorade vår älskade son Albin i cancer när han var 23 år gammal. Hans två år långa kamp för livet och sorgen som följde skapade ett starkt engagemang hos många runt Albin. Att starta insamlingar har därefter blivit ett sätt för familj, släkt och vänner att kanalisera sin saknad och hedra Albins minne genom något meningsfullt.

Under Albins sjukdom blev det också smärtsamt tydligt hur viktigt arbetet Ung Cancer gör är – och hur mycket mer resurser som behövs för att stödja unga vuxna som drabbas av cancer.

Vi känner en sån tacksamhet för alla som väljer att starta insamlingar och bidrager i Albins namn. Albins minne lever vidare genom dem.”
- Maria & Petter Håkanson



Ambassadörskap som gör skillnad

Under 2024 påbörjade Ung Cancer ett nytt sätt att arbeta med ambassadörskap, där personer med ett personligt engagemang för organisationen bidrar med sitt engagemang. Alla ambassadörer är själva medlemmar i Ung Cancer med en egen personlig koppling till cancer, antingen som drabbade själva eller som närstående. Genom sitt engagemang sprider de kunskap om Ung Cancer, synliggör vårt stöd och ger människor möjlighet att bidra på olika sätt till organisationens arbete.

Pingisspelaren Truls Möregårdh, som varit ambassadör för Ung Cancer sedan 2019, släppte under året sitt eget Fuck cancer-armband till sin vän David, som drabbades av leukemi 2018. I samband med OS-finalen i pingis anordnade vi ett lotteri där vi lottade ut ett signerat pingisracket till våra månadsgivare.

– Färgerna i mitt armband symboliserar hopp, styrka och mod. De symboliserar allt jag ville ge David när han fick sin cancerdiagnos. Jag ville vara den vän han kunde luta sig mot när livet stormade. När du tittar ner på ditt armband hoppas jag att du känner styrka och vågar vara den som står kvar. Att du känner att du gör skillnad för unga vuxna med och nära cancer, förklarar Truls.

Under sommaren insjuknade fotbollsspelaren Markus Heman, 25 år, i cancer. Hans lagkamrater i Kalmar AIK visade sitt stöd genom att raka av sig håret i en video som gick viralt, som blev en symbol för gemenskap och solidaritet. Efter detta blev hela laget ambassadörer för Ung Cancer. Under året har de bland annat arrangerat en pärldag, genomfört ett lopp och tagit fram sitt eget Fuck cancer-armband i lagets färger.

– Vi i Kalmar AIK tycker att det är en självklarhet att ingen ung som går igenom liknande saker som Markus ska gå igenom det ensam. Därför har vi nu inlett ett samarbete med Ung Cancer, för att tillsammans kunna hjälpa andra att känna sig mindre ensamma. Vi hoppas att vår historia kan visa på hur mycket styrka det finns att hämta i gemenskapen och genom detta samarbete får vi chansen att dela med oss av detta, säger David Steglander.

I samband med ett EM-kvalmöte i basket mellan Sverige och Tyskland blev Ludde Håkanson ambassadör för Ung Cancer. Matchen dedikerades till hans bortgångne kusin Albin, och för att hedra hans minne släppte Ludde sitt eget Fuck cancer-armband i Albins favoritfärg – orange.

– Jag är stolt medlem, månadsgivare och ambassadör för Ung Cancer, säger Ludde Håkanson.

Tack till våra företagspartners:



QUALITY HOTEL™
11 & ERIKSBERGSHALLEN
BY NORDIC CHOICE



Tack till våra ambassadörer och samarbetspartners:

Truls Möregårdh
Ludde Håkanson
Kalmar AIK
Svenska Bordtennisförbundet

ÅRSREDOVISNING 2024

Organisationsnummer: 802456-7763



**Ung
Cancer**

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Om Ung Cancer

Ung Cancer är en religiöst och politiskt obunden ideell organisation. Ung Cancers vision är att alla unga vuxna cancerberörda mellan 16 och 30 år ska få det stöd och bemötande de har rätt till och att ingen ung vuxen cancerberörd ska känna sig ensam.

Ung Cancers uppdrag är att:

- Göra tillvaron enklare för unga vuxna cancer-drabbade och närstående
- Skapa en känsla av samhörighet och gemenskap för unga vuxna som lever med eller nära cancer
- Bidra till ett samhälle som har mer kunskap om och känner mindre rädsla inför cancer
- Bidra med kunskapsunderlag till andra parter som kan förändra villkoren för unga vuxna cancer-drabbade och närstående

Medlemmar

Ung Cancers medlemmar är unga vuxna cancer-drabbade och närstående mellan 16 och 30 år. Det är gratis att vara medlem och att ta del av det stöd som erbjuds till medlemmar. Man kan vara medlem till och med det år man fyller 35 år.

Vid årets slut hade Ung Cancer 4278 medlemmar, varav 1776 drabbade och 2502 närstående. Under året fick organisationen 278 nya medlemmar, varav 145 drabbade och 133 närstående. Under 2024 har 32 medlemmar avlidit (december 2023 - december 2024). Under 2024 har Ung Cancer utvecklat arbetet med att välkomna nya medlemmar in i organisationen, genom digitala infoträffar varje månad. Ung Cancer har också

stärkt medlemmarnas engagemang i organisationen genom att etablera flera olika referensgrupper bestående av medlemmar, som ett Unga vuxna-råd, en Tik Tok-grupp och en referensgrupp för mentorskapsprogrammet. Ung Cancer har också velat uppmuntra och stärka fler medlemmar att engagera sig genom att arrangera en ledarskapsutbildning.

Verksamhetsområden

Ung Cancer arbetar för att ge stöd till och förändra situationen för unga vuxna cancerdrabbade och närstående unga vuxna på kort och lång sikt genom fem verksamhetsområden; mötesplatser och gemenskap, rehabilitering, personligt och ekonomiskt stöd, genom att sprida information och kunskap samt genom påverkansarbete.

Intäkter

Ung Cancers verksamhet och stöd finansieras genom gåvor och bidrag från privatpersoner, Ung Cancers gåvoshop där bland annat Fuck cancer-armband säljs, företag, event, stiftelser, institutionella givare och organisationsbidrag. Andra sätt att ge gåvor till organisationen är genom minnesgåvor, gåvokort, engångsgåvor och att vara månadsgivare. Under 2024 har ett stort fokus varit att diversifiera intäkterna, öka de totala intäkterna och säkra långsiktighet i finansiering. Vidare var en större investering och prioriterad givargrupp månadsgivare och stiftelser, samt institutionella givare, fokus för organisationen. Dessa intäkter är viktiga för organisationens långsiktiga hållbarhet och förutsägbarhet i intäkter.

Kommunikation och engagemang

Ung Cancer är våra medlemmars röster och kommunikationen kring deras berättelser, upplevelser och känslor är en stor del av grunden i organisationen. Detta sker genom sociala medier och mellan medlemmarna själva. Under året har detta skett genom utveckling av såväl format som kanaler. Ung Cancer äger varumärket Fuck Cancer som bidrar till att stärka engagemanget för och kunskapen om hur cancer påverkar unga vuxna, bland annat genom produkterna i vår gåvoshop och genom event.

Allmänheten och företag erbjuds många olika sätt att engagera sig för Ung Cancer, genom våra egna event som pärl dagar och lopp, genom andra event som Göteborgsvarvet och Katarina Cup eller genom egna initiativ för att öka kunskapen om organisationen och samla in pengar. Kreativiteten vet inga gränser i vad olika aktörer anordnar; allt från körsång till padelturneringar, matcher eller skolinsamlingar.

Ung Cancers arbete med uppföljning och effektmätning

Ung Cancer mäter prestationer inom de olika verksamhetsområdena genom att dokumentera antal aktiviteter och deltagare exempelvis vid rehabiliteringsaktiviteter, medlemsträffar eller medlemsföreläsningar. Genom utvärderingar med deltagare och en årlig enkät riktad till alla medlemmar säkerställer Ung Cancer att verksamheten är meningsfull och relevant för medlemmarna. Utvärderingarna och medlemsenkäten är också en viktig källa till information om hur organisationen kan utveckla verksamheten.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

MÖTESPLATSER OCH MENTORSKAP



Under 2024 har Ung Cancer fortsatt motverka ensamhet och isolering hos unga vuxna drabbade och närstående genom att skapa mötesytor för våra medlemmar, bland annat genom fysiska träffar, olika typer av digitala sammanhang och framtagandet av ett nytt mentorskapsprogram för nya medlemmar. Verksamheten har haft ambitiösa mål att utökas till att både erbjuda flera nya kontaktytor samt även göra stödet mer tillgängligt i mån av geografi.

Totalt har **1871¹ personer** nåtts av denna typ av verksamhet. Det motsvarar en ökning på **11%** från föregående år. Under 2024 har:

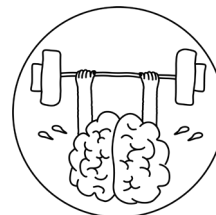
- 257 personer deltog på träffar och aktiviteter för medlemmar som ägt rum på 8 orter runt om i landet (Stockholm, Göteborg, Norrköping, Malmö, Linköping Uppsala, Umeå och Östersund). Det är en ökning från 2023, då 153 personer deltog i medlemsträffar.
- 1545 personer har tagit del av slutna digitala grupper. Av dessa var 822 medlemmar i gruppen för drabbad och 723 i gruppen för närstående. Under föregående år var 1491 personer del av de slutna digitala grupperna.
- Totalt 31 personer har under året deltagit i Ung Cancers digitala bokcirkel, fördelat på 9 tillfällen.
- 11 personer har matchats med varandra som samtalsvänner.
- 11 medlemmar som har utbildats till mentorer.
- 16 medlemmar har fått stöd genom mentorsskapsprogrammet under hösten 2024.

¹ Det är möjligt att en person har tagit del av mer än en typ av stöd eller tillfälle

Ung Cancer har under året utvecklat och startat lokala medlemsträffar runt om i landet. Träffarna leds volontärt av unga medlemmar. Det finns idag mötesplatser på åtta orter runt om i landet och i jämförelse med föregående år har ett ökande antal medlemmar kunnat ta del av stödet. Utöver det har Ung Cancer sett över de digitala kontaktytorna och skapat nya möjligheter för medlemmarna att interagera med varandra och utbyta erfarenheter, såsom en digital bokcirkel och en chattgrupp för drabbade.

REHABILITERING

För att möta unga vuxna cancerdrabbade och närståendes behov av rehabilitering och stöd har Ung Cancer fortsatt erbjuda aktiviteter och stöd, både digitalt och fysiskt.



Ung Cancer har fortsatt erbjuda det digitala träningslägret Träning på Dina Villkor och utökat lägret till två tillfällen under året. Utöver det har Ung Cancer genomfört ett rehabiliteringsläger för närstående i samarbete med Svenska Turistföreningen, samt fortsatt erbjuda Rehab start och rehabiliterande stöd i form av finansiering av samtals- och psykologkontakt till medlemmarna.

Totalt har 75² personer tagit del av någon form av rehabiliterande stöd, vilket är en minskning på nästan 46%. Detta beror till stor del på de digitala kurserna som halverats i antal deltagare. Organisationen ser över smidigare lösningar för medlemmarna att kunna gå kurserna, då befintlig plattform inte möter de behov

² Det är möjligt att en person tagit del av mer än en typ av stöd eller tagit del av stöd vid flera olika tillfällen.

som finns samtidigt som den är kostsam. Under året har:

- 26 unga har deltagit i det digitala hälsoprogrammet Träning på dina villkor.
- 12 unga har deltagit vid ett psykologiskt rehabiliteringsläger för närstående medlemmar.
- 12 personer fått ekonomiskt stöd till individuell rehabilitering. Totalt har 77 498 kr betalats ut för att bekosta psykologsamtal eller fysisk rehabilitering.
- 25 personer har deltagit i Ung Cancers olika digitala kurser. 10 personer har tagit del av kursen om återfallsrädsla som riktar sig till drabbade medlemmar, 6 personer har tagit del av den digitala kursen om självomhändertagande som riktar sig till närstående medlemmar. Rehab start hade fram till årsskiftet 9 registrerade deltagare.

Så här säger några av Ung Cancers medlemmar om vad det rehabiliterande stödet har betytt för dem:

”Finns så mycket positivt att säga. Jag vart så oerhört positivt överraskad över hur fantastiskt lägret var då jag kände mycket oro innan över att prata så mycket om cancer och visste inte heller vad jag skulle förvänta mig. Men jag är så tacksam att jag åkte och att jag fick en plats, detta kommer jag minnas för resten av livet.”

”Att bo tillsammans med andra med liknande erfarenheter [på rehabiliteringslägret] och våga öppna upp inför dom. Har haft en ofantlig påverkan på hur jag mår och ser på mig själv. Väldigt strålande och livsavgörande. Vill verkligen göra om det här nästa gång med nya eller återkommande deltagare.”

”[Träning på mina villkor har] så professionella coacher blev en stark stödpelare att komma igång röra på sig igen och få tillbaka intresset träna igen. Det här kommer jag rekommendera alla jag möter som

behöver en knuff ur soffan.

Jag blev överraskad över hur mycket stress jag tillåter min kropp utsättas för.

Tack! så jättemycket för ni bjuder så mycket av er själva och verkligen bidrar till mitt bättre välmående”

”Ett träningsprogram utan krav där du genomför allting utifrån din förmåga. Du träffar andra i liknande situation där ni kan peppa och motivera varandra.”

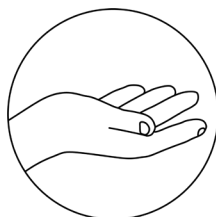
PERSONLIGT OCH EKONOMISKT STÖD

Många unga vuxna cancerdrabbade och närstående upplever stor utsatthet och svårigheter att navigera sin situation, särskilt vad gäller sin ekonomi och möjligheter att klara vardagens utgifter. Många upplever också stor ensamhet och att de inte vet vart de ska vända sig. För att möta behoven hos organisationens medlemmar har Ung Cancer under 2024 fortsatt att ha individuella stödkontakter med medlemmar, och också betalat ut ekonomiskt stöd till cancerdrabbade medlemmar som har svårigheter att klara sina utgifter på grund av sin cancerdiagnos.

Totalt har 648³ personer tagit del av personligt och ekonomiskt stöd, en ökning på cirka 3% från föregående år vilket primärt ligger i ökningen av individuellt stöd. Under året har:

- 609 personer varit i kontakt med Ung Cancers personal för individuellt stöd via mail, chatt eller telefon.
- 39 personer tagit del av ekonomiskt stöd för att klara vardagens utgifter. Totalt har 353 344 kr betalats ut.

³ Det är möjligt att en person har tagit del av flera olika typer av stöd, eller tagit del av stöd vid olika tillfällen.



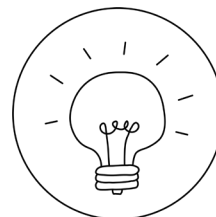
Så här säger en av Ung Cancers medlemmar om vad det ekonomiska stödet betytt: ”Ekonomiska stipendiet har hjälpt mig vid några tillfällen så att jag kan slappna av lite och inte behöva oroa mig så mycket över min ekonomi i perioder när det är extra tufft. Med alla biverkningar som min cancer har fört med sig kommer jag aldrig att orka jobba 100 %, och det är tungt att veta att ens ekonomi alltid kommer att vara ansträngd och att jag kommer att vara beroende av bidrag i någon form.”

INFORMATION OCH KUNSKAP

Ung Cancers arbete med information och kunskap syftar både till att öka kunskap och kompetens hos de som möter unga vuxna cancerdrabbade och närstående i sitt arbete, exempelvis inom vården. Organisationen arbetar också för att öka unga vuxna cancerdrabbade och närståendes tillgång till information och kunskap som de idag uppger att de saknar. En del av Ung Cancers informations- och kunskapsspridande arbete riktar sig också till allmänheten.

Ung Cancers personal har bland annat bidragit till kunskapsökning inom vårdsektorn och hos beslutsfattare exempelvis genom föreläsningar och presentationer under Almedalsveckan, på cancerdagen och ett frukostseminarium för riksdagspolitiker om unga kvinnor och cancer.

Personal från Ung Cancers kansli ingår i ett flertal projektgrupper och bland annat har arbetet med att ta fram en kompetenshöjande utbildning för vårdpersonal om unga vuxna och cancer fortsatt under 2024. Ung Cancers medlemmar har också en viktig del i kunskapsspridningen gentemot vården, beslutsfattare



och medlemmar. Under våren 2024 genomförde Ung Cancer en utbildning för alla medlemmar som ville bli medlemsföreläsare och representanter.

Under året har Ung Cancers medlemsföreläsare genomfört 20 föreläsningar för vården, företag och vid andra typer av event. Genom föreläsningarna har de delat sin berättelse men också spridit kunskap och information om Ung Cancer och det arbete som Ung Cancer bedriver.

Ung Cancer tar också fram informationsmaterial till aktörer som möter målgruppen. Under 2024 har en ny broschyr och poster med information om unga vuxna och om stödet producerats. Materialet riktar sig till vårdpersonal, skola och alla andra aktörer som möter målgruppen. Det nya informationsmaterialet har skickats ut till 50 aktörer inom vården samt andra aktörer som möter målgruppen unga vuxna.



PÅVERKANS- ARBETE



Ung Cancers påverkansarbete har som målsättning att förbättra förutsättningarna för unga vuxna cancerdrabbade och närstående och säkerställa att de får del av det stöd de har behov av och rätt till. Påverkansarbetet sker både med fokus på politiska processer och beslut på nationell och regional nivå, men också gentemot kunskapsstyrningen av vården, framförallt cancervården.

I april lanserade Ung Cancer rapporten De unga bakom cancer - en rapport om unga vuxna cancerdrabbade och närstående i Sverige 2023, vilket bygger på den behovsanalys organisationen genomförde under 2023. Rapporten lanserades genom en digital livesändning och har också spridits både digitalt och fysiskt till flera olika nyckelpersoner och aktörer. Rapporten har fått ett mycket positivt mottagande, och möjliggjort flera enskilda möten med politiker och beslutsfattare där Ung Cancer kunnat beskriva behoven hos unga vuxna cancerdrabbade och närstående på ett tydligt och engagerande sätt. Ung Cancer har också fått ökad struktur och stringens i påverkansarbetet genom ett intressepolitiskt program för 2024-2028, vilket antogs i början på året, som beskriver hur Ung Cancer arbetar med påverkansarbete, samt organisationens fokusområden.

Ett viktigt fokus under 2024 har varit den pågående utredningen för att ta fram ett förslag om uppdaterad cancerstrategi, vilket presenterades i slutet av året. Ung Cancer har bidragit till detta arbete på flera sätt, som deltagare i expertgruppen på tema barn och unga, medlem i referensgruppen samt flera skriftliga medskick. Utredningens förslag presenterades i slutet på 2024 och Ung Cancer ser positivt på att unga vuxna tydligt nämns i strategin, med konkreta förslag kring

exempelvis ökad tillgång till uppföljning efter cancer. Ung Cancer är remissinstans och kommer inkomma med remissvar, och följa det fortsatta arbetet noga under 2025.

Ung Cancer har också ingått i en tillfällig arbetsgrupp för unga vuxna och cancer tillsatt av Regionala cancercentrum i samverkan. Arbetsgruppen har varit ett viktigt forum för att både kartlägga pågående insatser för unga vuxna och för kontinuerligt erfarenhetsutbyte, och en fortsättning på workshopen "Inte längre barn - men när är man vuxen" som arrangerades gemensamt av Ung Cancer och RCC i samverkan i slutet av 2023. Den 6 december 2024 arrangerades RCC i samverkan och Ung Cancer ett uppföljande webinarium, där också arbetsgruppens slutsatser och rekommendationer för vägen vidare presenterades. RCC i samverkan har bett arbetsgruppen fortsätta under början på 2025 för att inkomma med underlag till RCC i samverkans remissvar till förslaget om uppdaterad cancerstrategi.

Ung Cancer har också bidragit till flera andra utredningar och hearings, bland annat med fokus på närstående, psykisk hälsa, ofrivillig ensamhet samt socialförsäkringssystemet. Ung Cancer ser att organisationen bjuds in att medverka under utredningar, eller som remissinstans, inom flera områden som är viktiga för organisationens medlemmar och ser fram emot att fortsätta förvalta denna position under 2025.

Slutligen har Ung Cancer stärkt dialog och samverkan med flera olika samhällsaktörer och patientföreningar inom cancerområdet vad gäller påverkansarbete och deltagit i gemensamma remissvar och yttranden, och ser positivt på att fortsätta hitta möjligheter att tala med gemensam röst som lyfter unga vuxnas röster i Ung Cancer intressepolitiska fokusområden.

DUBBLA KRAFTEN - STRATEGI FÖR 2025-2028

Ung Cancer har utifrån fördjupande underlag som togs fram 2023 och 2024 samt utifrån behovet av en tydlig riktning och målsättning framåt antagit en fyra års-strategi: Dubbla kraften. Strategin består av fyra mål; Dubbla intäkterna, Dubbla rösterna, Dubbla stödet och Dubbla effekten.

För att kunna arbeta i riktning med de fyra målsättningsarna kompletteras strategin av en fyra års-budget som beskriver hur Ung Cancer avser öka intäkter successivt för en budget i balans, och en hållbar organisation som kan fortsätta bidra med viktig verksamhet för unga vuxna cancerdrabbade och närstående.

I strategin beskrivs Ung Cancers mission och verksamhet utifrån fyra rubriker:

Rörelsen - kraften hos tusentals medlemmar, Vardag - direkt stöd här och nu, Megafonen - för förändring och Supporters - engagemanget och stödet från alla som bryr sig.

För att förtydliga arbetet framåt har organisationen tagit fram följande tre programområden för att förtydliga vad vi gör:

- Rörelsen - kraften hos tusentals medlemmar.
- Vardag - direkt stöd här och nu.
- Megafonen - för förändring.

Dessa program beskriver Ung Cancers målsättning med respektive område, principer för verksamheten och hur organisationen mäter effekt. Under 2024 har personal från kansliet gått Idéer för livets kurs för mätstrategier, och formulerat ett ramdokument för effektmätning vilket kommer stärka organisationens förmåga och möjlighet att följa upp och mäta effekt under 2025 och framåt.

MEDLEMMARS RÖSTER I FOKUS I KOMMUNIKATIONEN

Ung Cancer har under 2024 fortsatt att lyfta medlemmars röster genom bland annat medlemsberättelser, där unga vuxna själva delar sina upplevelser som närstående eller drabbad. Dessa berättelser har fortsatt generera stort engagemang och berört tusentals människor. Under året delade 23 av organisationens medlemmar sina erfarenheter och berättelser i egna ord, på sociala medier, Ung Cancers hemsida, eller i andra sammanhang, som föreläsare. Under året har fokus även varit att utveckla nya sätt att dela medlemsberättelser med syftet att lyfta medlemmarnas röster på flera olika sätt. Bland annat har det startats igång en TikTok-kanal där medlemmar har gjort "take overs" en vecka i taget där det varit fokus på berättande i "rörligt" material.

För att ytterligare lyfta behovet hos unga närstående spelades en kortdokumentär in "Minnet av mamma", tillsammans med produktionsbolaget Tant Sara Motion Pictures, där medlemmen Clara berättade om sin erfarenhet av att förlora sin mamma Johanna bara 4 år gammal. Johanna var också medlem och engagerad i Ung Cancer. Filmen spreds sedan som en del av en medlemsrekryteringskampanj som lyftes i TV4-Nyhetsmorgon.



Under året har flera medlemmar även deltagit i media och poddar. Ung Cancer har också lyft konceptet med telefonsvararen, där medlemmar haft möjligheten att tala in ett anonymt meddelande som en del av stödet som erbjuds. Detta användes till exempel i årets "Tänd ett ljus-kampanj".



"Minnet av mamma" minidokumentär

Foto: Clara Landblom

FOKUS PÅ ÖKANDE OCH HÅLLBARA INTÄKTER

Under året har ett starkt fokus varit att öka intäkterna, efter flertalet år av nedåtgående trend i intäkter. Detta för att på kort och lång sikt möjliggöra mer stöd till unga vuxna. Under början av året togs därför den

strategiska inriktningen fram med en tillhörande finansiella plan. Ett starkt fokus har varit diversifiering och spridning av intäktskällor.

Under året har intäkterna från privatpersoner ökat efter en satsning på månadsgivare, där basen ökat med hela 75% samt att öka engagemang och engångsgåvor från givare, både vad gäller gåvor med armband som gåvobevis och vid kampanjer. Ytterligare ett sätt för allmänheten att engagera sig är genom att starta egna insamlingar till förmån för Ung Cancers arbete. Många personer har startat insamlingar till en älskad närstående, någon som gått bort, inför ett event eller genom försäljning av produkter. Egen insamling har varit en stor intäktskälla under 2024 med mycket engagemang från de som startat insamlingar och de som har bidragit.

Fokus har även varit att erbjuda nya och återkommande sätt att engagera sig och bidra, exempelvis genom lopp eller pärl dagar. Under 2024 ordnade Ung Cancer fem pärl dagar i fyra städer med över 500 besökare och där nästan 5000 armband pärlats. I samband med dessa har 63 volontärer bidragit. Utöver pärl dagarna har intagna på häktet i Göteborg pärlat över 7000 armband under året, som ett sätt för de intagna att bidra och få en sysselsättning under sin isolering. Under året sprang 335 personer sprang Göteborgsvarvet till förmån för Ung Cancer och Fuck Cancer-loppet, som ordnas tillsammans med Guided Heroes, lockade över 1000 personer.

Under året har även ett ökande antal företag engagerat sig som supportere, företagssupporter, pärlat armband och bidragit med pro bono stöd till medlemmar, vilket nästan dubblat intäkterna från föregående år.

Ung Cancer har sett markant ökade intäkter från stiftelser och institutionella givare utifrån ett ökat fokus på ansökningar. Detta har bidragit till att organisationens förutsättningar att erbjuda stöd till unga vuxna cancerdrabbade och närstående stärkts.

Resultat och ställning

Flerårsöversikt (Tkr)	2024	2023	2022	2021	2020
Verksamhetsintäkter	8 910	5 552	5 407	7 968	7 795
Ändamålskostnader	-6 669	-5 453	-5 217	-7 462	-8 051
Insamlingskostnader	-2 452	-1 495	-1 124	-1 194	-1 231
Administrationskostnader	-1 013	-910	-645	-767	-1 212
Resultat	-1 091	-2 307	-1 574	-1 460	-2 700
Balansomslutning	6 667	7 254	9 143	10 194	11 328

För definitioner av nyckeltal, se Not 1 Redovisningsprinciper.

Under 2024 har arbetet för att öka intäkter och säkerställa att på sikt nå en budget i balans fokuserats. Tidigare år av negativa resultat har till stor del berott på minskade intäkter på samtliga nivåer samt att personal fokuserad på arbete med intäkter inte funnits i organisationen. Sedan 2023 tillsattes en tjänst som fokuserade på intäkter och under 2024 har resurser fokuserats vidare gentemot arbetet med insamling och kommunikation. Under 2023 upphandlades ett nytt CRM-system som under 2024 implementerades ytterligare och utvecklades. Under året sattes även en 4-årsstrategi; "Dubbla kraften", som även innefattar

en ekonomisk plan där budgeten hamnar i balans 2025 och framåt.

De tydliga prioriteringar och fokuseringar som varit kring intäkter ger resultat vilket innebär en markant intäktsökning under 2024, som kommer från samtliga intäktskällor. Detta innebär samtidigt att kostnaden för insamling ökat, vilket var en förutsättning för att på kort och lång sikt säkra en hållbar och stabil ökning av intäkterna. Resultatet under året landar på det bästa under femårsperioden och under det budgeterade resultatet, tack vare ökade intäkter.

I och med ökade intäkter har även kostnaden för ändamål ökat, där fler unga vuxna kunnat få stöd genom organisationens verksamheter.

Nyckeltalet för administrations- och insamlingskostnader fortsätter att vara höga, vilket primärt beror på att det fortsatt saknas intäkter som inte kostar pengar att få in. I enlighet med 4-årsbudgeten kommer nyckeltalen att löpande minska givet ökade intäkter, utökad verksamhet och utplanade kostnader för insamling.

Organisation, ledning och förvaltning

STYRELSE

Styrelsen har under perioden januari – maj 2024 bestått av:

Dona Hariri, ordförande
Rickard Villard, vice-ordförande

Ledamöter:

- Emma Kristensson Bennwik
- Karin Skillner Cosic
- Matilda Österberg
- Petter Håkansson
- Sixten Eriksson
- Tarek Arnaout

Styrelsen har under perioden maj – december 2024 bestått av:

Caroline Ensér, ordförande
Petter Håkansson, vice-ordförande

Ledamöter:

- Axel Jisborg Hultgren
- Dona Hariri
- Emma Kristensson Bennwik
- Karin Skillner Cosic
- Rickard Villard
- Sixten Eriksson
- Tarek Arnaout

Valberedningen i Ung Cancer består av tre ledamöter, varav en är sammankallande, valda av årsmötet. Under 2024 har valberedningen bestått av Martin Boldt-Christmas, sammankallande, samt Anna Hellman och Mitra Frost.

KANSLI

Ung Cancer har säte i Göteborg och kontor i Stockholm och i Göteborg. Under året har kansliet bestått av 8 anställda, varav två deltidsanställda. Under året har vissa sjukskrivningar inträffat vilket täckts upp med temporära konsulter.

90-KONTO OCH SVENSK INSAMLINGSKONTROLL

Ung Cancer är medlemmar i Giva Sverige och följer Giva Sveriges kvalitetskod. Ung Cancer kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll och innehar 90-konto. Ung Cancer granskas årligen av en extern auktoriserad revisor. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Giva Sveriges riktlinjer.

HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR

Ung Cancers personal omfattas av kollektivavtal. Organisationens strävar efter att erbjuda en god arbetsmiljö och personal har i enlighet med kollektivavtalet möjlighet att nyttja både friskvårdsbidrag och friskvårdstimme.

Vid resor i tjänst reser Ung Cancers personal i huvudsak med kollektivtrafik eller tåg. Det gäller också för organisationens medlemmar och styrelse i samband med deltagande vid möten eller verksamhet, när organisationen står för resan.

Förväntad framtida utveckling

I linje med strategin Dubbla kraften 2025–2028 är Ung Cancers fokus under 2025 att:

- Öka antalet medlemmar, med fokus på underrepresenterade grupper
- Fokus på att stärka medlemmarnas ideella engagemang och inflytande i organisationen
- Förvalta det momentum som förslaget till ny cancerstrategi skapat för att stärka unga vuxna cancerdrabbade och närståendes tillgång till stöd
- Skala upp stödet till unga vuxna cancerdrabbade och närstående genom utökad satsning på bland annat mentorskapsprogrammet och möjligheter för medlemmar att komma i kontakt med andra
- Stärka möjligheten för personer att engagera sig för Ung Cancer
- Öka intäkterna och diversifieringen av intäktskällor samt nå en budget i balans

Resultaträkning

	Not	2024-01-01 - 2024-12-31	2023-01-01 - 2023-12-31
Verksamhetsintäkter			
Gåvor	2	4 794 137	4 521 216
Bidrag	2	1 433 321	776 779
Nettoomsättning		2 682 015	252 928
Övriga rörelseintäkter		478	953
Summa verksamhetsintäkter		8 909 951	5 551 876
Verksamhetskostnader			
	3		
Administrationskostnader		-1 012 427	-909 370
Insamlingskostnader		-2 451 702	-1 614 392
Ändamålskostnader		-6 669 498	-5 452 889
Summa verksamhetskostnader		-10 133 628	-7 976 651
Verksamhetsresultat		-1 223 677	-2 424 775
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4	113 748	117 890
Räntekostnader och liknande resultatposter		-602	-609
Summa finansiella poster		133 146	117 281
Resultat efter finansiella poster		-1 090 531	-2 307 494
Årets resultat		-1 090 531	-2 307 494

Balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2024-12-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Programvaror	5	283 279	431 077
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	6	-	-
Summa anläggningstillgångar		283 279	431 077
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		657 402	660 131
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		214 780	506 550
Övriga fordringar		83 836	455 742
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		124 836	148 545
Summa kortfristiga fordringar		423 452	1 110 837
Kassa och bank			
Kassa och bank		5 313 106	5 052 047
Summa omsättningstillgångar		6 393 960	6 823 015
SUMMA TILLGÅNGAR		6 677 239	7 254 092

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital			
Balanserat resultat		4 766 634	7 074 128
Årets resultat		-969 351	-2 307 494
Summa eget kapital		3 797 283	4 766 634
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		22 999	421 679
Övriga skulder		289 248	264 084
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag	7	2 166 180	1 307 965
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	522 708	493 730
Summa kortfristiga skulder		3 001 136	2 487 458
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 677 239	7 254 092

Förändring av eget kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
2024-01-01			
Belopp vid årets ingång	7 074 128	-2 307 494	4 766 634
Omföring årets resultat	-2 307 494	2 307 494	0
Årets resultat		-1 090 531	-1 090 531
Belopp vid årets utgång 2024-12-31	4 766 634	-1 090 531	3 676 103

Noter

Not 1. Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Organisationens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och Giva Sveriges Styrande riktlinjer för årsredovisning.

Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärdet om inget annat anges nedan. Gåvor och insamlingar är i form av kontanter i första hand från privatpersoner och redovisas normalt enligt kontantprincipen. Sponsring och donation som i första hand kommer från företag redovisas normalt i den period som inbetalning sker. I de fall det på balansdagen finns avtal, men ej erhållna gåvor intäktsförs dessa efter individuell prövning.

Gåvor och bidrag

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls. Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för ett erhållt bidrag har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfyllts.

Ersättningar till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster.

Eftersom alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda redovisas en pensionskostnad det år pensionen tjänas in.

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med K3 kapitel 11 vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde.

Lager av handelsvaror

Handelsvaror värderas, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Avskrivning

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Koncessioner, patent, licenser, varumärken, programvaror 3 år
Inventarier, verktyg och installationer 3–5 år

Nyckeltalsdefinitioner

Ändamålskostnader

Som ändamålskostnader klassificeras sådana kostnader som har ett direkt samband med Ung Cancers uppdrag enligt stadgarna. I posten ingår också lönekostnader och administrativa kostnader för den personal som arbetar med dessa verksamheter.

Insamlingskostnader

Med insamlingskostnader menas direkta kostnader för insamlingsarbete som riktar sig till givare, det vill säga kostnader som uppmanar människor att bidra till Ung Cancer samt lönekostnader för de som arbetar med insamling.

Administrationskostnader

Till administrationskostnader räknas sådana kostnader som är nödvändiga för att administrera organisationen, vilket är nödvändigt för att skapa goda förutsättningar för insamlingsarbetet och verksamheten. Till administrationskostnad hör lönekostnader för administrativ personal, redovisning och revisionskostnader.

Not 2. Gåvor och bidrag

Gåvor som redovisats i resultaträkningen

	2024	2023
Allmänheten	1 968 837	3 179 220
Företag	1 027 894	814 496
Andra organisationer	500 000	500 000
Stiftelser och fonder	1 297 406	27 500
Summa insamlade medel	4 794 137	4 521 216
- Gåvor		

Bidrag som redovisats som intäkt

	2024	2023
Privaträttsliga bidrag		
Stiftelser och fonder	20 000	289 744
Summa insamlade medel		
- Privaträttsliga bidrag	20 000	289 744

	2024	2023
Offentliga bidrag		
Myndigheter	4 762	0
Region	1 408 559	487 035
Summa offentliga bidrag	1 413 321	487 035

Not 3. Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda	2024	2023
Kvinnor	8	9
Män	2	1
Totalt	10	10

Könsfördelning bland styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2024	varav	2023	varav
	Antal på balansdagen	män	Antal på balansdagen	män
Styrelseledamöter	8	5	8	4
Generalsekreterare	1	0	1	0

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Generalsekreterare	799 658	775 946
Styrelse	-12 000	34 000
Övriga anställda	2 762 160	2 390 674
Summa	3 549 818	3 200 621

Sociala kostnader	1 444 958	1 302 169
(Varav pensionskostnader)	(248 164)	(225 369)

Not 4. Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2024	2023
Övriga ränteintäkter	-133 748	-117 889
	-133 748	-117 889

Not 5. Immateriella anläggningstillgångar

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	443 393	230 000
Omklassificeringar	-	-
Årets aktiverade utgifter	-	443 393
Utrangeringar och avyttringar	-	-230 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	443 393	443 393
Ingående avskrivningar	-12 316	-230 000
Omklassificeringar	-	-
Utrangeringar och avyttringar	-	230 000
Årets avskrivningar	-147 798	-12 316
Utgående ackumulerade avskrivningar	-160 114	-12 316
Utgående redovisat värde:	283 279	431 077

Not 6. Materiella anläggningstillgångar

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	-	48 976
Omklassificeringar	-	-
Årets aktiverade utgifter	-	-
Utrangeringar och avyttringar	-	-48 97
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	-	-
Ingående avskrivningar	-	-45 210
Omklassificeringar	-	-
Utrangeringar och avyttringar	-	48 976
Årets avskrivningar	-	-3 766
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-
Utgående redovisat värde:	-	-

Not 7. Skuld erhållna ej nyttjade bidrag

I posten ingår skulder avseende offentliga bidrag med 2 166 180 kr som avser år 2025.

Not 8. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2024-12-31	2023-12-31
Semesterlöner	223 369	124 328
Upplupna löner	13 626	-
Upplupna sociala avgifter	74 464	39 064
Revision	175 000	80 000
Beviljade stipendium psykologsamtal	36 250	113 750
Övriga poster	-	136 588
Summa	522 709	493 730

Den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Caroline Ensér
Ordförande

Karin Skillner Cosic

Petter Håkanson
Vice-ordförande

Rickard Villard

Axel Jisborg Hultgren

Sixten Eriksson

Dona Hariri

Tarek Arnaout

Emma Kristensson Bennwik

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift. ÖhrlingsPricewaterhouseCoopers AB

Deborah Harbrecht
Auktoriserad revisor