

Ung Cancers

effektrapport för period:

2020-01-01 – 2020-12-31

UNG CANCER – VAD VILL VI UPPNÅ

Vi är axeln att luta sig emot. Vi finns när marken skakar och allt förändras. Vi faller tillsammans och vi lyfter tillsammans. Vi skingrar mörkret, tänds ljuset och väcker glädjen. Vi hittar hoppet, ställer in kompassen och håller varandra i handen. Vi finns där, varje steg på vägen.

Ung Cancers vision är att alla unga vuxna cancerberörda mellan 16 och 30 år ska få det stöd och bemötande de har rätt till och att ingen ung vuxen cancerberörd ska känna sig ensam.

Ändamålet ska uppfyllas genom organisationens fem huvudsakliga verksamhetsområden:

- A) Skapa mötesplatser
- B) Informera
- C) Debattera
- D) Rehabilitera
- E) Ge personligt stöd

Vår vision innefattar det som var syftet med Ung Cancer när organisationen startade 2010. Grundarnas huvudsakliga budskap till unga vuxna drabbade och närstående var ”Du är inte ensam”. Samtidigt syftar mycket av verksamheten till att skapa förutsättningar för att gruppen ska få det stöd som de har rätt till av samhället i allmänhet och av vården, kommun och myndigheter i synnerhet. Dessutom vill Ung Cancer genom sin kommunikation avdramatisera och på ett sakligt och informativt sätt berätta om hur det är att leva med eller nära cancer som ung vuxen. Ung Cancers målsättning att ge unga vuxna cancerberörda det stöd som de har rätt till och att få samhället att bli mindre rädda för cancer sammanfattas i visionens andra del.

Ung Cancer är en ideell, fristående organisation som är politiskt och religiöst obunden. Ung Cancer är en nationell organisation som täcker

hela landet med sitt säte i Göteborg och kontor i Göteborg samt Stockholm.

Vi vill göra tillvaron enklare för unga vuxna cancerberörda. All verksamhet som Ung Cancer genomför, oavsett om det är aktiviteter direkt riktade mot målgruppen, opinionsbildning eller kontaktverksamhet med vård och myndigheter eller om det är insamlingsverksamhet är det yttersta syftet alltid att göra tillvaron enklare för unga vuxna cancerberörda.

Vi vill skapa en känsla av samhörighet och gemenskap för unga vuxna som lever med eller nära cancer genom våra mötesplatser, information och våra rehabiliteringsläger.

Vi vill bidra med kunskapsunderlag till andra parter som kan förändra villkoren för unga vuxna cancerberörda. För att kunna få ut så mycket som möjligt av Ung Cancers verksamhet behöver vi även arbeta med att informera andra parter i samhället som kan skapa bättre villkor för vår målgrupp.

Våra mål på tre års sikt är:

- Att fortsätta visa att vi finns för att kunna stötta fler unga vuxna cancerberörda. Våra mötesplatser står i ständig utveckling, vi vill bibehålla dem och utöka dem.
- Att fortsätta aktivt för att utveckla vårt arbete med rehabilitering och ge personligt stöd.
- Att genom debatt och samtal fortsätta att vara unga cancerberördas röst och driva de frågor som är förenade med organisationens ändamål.
- Att fortsätta informera och utbilda i de utmaningar som unga vuxna cancerberörda möter dagligen.
- Att åstadkomma förändring i samhällets system. Vi vill att samhället finns där för även denna målgrupp när de blir sjuka. Har du tex inte jobbat i 6 månader innan du blir sjuk har du ingen rätt till sjukersättning. Detta vill vi att det blir ändring på.
- Se till att sjukvården tar till sig denna målgrupp som idag inte finns. Antingen är man barn eller vuxen. Detta vill vi förändra.

Mål på längre sikt:

- Få unga vuxna att ha bättre följsamhet till sina vårdplaner
- Se till att den ökade dödligheten bland unga vuxna minskar.

Ung Cancer verkar i följande organisatoriska sammanhang:

Ung Cancer är helt fristående och tillhör ingen annan cancerorganisation. Vi får inga statliga bidrag utan är beroende av gåvor från privatpersoner, företag och stiftelser.

Vi finns till för alla unga vuxna cancerberörda i åldern 16 – 30 i Sverige, oavsett var i landet man bor eller vilken cancerform man har eller om man är närstående.

Ung Cancers organisation består av medlemmar, styrelse, generalsekreterare och medarbetare. Även ambassadörer och volontärer är en betydelsefull del av verksamheten. Ung Cancer granskas av en auktoriserad revisor.

Medlemmarna är via årsmötet Ung Cancers högst beslutande organ, därefter följer styrelsen. Den dagliga operativa verksamheten leds av generalsekreterare.

Vi har ett 90-konto och Svensk Insamlingskontroll granskar årligen hur våra intäkter används. Ung Cancer är även medlem i Giva Sverige.

VÅR VERKSAMHET – DETTA GÖR VI

Ung Cancers strategier för att uppnå våra mål

Skapar mötesplatser för unga vuxna cancerberörda

När Ung Cancer startade var mötesplatserna som startades hjärtat i verksamheten. Det lilla kontor som grundarna ordnat i Botaniska trädgården i Göteborg fungerade i sig som en mötesplats med medlemmar som kom och gick för att dela med sig av sina erfarenheter och sina upplevelser. Ur denna verksamhet växte medlemsträffar, först i Göteborg och efter hand över hela landet, fram. Till en början var det fika som var den allmänt vedertagna aktiviteten på medlemsträffarna men under 2014 utvärderades medlemsträffarna. Under 2014 uppdaterades medlemsträffarna och utbildningen av träffs ansvariga för att från och med 2015 ha en mer tillgänglig form med ett varierat innehåll, planerat av träffansvariga utifrån synpunkter från medlemmar, som på ett bättre sätt skulle ta hänsyn till olika infallsvinklar på vad som känns "kravlös". Andra ledord som fanns med i detta arbete var tillgängligt och inkluderande vilket är ord som ska vara centrala i alla mötesplatser som Ung Cancer skapar.

För att kvalitetssäkra de mötesplatser som Ung Cancer skapar och för att göra verksamheten mer professionell finns sedan 2015 psykologer som är utbildad i kognitiv beteendeterapi med i arbetet att ta fram material för de utbildningar som hålls med medlemmar som ansvarar för medlemsträffar samt i arbetet med att ta fram former för andra mötesplatser som arrangeras av Ung Cancer.

Från starten har mötesplatser online varit lika viktiga som de fysiska mötesplatserna. De virtuella mötesplatserna har skapat en fristad där unga vuxna cancerberörda kan dela information och ställa frågor och oavsett vilken situation eller vilket sammanhang de befinner sig i, hitta personer som har gått igenom något liknande och kan ge stöd bara genom att säga att de känner igen sig och att de finns där och delar.

Rehabiliterar unga vuxna cancerberörda på individ- och gruppnivå

Rehabilitering är ett av de ”ben” som lagts till Ung Cancers kärnverksamhet något senare än starten, 2014 delades det första stipendiet för rehabilitering ut och samma år arrangerades Ung Cancers första rehabiliteringsläger. Det har varit en ambition att även driva rehabiliteringsfrågor i mer riktad opinionsbildning eftersom vi ser att det finns stora brister i den rehabilitering som erbjuds unga vuxna cancerberörda. Ung Cancers syn på begreppet rehabilitering handlar i stor utsträckning om förmåga att leva i den situation som uppstått på grund av cancer, och förse medlemmar med verktyg för att göra detta.

Rehabiliterings Stipendium som erbjuds av Ung Cancer tar avstamp i idén om att det är individuellt vad som upplevs som rehabiliterande och det ska vara upp till den som behöver rehabilitering att avgöra vad som är betydelsefullt för just den personen (när det gäller våra stipendier självklart inom de ramar som Ung Cancer har för vad vi kan bevilja stipendier för). Det var när vi började dela ut stipendium för rehabilitering och läsa de ansökningar som kom in som vi förstod hur bristfällig den rehabilitering som erbjuds är, och vad många olika aktiviteter som kan upplevas som rehabiliterande.

Enligt den rapport som Ung Cancer släppte 2019 visar tex på att 40% har inte fått erbjudande om samtalsstöd i rehabiliterande syfte och tre av fyra har inte fått frågan om fysisk rehabilitering. Denna rapport har legat i grunden för den påverkan Ung Cancer nu har på vården gällande ung

vuxna som grupp. Ny rapport ska förhoppningsvis kunna göras igen 2022.

Värt att påpeka om Ung Cancers rehabiliteringsläger är att vi är rätt unika i att sammanföra drabbade och närstående i samma verksamhet, vi har gjort detta sedan 2016 och ser mycket positiva effekter som skulle vara intressant att utforska vidare och dra slutsatser av. Nytt sen sist är att vi även erbjuder digitala rehabiliteringsinsatser samt läger med fokus på träning på dina villkor.

Erbjuder ekonomiskt och annat individanpassat stöd till unga vuxna cancerberörda

Sedan starten har Ung Cancer erbjudit stöd till unga vuxna i form av information om vad de har rätt till både i och utanför vården.

Vi är tydliga med vad vi kan hjälpa till med, och den stora insatsen vi gör är att förmedla vidare till andra aktörer som vi vet kan ge råd eller stöd, eller hänvisa till information som finns på Ung Cancers hemsida eller till kommunikation med medlemmar i våra slutna forum.

Sedan 2014 ger vi även ekonomiskt stöd till de medlemmar som själva har eller har haft cancer, och i vissa tydligt uttalade undantagsfall även till närstående medlemmar, i form av stipendium för allmänt ekonomiskt stöd. Många av Ung Cancers medlemmar lider ekonomiska men av att de har eller har haft cancer (kopplingen mellan cancern och den ekonomiska situationen som medlemmen befinner sig i måste vara tydlig för att vi ska bevilja stipendier) och Ung Cancers stipendium för allmänt ekonomiskt stöd togs fram som en lindring i sådana situationer även om det finns många medlemmar som skulle behöva långt större ekonomiskt stöd än vad Ung Cancer kan ge. Informerar samhället i allmänhet och vården i synnerhet om vår målgrupps upplevelser, behov och förutsättningar

Driver debatt i frågor som är angelägna för vår målgrupp

Ung Cancer har sedan starten använt debatt som ett verktyg för att nå ut och för att skapa förändring för målgruppen. Sättet som debatten förs på har förändrats över tid. De första åren när Ung Cancer var en nystartad och relativt okänd organisation debatterades det på ett mer ilsket och anklagande sätt. I takt med att organisationen har växt och blivit mer känd har ilskan tonats ner och mer nyanserade argument har lyfts fram.

Vi har alltid våra medlemmars bästa i åtanke när vi går in i en debatt. Om vi inte vet att det kommer att tjäna våra syften kan det vara sunt att ifrågasätta om vi ska stå med alls.

Vi har också arbetat för att avgränsa vilka frågor vi driver debatt i under vilken period och försökt att skapa mätbara resultat som vi vill uppnå för att kunna följa upp och utvärdera arbetet med debatt och opinionsbildning.

Skapar engagemang

Ung Cancer har sedan starten skapat engagemang genom att dela berättelser som berör och, tillbaka till första punkten, tar avstamp i våra medlemmars berättelser och erfarenheter. Egentligen inte så mycket mer att säga här utöver att det alltid är genom vår genuinitet och vår äkthet som vi har skapat engagemang.

Finansierar vår verksamhet

När vi skapar verksamhet för att finansiera Ung Cancer behöver vi ta hänsyn till alla delar av strategin, det är kanske då den är som mest viktig och angelägen. Både för att vi inte ska tumma på Ung Cancers kärnvärden och yttersta syfte men också för att vi sannolikt kommer att framstå som mer tydliga och konsekventa och uppriktiga med vad pengarna går till och därmed skapa mer engagemang och mer chans till finansiering. Viktigt att inte dela på finansieringen och övriga verksamheten i två spår utan se att den hänger ihop och att vare sig de som finansierar Ung Cancer eller de som arbetar för Ung Cancer kommer att finna sin yttersta drivkraft i frågor som rör finansiering. Engagemanget och drivet hämtas för de flesta i kärnverksamhetens frågor och möjligheter, inte i frågor om finansiering vilket gör det viktigt att väva ihop verksamheten.

Samverkar med företag och andra delar av samhället

Även här viktigt att se samverkan med företag och andra potentiella finansiärer som en del av den större verksamheten. Ung Cancer är ännu inte ett varumärke som allmänt känt och eftertraktat att arbeta med. För att befästa vilka vi är och vad de som stöttar oss bidrar till behöver vi använda vår yttersta legitimitet – berättelser om våra medlemmars upplevelser och erfarenheter och vad Ung Cancer gör för att skapa

förändring. Vi samverkar med myndigheter och andra aktörer som påverkar vår målgrupp

VÄGLEDANDE PRINCIPER – SÅ ARBETAR VI

Vi har en tydlig förankring i vår målgrupps upplevelser och behov

En av de största styrkorna med Ung Cancers verksamhet i allmänhet och kommunikation i synnerhet är att vi har legitimitet och representativitet, snarare än att vi talar för våra medlemmar så talar våra medlemmar genom oss. Oavsett vilken riktning Ung Cancer tar framöver är detta något att hålla fast vid och alltid, oavsett om det är en kampanj som ska skapas, ett budskap som ska formuleras, en verksamhet som ska planeras eller omorganiseras behöver vi beakta vilka konsekvenser det kan ha för våra medlemmar vad vi säger gör eller väljer. Ibland kommer vi att behöva välja det som inte är helt igenom det bästa för vår medlemsgrupp men då ska vi ha vägt det mot alla andra tänkbara alternativ och kunna botten i att vi tagit hänsyn i så stor utsträckning som möjligt till våra medlemmars upplevelser och behov.

Vårt arbete styrs av ett tydligt syfte

I allt arbete för Ung Cancer kan det vara viktigt att gå tillbaka och se över syftet. Det övergripande och det som gäller för den specifika delen av verksamheten som är aktuell just för tillfället. VARFÖR gör vi det här och hur hänger det ihop med visionen.

Vi baserar vårt arbete på kunskap

Det arbete Ung Cancer utför ska baseras på kunskap om vår målgrupps förutsättningar och behov, på kunskap kring vad olika delar av samhället gör eller inte gör och på kunskap om vilka Ung Cancer kan vara och hur vi bäst kan påverka i varje givet sammanhang.

Vi lyfter goda exempel

För att kunna alliera oss med andra grupper inte minst inom vården och för att inte bara sälla oss till kören av patientorganisationer som berättar vad som inte fungerar tror vi på att bedriva förändringsarbete genom att

lyfta även det som är välfungerande. Självklart ska vi kunna vara kritiska och även rikta strålkastaren mot det som är problematiskt och fel men när det går och kanske ofta vid sidan av det som vi påpekar måste förändras tror vi att det är viktigt att visa på goda exempel när det blir rätt och fungerar. Detta lyfter de verksamheter som gör något bra och kan fungera som inspiration för andra som vill förändra.

Vi fokuserar på tillgänglighet och hållbarhet

Eftersom vi vill kunna kräva så bra förutsättningar som möjligt för vår målgrupp är det viktigt att vi lever som vi lär. Om vi vill kunna sticka ut hakan och påpeka hur andra behöver bli bättre är vi sårbara om vi inte gjort vår läxa och kommer därför alltid behöva arbeta för att vara så tillgängliga som möjligt. Även hållbarhetsfrågor är viktigt att ha i åtanke eftersom vi som ideell organisation, befogat eller ej, förväntas bry oss mer om världen i stort än vad andra verksamheter kanske gör. Då vi finansieras med givarmedel är det än viktigare att vi kan stå pall för att verksamheten granskas mer kritiskt och eventuella problem som skulle uppdagas riskerar att få konsekvenser som minskat förtroende vilket skulle innebära att vi inte kan göra lika stor skillnad för vår målgrupp, vilket är vårt största fokus.

Vi eftersträvar transparens

Samma som ovan, vårt förtroendekapital är det viktigaste vi har och ju mer vi kan göra för att visa att vi förtjänar att bli litade på och att vi förvaltar det förtroende som givare och samarbetspartners och medlemmar ger oss på bästa sätt är positivt.

Vi är medvetna om normer

Vi får aldrig sluta tänka kring vad som är norm och vad vi därmed mer eller mindre omedvetet arbetar utifrån. Vi kommer inte alltid kunna tillgodose alla och ibland är det normen som kommer att styra men vi ska alltid arbeta med vår medvetenhet kring normer och vilka konsekvenser det får att det finns normer och att stora delar av samhället är inrättat utifrån normer. Till exempel behöver vi vara medvetna om att de som arbetar på kansliet och sitter i styrelsen inte är representativa för alla de personer som finns representerade bland unga vuxna cancerdrabbade. Om vi inte arbetar med att vara medvetna om

den norm som vi representerar och att den inte är norm i den befintliga och potentiella medlemsgruppen riskerar vi att producera verksamhet som inte är relevant för stora delar av de vi finns till för.

Vi behöver också vara medvetna om att en anledning till att vår målgrupp inte får det stöd och det bemötande som de har rätt till är att de inte är normgrupp, vare sig de drabbade eller närstående. De allra flesta unga vuxna är INTE cancerberörda och i de sammanhang som det finns cancerberörda är de allra flesta (normgruppen) INTE unga vuxna. Om vi är medvetna om normer kommer det vara nyckeln till många av förklaringarna som är viktiga att förstå för att skapa förändring för unga vuxna cancerberörda.

Vi prövar nya vägar

Hela idén med Ung Cancer var att pröva en ny väg, både vad gäller målgrupp och arbetssätt. Modet att pröva nya vägar och inte göra på samma sätt som det alltid gjorts har varit en av Ung Cancers styrkor (många gånger för att det som skulle göras inte alls gjorts förut)

Vi är provocerande när det behövs

Ung Cancer har varit provocerande i sitt själva kärnbudskap – Fuck Cancer – ända sedan starten. Även i andra delar har vi provocerat och sträckt ut hakan och det finns definitivt skäl att fortsätta med detta. Dock ska vi göra det med andra delar av strategin i åtanke – inte minst i att vi baserar vårt arbete på kunskap och baserat på våra medlemmars behov och förutsättningar – och det kommer att provocera även om vi inte alltid menar att göra det.

Vi är prestigelösa och lyhörda

För att ha råd med att vara provocerande behöver vi också vara prestigelösa och lyhörda. Vi behöver erkänna när vi gjort fel och ta reda på vad vi gjorde när det blev fel så att vi minskar risken för att hamna där igen. Detta handlar också om hur vi måste vara med varandra på kontoret och mot våra medlemmar, samarbetspartners, volontärer och andra vi möter.

Vi spelar inte på känslor av skuld, ångest eller rädsla

När Ung Cancer startade var det fortfarande flera stora organisationer som i sin marknadsföring spelade på känslor av skuld, skam och/eller rädsla i sin kommunikation, både i finansierings kampanjer och i informationskampanjer. Det är eventuellt mindre förekommande idag men det sker fortfarande. För att inte motverka vårt eget arbete med att ersätta rädsla inför cancer med kunskap och för att kunna ha det som den första vägledande principen talar om – en tydlig förankring i våra medlemmars upplevelser och behov – får vi aldrig anspela på känslor av skuld, ångest eller rädsla. Det skulle utsätta vår målgrupp för negativa konsekvenser på kort och lång sikt.

Vi arbetar på sätt som är inkluderande

Tillbaka till gemenskapen, för att kunna skapa en känsla av gemenskap och samhörighet måste vi arbeta på ett sätt som är inkluderande. Detta har även att göra med att vara normmedveten och med att vi ska arbeta för tillgänglighet. Men det har också att göra med hur vi är med varandra och nya personer på kontoret eller när vi möter medlemmar eller volontärer på event och i annan verksamhet.

Ung Cancer har följande kapacitet och kunnande för att uppnå våra mål

Under 2020 har organisationen bestått av 6 heltidsanställda och en på deltid, vi har en bred kunskapsbas inom personalen med allt från projektledning till socionom. Tillsammans med hundratals volontärer och medlemmar kan vi skapa och utveckla relevant verksamhet. Vi samverkar med ett flertal relevanta företag och organisationer. Detta har vi skrivit mer om ovan.

Ung Cancer har en ideell styrelse med bred kompetens. Läs mer om den [här](#).

Hur vet vi att vår organisation gör framsteg?

Utifrån de fem verksamhetsområdena (se ovan) producerar vi medlemsverksamhet som är anpassat efter målgruppen unga vuxna cancerberörda. All verksamhet utvärderas och följs upp med projektrapporter. Vi säkerställer att verksamheten är anpassad efter målgruppen genom att ha örat mot marken. Det betyder helt enkelt att vi

frågar våra medlemmar vad deras behov är och säkerställer att de befintliga stödinsatserna är fortsatt efterfrågade. Exempelvis möjligheten att söka stipendium eller hur medlemsträffarna ska utformas. Från och med våren 2021 finns det även medlemmar representerade i styrelsen.

Det långsiktiga målet att ingen ung vuxen cancerberörd ska känna sig ensam förutsätter att vi når fler individer som tillhör målgruppen och att vi organiserar denna målgrupp. Vi har ett konstant växande antal medlemmar. Vi har forum genom Facebook med över 2000 användare. Merparten av våra medlemmar tycker att Ung Cancer är bra på att skapa gemenskap hos unga vuxna cancerberörda. Detta är exempel på indikatorer på att verksamheten är kvalitativ och attraktiv och att vi är på rätt väg.

Merparten av Ung Cancer medlemmar tycker att Ung Cancer är ett viktigt stöd för dem.

Metoden som används när ny medlemsverksamhet skapas, exempelvis en informationskampanj, är att arbeta inifrån och ut. Det går till på följande sätt: En iakttagelse från medlemsansvariga görs under en längre tid, ex rön från medlemmar om att cancerrehabiliteringen är undermålig. En förfrågan går ut till medlemmar om att vara med att ta fram problemformuleringar kring ämnet. En fokusgrupp skapas. Tillsammans stöts och blöts medlemmarnas erfarenheter i förhållande till problemet och en kampanj börjar ta form från riktiga upplevelser. Detta kan sedan följas upp med kvantifiering genom webbenkäter med andra medlemmar utanför fokusgruppen. Slutprodukten är en högst relevant och representativ för målgruppen och vi säkerställer på så vis att vi lägger resurser och kraft på det som målgruppen anser är viktigt för just dem.

Personal utvecklas och håller sig uppdaterad inom de kunskapsfält som är aktuella genom ett stort kontaktnät med ex. vårdpersonal, politiker, psykologer och forskare. Samt genom deltagande på konferenser, utbildningar, platser i diverse råd, och inte minst samarbeten med andra organisationer både i Sverige och internationellt.

Vad har vi åstadkommit så här långt?

Genom åren har Ung Cancer åstadkommit en hel del och nedanstående är ett axplock för att fortsätta visa att vi finns för att kunna stötta fler

unga vuxna cancerberörda att inte känna sig ensamma och se till att unga vuxna cancerberörda får det stöd de behöver.

- Ökat medlemsantalet från 3800 till ca 4400 totalt.
- Genomfört 296 lokala medlemsträffar i 17 olika städer Sverige där 9 av 10 medlemmar är nöjda.
- Vi har översatt vår hemsida till arabiska för att på så sätt bli mer tillgänglig. Översättning till engelska ligger i planen. (Har pausats på grund av Covid-19)
- Lanserat en digital kurs i hur man som drabbad hanterar sin återfallsrädsla
- Utbildat 11 medlemmar till föreläsare för Ung Cancer som föreläser över hela landet.
- Släppt rapporten De unga bakom cancer som resulterade i många möten med beslutfattare.
- Startat upp två större projekt, ett tillsammans med Karolinska sjukhuset och ett med Regionalt cancercentrum i norr. Båda går ut på att bygga upp ett stöd för unga vuxna cancerdrabbade i sjukvården. Båda håller på till 2021–2022 med chans på förlängning.
- Efter avslutat projekt med Regionalt cancercentrum i norr lyckats tillsätta en tjänst/yrkesverksam som riktar sig mot målgruppen.
- Genomför en blytkampanj samt påbörjat en omarbetning av ”Kolla Bollarna” tillsammans med andra aktörer i syfte att uppmärksamma den vanligaste cancerformen för unga vuxna, testikelcancer (Lansering Q2 2021)
- Fortsatt lyfta ”Cancerbaksmällan” och lyft frågan om cancerrehabilitering och den tuffa tiden efter cancer. En viktig fråga Ung Cancer lyfter varje år i oktober sedan 2018.
- Planerat och genomfört kampanjen ”Vi som står bredvid” i syfte att lyfta unga vuxna närståendes situation och känslor, samt hur en kan arbeta samt få stöd med detta.
- Delat ut 807 326 kr i ekonomiskt stöd till följd av cancersjukdom i form av stipendium.
- Planerat ett digitalt insamlings lopp: Ung Cancer-milen (Lansering Q1 2021)
- Planerat och lanserat ett nytt digitalt rehabiliteringsprogram: Träning på dina villkor. Ett 6 veckors program för 15 deltagare med syfte att stärka deltagarna både fysiskt och mentalt utifrån deras egna behov.
- Planerat och genomfört ett nationellt Kraftsamlingen digitalt för 110 deltagare.
- Arbetat fram en digital kurs om självomhändertagande för närstående

- Fortsatt lyfta frågan om en trygg och rättvis sjukförsäkring och den ojämlika cancervården till beslutsfattare och andra berörda.
- Genomfört ett stopp i Ung Cancers Turné med en föreläsning med en av våra medlems föreläsare.
- Planerat och lanserat 2 digitala stopp i Ung Cancer Turné: digitala föreläsningar med tre av våra medlems föreläsare, samt anställda på kansliet.
- Koordinerat produktion av tusentals budskapsarmband med hjälp av ideella krafter.

Genom ovanstående resultat tar vi tydliga kliv mot att ingen ska känna sig ensam. Genom att skapa mötesplatser som är så tillgängliga som möjligt och inkluderar så många i vår målgrupp som möjligt skapar vi förutsättningar för fler att ta del av gemenskapen och känslan av samhörighet. Vi bidrar till ett samhälle som har mer kunskap om och känner mindre rädsla inför cancer. Detta är något som är ett ständigt arbete och det krävs att vi alltid utvecklar vår medlemsverksamhet i förhållande till målgruppens behov.

Ung Cancer strävar efter att bli ännu bättre på att digitala mötesplatser för att de som inte bor i stadsområden ska få fler möjligheter att känna gemenskap och samhörighet med andra i liknande situation. Vi har tex anordnat digitala turnéstopp för allmänheten under covid-19 som vi kommer fortsätta med framöver. Ung Cancer behöver också utöka arbetet att nå fler män. Även om det under 2020 har ökat från 23 till 27 % män, finns det fortfarande mycket kvar att göra för denna målgrupp i målgruppen.

Ung Cancer har sedan starten mer eller mindre medvetet tagit rollen som samhällsbildare. Kunskapen om unga vuxna cancerberörda var mycket låg när organisationen startade. En låg nivå av kunskap får negativa konsekvenser för den berörda gruppen genom att både de personer som finns nära baserar sina antaganden och uttalanden på fördomar och även genom att samhället i stort agerar eller låter bli att agera utifrån okunskap. Ung Cancer sprider information både om målgruppen och om cancer i allmänhet för att skapa förutsättningar för att målgruppen ska få det bemötande och den vård som de har behov av och har rätt till, helt enkelt som en del i arbetet med att uppfylla den andra delen av visionen.

När Ung Cancer startade var organisationen i princip ensam om att kommunicera och informera om cancer på ett sakligt och på ett sätt som avdramatiserar och avstigmatiserar. Idag har de flesta organisationer ändrat sin kommunikation till att bli mer lik Ung Cancers. Oavsett om

det är en slump eller Ung Cancers förtjänst är det positivt för våra medlemmar och gör tillvaron enklare för dem. Det betyder däremot inte att Ung Cancer kan sluta att arbeta för att skapa en större kunskap och mindre rädsla kring cancer. Vi måste fortsätta ligga i framkant och hela tiden analysera vad det är som gör att det finns fördomar och missförstånd kring cancer och cancerberörda i samhället och arbeta informativt och tydligt på ett sätt som motverkar okunskap och rädsla.

Särskild påverkan av Covid-19 pandemin:

Även Ung Cancer har drabbats av Covid-19 under 2020 och 2021. Vi har sett minskade intäkter samtidigt som vi tvingats ställa in nästan alla våra fysiska träffar, event och utbildningar. Ung Cancer har självklart ställt om och erbjudit digitala lösningar men vi har till exempel tvingats dra ner på personal med 2 tjänster. Detta har gjort att de tjänster som är kvar har fått nya arbetsuppgifter för att ändå kunna klara av den verksamhet Ung Cancer vill kunna garantera unga vuxna cancerberörda.

Resultat

(Tkr)	2020	2019
Verksamhetsintäkter	7 795	8 284
Ändamålskostnader	-8 051	-7 493
Insamlingskostnader	-1 231	-1 873
Administrationskostnader	-1 212	-1 589
Resultat	-2 700	-2 671

Ung Cancer upprättar varje höst en budget inför kommande verksamhetsår som sedan beslutas av styrelsen. Vårt mål på lång sikt är att inte att göra ett positivt resultat eftersom vi är en ideell organisation. Då vi har en stark balansräkning med ett eget kapital på över 10 milj. kr vid utgången av 2020 så har vi de finansiella musklerna för att göra negativt resultat. Styrelsen hade för verksamhetsåret 2020 budgeterat för ett negativt resultat lika som för verksamhetsåret 2021 då vi också beräknar att göra ett resultat i nivå med 2020.