

Årsredovisning

för

Ung Cancer

802456-7763

Räkenskapsåret

2020

Styrelsen och Generalsekreteraren för Ung Cancer får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2020.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

Ung Cancer är en religiöst och politiskt obunden ideell organisation grundad 2010. Organisationens medlemmar är unga vuxna cancerberörda mellan 16 och 30 år. Medlemmarna består av två kategorier där den ena är medlemmar som själva varit sjuka i cancer och kallas för drabbade medlemmar. Den andra kategorin är människor som levt nära någon som är eller varit sjuk i cancer och kallas för närstående medlemmar. Det är gratis för medlemmar att vara med. Organisationen har sitt säte i Göteborgs kommun, Västra Götalands län. Men har även kontor i Stockholm sen 2018.

Organisationens syfte

Ung Cancers vision är att alla unga vuxna cancerberörda mellan 16 och 30 år ska få det stöd och bemötande de har rätt till och att ingen ung vuxen cancerberörd ska känna sig ensam. Ändamålet ska uppfyllas genom organisationens fem huvudsakliga verksamhetsområden:

- a. skapa mötesplatser
- b. informera
- c. debattera
- d. rehabilitera
- e. ge personligt stöd

a. Skapa mötesplatser

Ung Cancer ska skapa mötesplatser för unga vuxna cancerberörda såväl online som genom fysiska möten. Genom mötesplatserna ska unga vuxna cancerberörda erbjudas möjlighet att dela sina upplevelser och prata om situationen de befinner sig i.

b. Informera

Ung Cancer ska på olika sätt och genom olika kanaler informera Ung Cancers olika målgrupper om cancer och hur det är att leva med eller nära cancer.

c. Debattera

Ung Cancer ska vara unga vuxna cancerberördas röst och driva frågor som är förenade med organisationens ändamål.

d. Rehabilitera

Ung Cancer ska bistå unga vuxna cancerberörda i sin rehabilitering utifrån målgruppens och individens behov.

e. Ge personligt stöd

Ung Cancer ska uppmärksamma unga vuxna cancerberördas behov och stötta medlemmar i frågor och problem som rör deras vardag.

För att möjliggöra detta bedriver Ung Cancer insamling från privatpersoner, företag och organisationer, bedriver försäljning av olika produkter via vår gåvoshop samt ansöker om olika bidrag.

Samarbeten

I mars 2019 donerade norska **Kavlifondet** en miljon norska kronor till vårt arbete med stipendier 2019–2020. Pengarna öronmärktes till stipendierna för ekonomiskt stöd och rehabilitering. Under 2020 har Ung Cancer delat ut 266 903 kr ur eget kapital för dessa stipendier. Detta samarbete avslutades dock inför 2021.

Ung Cancer har även ett nära samarbete med **Cancerfonden** men är helt fristående. Dels sitter Ung Cancer i Cancerfondens kontor i Stockholm och Cancerfonden bidrar med ett sk. verksamhetsbidrag på 500 000 kr.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och påverkan av Covid-19

2020 inleddes med att som vanligt utgå från våra fem ben, men snart blev det tydligt att en omställning på grund av covid-19 var tvungen att ske. Detta för att snabbt kunna fortsätta erbjuda stöd till Ung Cancers medlemmar och unga vuxna cancerberörda. Detta var särskilt viktigt då Ung Cancer jobbar med en riskgrupp som redan innan pandemin var utsatt och hamnar mellan många stolar i samhället.

Nedan följer ett axplock av den verksamhet som skett under 2020:

Mötesplatser

Mötesplatser är en av Ung Cancers grundpelare och med hjälp av volontärarbete från medlemmar skulle organisationen anordnat ett hundratal medlemsträffar på 14-20 olika orter i landet, löpande under hela året. På grund av pandemin har tyvärr de flesta av årets planerade träffar blivit inställda, men många träffansvariga höll några mindre träffar utifrån rådande restriktioner. Totalt hölls cirka 40 medlemsträffar spridda runt om i landet under 2020.

Ung Cancers nationella mötesplats Kraftsamlingen ställdes snabbt om till en digital produktion. Vi ville ändå kunna erbjuda ett sammanhang och en gemenskap som under pandemin blir än viktigare. Kraftsamlingen 2020 online skapades och ägde rum för första gången någonsin i oktober. Från att ha varit ett fysiskt event med hundratals deltagare blev det en helg online med ca 130 deltagare.

I december 2020 fyllde Ung Cancer tio år. Detta jubileum firades på det digitala medlemsevenemanget Kraftsamlingen 2020 online.

Ung Cancers turné blev tyvärr inställd under 2020 pga pandemin. Även alla deltaganden som i vanliga fall brukar ske på mässor, konferenser eller liknande ställdes in under 2020.

Kommunikation

Den 4 februari på Världscancerdagen 2020 lanserades boken *Jag, din cancerkompis* som Ung Cancer gjort tillsammans med illustratören Louise Lindquist Sassene. Några av illustrationerna har tidigare varit med på Ung Cancers sociala medier i samband med kampanjen Cancerbaksmällan. Boken har delats ut gratis till Ung Cancers medlemmar samt till vården och bibliotek.

I april gjordes en sociala mediekampanj för att uppmärksamma Youth Cancer Awareness week som infaller i början av samma månad. Kampanjen fokuserade på att lyfta den okunskap och de fördomar som unga vuxna cancerdrabbade och närstående möter, och fick fin respons. I samband med kampanjen lyftes även covid-19 in som en faktor och Ung Cancer uppmuntrade allmänheten att stanna hemma och skydda riskgrupper i den mån som gick.

I september gjordes en kampanj som fokuserade på att lyfta unga vuxna närståendes upplevelser och behov, en grupp som ofta sätter sig själva i andra hand och som inte heller får det stöd de har rätt till. Kampanjen gjordes tillsammans med nio medlemmar som fick dela sina erfarenheter, som sedan publicerades i sociala medier tillsammans med en native annons i Göteborgs-Posten. Även den här kampanjen mottog fin respons och har vidare lett till ett ökat medlemsantal bland närstående.

Under året har även information om Ung Cancer och målgruppen spridits kontinuerligt via traditionella media, våra sociala medier, hemsidor och nyhetsbrev.

Rehabilitering

Inom området för *Rehabilitera* har Ung Cancer betalat ut 170 887 kr i stipendier till medlemmar som sökt stöd för rehabiliterande åtgärder. Vi har under 2020 ställt om till digitala alternativ när det kommer till rehabilitering.

Inom området *Personligt Stöd* har Ung Cancer tagit emot 84 ansökningar om stipendier för det som kallas ekonomiskt stöd. Ung Cancer har betalat ut 807 326 kr i ekonomiskt stöd under 2020. Stipendierna betalas ut för att hjälpa medlemmar som har det ekonomiskt svårt på grund av sin eller närståendes sjukdom. Förutom det besvarar vi varje vecka frågor från medlemmar och vägleder dem via telefon, mejl och sociala medier.

Inom området *Rehabilitera* skapades och genomfördes under hösten 2020 Ung Cancers första digitala träningsprogram med fokus på fysisk träning, kost och mental hälsa - Träning på dina villkor. Programmet togs fram som en ersättning av det fysiska rehabiliteringsläger vi i vanliga fall erbjuder, men som på grund av covid-19 behövs ställas in. Syftet med programmet är att både drabbade och närstående medlemmar i Ung Cancer ska få möjlighet att komma igång med sin fysiska rehabilitering. Detta helt utifrån deras egna förutsättningar, för att hitta balans i vardagen. Programmet genomfördes tillsammans med företaget Athlética och pågick under sex veckor. Athlética bistod med expertis inom träning, yoga, mindfulness och kost till de 15 deltagare som blivit utvalda till programmet genom en ansökningsprocess hos Ung Cancer. Utvärderingen gjord av deltagarna samt mellan Ung Cancer och Athlética

gav väldigt goda betyg. Istället för att se Träning på dina villkor som en ersättning av det fysiska rehabiliterings lägret kan vi efter utvärdering istället se det digitala programmet som ett komplement. Med det digitala programmet når vi ut till en annan målgrupp och kan erbjuda ett helhetsperspektiv för balans i vardagen till de medlemmar som behöver extra stöd.

Under våren genomförde Ung Cancer två rehabiliteringsträffar online för närståendemedlemmar tillsammans med psykologer från Psykologpartners. Rubriken för träffarna var självomhändertagande och med utgångspunkt i detta hjälpte psykologerna till att vägleda närstående att hitta hjälpsamma förhållningssätt till den smärta, sorg och maktlöshet man kan uppleva när man står vid sidan av någon som har cancer. Fokus var på strategier för hur man kan ta hand om sig själv och hitta vägar för att leva sitt liv så rikt som möjligt när man fastnar i de utmaningar som det innebär att leva nära cancer.

Samverkansprojekt:

Ung Cancer driver innovationsprojektet MinKod tillsammans med Karolinska Universitetssjukhuset, GPCC samt flera andra aktörer med syfte att ta ett helhetsgrepp kring unga vuxna som drabbats av cancer, både i vården och i samhället. Under 2019 genomfördes en förstudie för att undersöka vilka nya innovativa lösningar som krävs för att möta just unga vuxnas behov både vad gäller tillgänglighet till vård och utformning av tekniska lösningar. Strax innan årsskiftet och under hela 2020 har man gått in i fas 2 av MinKod där man arbetat vidare med fyra olika arbetspaket inom ramen för projektet. Dessa fyra arbetspaket ska bli skraddarsydda anpassningar i både vården och samhället. Tydligare fokus på och behovsstyrda och anpassade lösningar för unga vuxna i behandling ska bidra till att öka välmåendet och överlevnaden.

Projektet drivs utifrån ett personcentrerat perspektiv där patienten görs delaktig från start och genom hela processen. Unga vuxna som lever med cancer är anställda i projektet och metoder för tjänstedesign används för att ta tillvara på deras erfarenheter och synpunkter genom hela innovationsprocessen, från att identifiera behov till att ta fram lösningar. Projektet har lagt stor vikt vid att förstå unga vuxnas situation under en period av svår sjukdom och som överlevare. Att arbeta tillsammans med patienterna och låta dem styra morgondagens vård tror vi är framtiden. MinKod har som läget är nu försenats med några månader pga pandemin.

Under 2020 har projektet Resurs800 lanserats tillsammans med Regionalt Cancercentrum Norr och Cancerforskningsfonden i norr med en projektkoordinator vid namn Wannes Van Assche. Projektet går ut på att skapa ett stöd för unga vuxna cancerdrabbade i hela norra sjukhusregionen. Hela projektet fick dock en långsam start då vården påverkades så mycket av pandemin.

Insamling

Precis som resterande verksamhet har även insamlingsarbetet påverkats av pandemin. Då vårt insamlingsarbete fortfarande anses vara i en uppstartsfas kan vi se att möjligheten att växa och få in nya givare har varit svårare än innan pandemin. Befintliga givare har dock varit trogna och fortsatt att skänka under året. Våra annars fysiska event brukar naturligt inbringa vissa insamlade medel, precis som när vi medverkar tillsammans med andra aktörer, partners eller sponsorer. Något som näst intill helt försvann under 2020. Trots detta gjordes ett gediget och löpande arbete under hela året för att ställa om planerade aktiviteter, för att på så sätt

upprätthålla insamlingsverksamheten samt lägga grunden för ett långsiktigt arbete framåt med fokus på digital insamling.

Trots pandemin har Ung Cancers webb- och gåvoshop fungerat precis som vanligt under hela året har. Under året lanserades tre nya armband. Malins armband, designat och framröstat som årets medlemsarmband 2020, samt två stycken trådarmband som är helt olika de som sålts tidigare. Armbanden, som görs av vaxad bomullstråd och bokstavspärlor, såldes i färgerna svart och rosa. Totalt har Ung Cancer-armbanden gett intäkter på 2,78 miljoner. Under slutet av 2020 gjordes också valet att börja sälja ut stora delar av de avskrivna textilprodukter som funnits på lager och som tidigare framförallt sålts vid medverkan på fysiska event. En utförsäljning som inbringat närmare 110 000 kr.

Under februari månad genomförde Ung Cancer sin första telemarketing kampanj tillsammans med en extern telemarketingbyrå. Syftet med kampanjen var att ringa och tacka organisationens befintliga månadsgivare, berätta mer om verksamheten och fråga givarna om de kan tänkas höja sitt månadsbelopp. Kampanjen togs emot väl hos organisationens månadsgivare och bidrog till fler långsiktiga intäkter till Ung Cancer.

Under andra halvan av året inleddes och sjuöptes ett arbete för att bli starkare på digital insamling. Vi inledde en testperiod med den digitala plattformen Adoveo för att förenkla givandet, få bättre konvertering, bättre möjlighet till analys och öka intäkterna. Vi använde perioden oktober till december för att på riktigt testa plattformens olika tjänster och integrerade tjänsterna på olika sätt i redan planerade kampanjer. De insatser vi gjorde gav stor frukt både i intäkter, engagemang och bidrog till flera tusen nya givare. Givande via Adoveo möjliggör för oss att på ett GDPR-säkert sätt bearbeta givare för att på sikt få in fler intäkter och nya månadsgivare till organisationen, samt skapar bra förutsättningar för analys.

Ung Cancer har sedan flera år varit en av Göteborgsvarvets välgörenhetspartners. På grund av covid-19 ställdes Göteborgsvarvet 2020 in med kort varsel vilket bidrog till att Ung Cancer plötsligt stod utan en av sina större intäktskällor för året. Ur denna situation föddes idén för en egen kampanj med fokus på rörelse och välgörenhet. Kampanjens syfte var att inspirera människor till aktivitet samtidigt som man gör något bra för någon annan. Uppdraget till mottagarna var enkelt: spring eller gå ett valfritt antal kilometer för att stötta unga vuxna cancerberörda, under #jagspringerförungcancer i sociala medier. För varje kilometer de gick/sprang uppmanades de också skänka en gåva till Ung Cancer. Kampanjen resulterade i stor spridning i sociala medier, framförallt på Instagram, mycket tack vare att vi lyckades engagera ett större antal Instagramkonton med idrotts-/träningsprofil men också för att budskapet var enkelt. På tre dagar samlade vi in 59 800 kr trots 0 kr i marknadsföring och fåtal arbetstimmar. Utöver det fick kampanjen spridning i traditionell media och den har gett ringar på vattnet och lagt grund för andra samarbeten under år 2021.

Förändringar i verksamheten

Under 2020 genomfördes en flytt av kontoret i Göteborg. Nu har Ung Cancer ett kontor i Stockholm där vi sitter tillsammans med Cancerfonden och ett kontor i Göteborg där vi sitter i ett kontorshotell med andra företag. Detta är följden av ett kontinuerligt arbete i att effektivisera alla kostnader som Ung Cancer har.

Ung Cancer har nu varit medlem i 90-kontot och Giva Sverige drygt fyra år och har genomgått tre granskningar. Genom att möta de höga krav som de två organisationerna ställer

har vårt arbete med insamling kvalitetssäkrats. Det visar att insamlingsarbetet bedrivs etiskt, professionellt och transparent.

Ung Cancers hemsida fick en översättning till arabiska under våren 2020 och resulterade i ett ökat inflöde av utlandsklingande namn bland nya medlemmar. Detta är ett första litet steg i att bli mer tillgängliga och göra det vi kan för att öka den etniska mångfalden inom cancerfrågan. Ung Cancer är långt ifrån bra på detta men vi vill försöka samarbeta och hela tiden tänka på vår representation då cancer drabbar alla.

Medlemmar

Ung Cancer hade vid årsskiftet 4516 medlemmar. Totalt har 312 nya medlemmar tillkommit under 2020. 172 drabbade medlemmar och 138 närstående medlemmar. Vid årsskiftet avslutades medlemskapet för 189 medlemmar som överstigit Ung Cancers åldersgräns på 35 år, alltså medlemmar födda år 1985. Under 2020 har 57 medlemmar avlidit vilket också påverkar medlemsantalet.

Organisation, ledning och förvaltning

Styrelsen utgör föreningens högsta ledning mellan årsmötena. Styrelsen företräder föreningen, bevakar dess intressen och har hand om dess angelägenheter. Styrelsen har valt att skänka sitt arvode tillbaka till Ung Cancer.

Valberedningen i Ung Cancer består av tre ledamöter, varav en är sammankallande, valda av årsmötet. Valberedningen sammanträder när ordföranden eller minst halva antalet ledamöter så bestämmer. Valberedningen ska senast fyra veckor före årsmötet tillfråga dem vilkas mandattid som utgår vid mötets slut och om de vill kandidera för nästa mandatperiod. Senast två veckor före årsmötet ska valberedningen meddela röstberättigade medlemmar sitt förslag. Styrelsen består fortsatt av 6 stycken, efter årsmötet i maj 2020.

Under 2020 påverkades Ung Cancer så pass av pandemin att vi pausade rekrytering av ny personal under ett halvår. De tre som slutade under 2020 ersattes inte omedelbart utan vi inväntade pandemins påverkan innan ny medlemskoordinator och ekonom rekryterades. En 50% tjänst togs dock bort.

Ung Cancers kansli är beläget i Göteborg och i Stockholm där arbetet leds av Generalsekreterare Emma Tonnes. Ung Cancers kansli består av en rad olika kompetenser för att nå de olika mål som sätts upp. Det finns en medlemsansvarig och en medlemskoordinator, en ansvarig för insamling och företag, en projektledare för aktiviteter och event, en marknadsansvarig, en kommunikatör samt även en ekonom.

Övrig icke-finansiell information

Ung Cancer har kollektivavtal.

Framtida utveckling

Framtida kampanjer och evenemang

2021 lanserar Ung Cancer sitt första egna digitala lopp tillsammans med RaceOne. Detta är en konsekvens av att Göteborgsvarvet ställdes in 2020 och även att det skjuts fram till hösten 2021. Ung Cancer-milen har sprungit ur den sociala medie-kampanj som genomfördes under våren 2020 under namnet #jagspringerförungcancer. Under 2021 kommer även en förnyelse av kampanjen Kolla Bollarna göras tillsammans med Svenska Golfbundet, MoreGolf Mastercard Tour och Volt.

Insamlingsarbetet fortsätter

Fokus för insamlingsarbetet 2021 ligger i långsiktighet. Detta innebär att vi fortsätter med aktiviteter som i första hand ger nya givare och på sikt även leder till att dessa blir regelbundna givare till organisationen. Det telemarketingarbete som inleddes under 2020 fortsätter och utökas under 2021 för att öka andelen månadsgivare till Ung Cancer, något som gör att vi säkrar regelbundna gåvor på ett bättre sätt.

Arbetet med befintliga företagspartners fortsätter under 2021 och möjligheten till samarbeten med nya företagspartners arbetas med löpande.

Digitala aktiviteter

Under 2021 införs återkommande digitala aktiviteter för Ung Cancers medlemmar. En gång i månaden kommer dessa möten hållas med olika teman varje gång.

Kraftsamlingen 2021 är framflyttad

2021 års Kraftsamling är framflyttad till våren 2022 för att på så sätt försäkra oss om att vi kommer att kunna hålla den fysiskt samt att vi byter period från hösten till våren för att jämna ut arbetsbelastningen.

Rapport om Covid-19 påverkan på Ung Vuxna Cancerberörda

Ung Cancer kommer släppa en rapport om hur covid-19 har påverkat unga vuxna drabbade och närstående under 2020. Rapporten släpps i mars 2021.

Digital kurs för närstående

Under hösten 2021 släpper Ung Cancer en digital "kurs" för närståendemedlemmar tillsammans med Psykologpartners.

Digitala alternativ

Många av de digitala alternativen som har arbetats fram under pandemin kommer att finnas kvar som ett alternativ till befintlig verksamhet. Vi på Ung Cancer har märkt att vi blir än mer tillgängliga med detta tillägget i paletten.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Pandemin fortsätter påverka verksamheten under 2021 och det står inte klart hur mycket ännu. Ung Cancer gör dock allt för att digitalisera det som går att digitalisera och på så sätt utöka stödverksamheten för unga vuxna

cancerberörda. De ekonomiska konsekvenserna går inte ännu att analysera men att insamling blivit tuffare står klart och tydligt i och med pandemin.

Flerårsöversikt (Tkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Verksamhetsintäkter	7 795	8 284	11 714	14 071	18 137
Ändamålskostnader	-8 051	-7 493	-6 874	-11 465	-10 280
Insamlingskostnader	-1 231	-1 873	-929	-1 582	-2 895
Administrationskostnader	-1 212	-1 589	-2 555	-2 590	-3 875
Resultat	-2 700	-2 671	1 229	-1 620	1 048
Balansomslutning	11 328	15 023	16 622	16 191	17 240
Insamling- och Administrationskostnader i förhållande till totala verksamhetsintäkter (%)	30	42	32	36	37

För definitioner av nyckeltal, se Not 1 Redovisningsprinciper.

Förändring av eget kapital (Tkr)

	Ändamålsbestämda medel	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
2019-01-01				
Belopp vid årets ingång	25 000	14 225 649	1 229 228	15 479 877
Omföring årets resultat		1 229 228	-1 229 228	0
Ändamålsbestämt av Kavlifonden	1 077 357			1 077 357
Utnyttjande av Ändamålsbestämda medel	-810 454			-810 454
Årets resultat			-2 671 464	-2 671 464
Belopp vid årets Utgång 2019-12-31	291 903	15 454 877	-2 671 464	13 075 316

	Ändamålsbestämda medel	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
2020-01-01				
Belopp vid årets ingång	291 903	15 454 877	-2 671 464	13 075 316
Omföring årets resultat		-2 671 464	2 671 464	0
Utnyttjande av Ändamålsbestämda medel	-268 013			-268 013
Omföring av Ändamålsbestämda medel	-23 890	23 890		0
Årets resultat			-2 698 114	-2 698 114
Belopp vid årets Utgång 2020-12-31	0	12 807 303	-2 698 114	10 108 435

RESULTATRÄKNING	Not	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
------------------------	------------	-----------------------------------	-----------------------------------

Verksamhetsintäkter

Gåvor		5 978 824	8 574 997
Bidrag		1 241 334	750 000
Nettoomsättning		533 065	18 000
Förändring av lagervärde		-	-1 058 004
Övriga rörelseintäkter		42 237	-
Summa verksamhetsintäkter		7 795 460	8 284 993

Verksamhetskostnader

Råvaror och förnödenheter		-158 671	-684 865
Övriga externa kostnader	2	-5 663 296	-4 793 471
Personalkostnader	3	-4 559 987	-5 351 642
Avskrivningar av anläggningstillgångar	4	-101 957	-124 236
Summa verksamhetskostnader		-10 483 911	-10 954 214
Verksamhetsresultat		-2 688 451	-2 669 221

Finansiella poster

Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		-978	
Räntekostnader och liknande resultatposter		-8 685	-2 242
Summa finansiella poster		-9 663	-2 242
Resultat efter finansiella poster		-2 698 114	-2 671 464

Årets resultat		-2 698 114	-2 671 464
-----------------------	--	-------------------	-------------------

BALANSRÄKNING **Not** **2020-12-31** **2019-12-31**

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	4	17 993	153 355
Summa materiella anläggningstillgångar		17 993	153 355

Omsättningstillgångar

Varulager

Handelsvaror		602 756	602 756
--------------	--	---------	---------

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		33 880	794 829
Övriga fordringar		177 154	92 546
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		190 590	280 544
Summa kortfristiga fordringar		401 624	1 167 919

Kassa och bank

Kassa och bank		10 305 786	13 098 937
----------------	--	------------	------------

Summa omsättningstillgångar		10 707 410	14 869 612
------------------------------------	--	-------------------	-------------------

SUMMA TILLGÅNGAR		11 328 159	15 022 967
-------------------------	--	-------------------	-------------------

BALANSRÄKNING **Not** **2020-12-31** **2019-12-31**

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Balanserat resultat	12 806 549	15 746 781
Årets resultat	-2 698 114	-2 671 464
Summa eget kapital	10 108 435	13 075 317

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	429 097	831 261
Övriga skulder	319 360	188 216
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	471 267	928 173
Summa kortfristiga skulder	1 219 724	1 947 650

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 328 159	15 022 967
---------------------------------------	-------------------	-------------------

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2012:1).

Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan. Gåvor och insamlingar är i form av kontanter i första hand från privatpersoner och redovisas normalt enligt kontantprincipen. Sponsring och donation som i första hand kommer från företag redovisas normalt i den period som inbetalning sker. I de fall det på balansdagen finns avtal, men ej erhållna gåvor intäktsförs dessa efter individuell prövning.

Avskrivning

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Koncessioner, patent, licenser, varumärken, programvaror 3 år
Inventarier, verktyg och installationer 3-5 år

Nyckeltalsdefinitioner

Ändamålskostnader

Som ändamålskostnader klassificeras sådana kostnader som har ett direkt samband med Ung Cancers uppdrag enligt stadgarna. I posten ingår också lönekostnader och administrativa kostnader för den personal som arbetar med dessa verksamheter.

Insamlingskostnader

Med insamlingskostnader menas direkta kostnader för insamlingsarbete som riktar sig till givare, dvs kostnader som uppmanar människor att bidra till Ung Cancer.

Administrationskostnader

Till Administrationskostnader räknas sådana kostnader som är nödvändiga för att administrera organisationen, vilket är nödvändigt för att skapa goda förutsättningar till insamlingsarbetet och verksamheten. Till administrationskostnad hör lönekostnader för administrativ personal, redovisning och revisonskostnader.

Not 2 Leasingavtal

	2020	2019
Kostnadsförda leasingavgifter	-470 698	-344 000

Not 3 Anställda och personalkostnader

	2020	2019
Medelantalet anställda	7	9
Löner och andra ersättningar		
Generalsekreterare	807 485	763 456
Övriga anställda	2 416 919	3 012 426
Summa	3 224 404	3 775 882
Sociala kostnader	1 166 486	1 529 221
(Varav pensionskostnader)	330 155	324 667

Not 4 Materiella anläggningstillgångar

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	508 277	508 277
Nyanskaffningar	-	-
Utrangeringar och avyttringar	-229 301	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	278 976	508 277
Ingående avskrivningar	-354 922	-230 686
Utrangeringar och avyttringar	195 896	
Årets avskrivningar	-101 957	-124 236
Utgående ackumulerade avskrivningar	-260 983	-354 922
Utgående redovisat värde:	17 993	153 355

Not 5 Varulager

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 808 002	1 808 002
Ingående nedskrivningar	-1 205 246	-205 246
Årets nedskrivningar		-1 000 000
Nyanskaffningar		
Utgående lagervärde	602 756	602 756

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Peter Hesslin
Ordförande

Dona Hariri
Vice Ordförande

Mikael Engdahl

LisaKarin Bergström

Rickard Villard

Roger Henriksson

Emma Tonnes
Generalsekreterare

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

ÖhrlingsPricewaterhouseCoopers AB

Monica Hedberg
Auktoriserad revisor

Följande handlingar har undertecknats den 26 april 2021



Årsredovisning_2020_slutlig.pdf
(384896 byte)
SHA-512: 3c66575678563cdcfef1fa0ff306cb69585ec8
51a4a16c520ab1b6e2d66a4e0bb16ad30f68a5138fce61
467ff651a3150b40c2b327bb4701ac6ac340b7896f7c2

Handlingarna är undertecknade av

2021-04-26 20:32:42 (CET)



Monika Hedberg

monica.hedberg@pwc.com 196512256246
84.17.219.58
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2021-04-26 12:34:14 (CET)



Peter Seth Wilhelm Hesslin

hesslin@me.com 197003180770
90.230.167.87
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2021-04-26 20:00:58 (CET)



Roger Henriksson

roger.henriksson@umu.se 195306028993
155.4.130.101
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2021-04-26 09:32:00 (CET)



Lisa Blomberg

lisakarinbergstrom@gmail.com 198204305521
80.216.19.51
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2021-04-26 10:50:09 (CET)



Rickard Villard

rickard@kindco.se 197805080277
213.89.161.135
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2021-04-26 08:59:27 (CET)



Olof Mikael Engdahl

mikael.engdahl@mno.se 197401030197
79.136.40.118
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2021-04-26 08:51:56 (CET)



Dona Hariri

dona@donahariri.se 198807111268
85.24.134.25
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2021-04-26 08:38:34 (CET)



Anna Emma Marie Tonnes

emma.tonnes@uncancer.se 197804248545
217.210.173.161
Undertecknat med e-legitimation (BankID)



Undertecknandet intygas av Assently



Årsredovisning_2020_slutlig.pdf

Verifiera äktheten och integriteten av detta kvitto genom att skanna QR-koden till vänster.
Du kan också göra det genom att besöka <https://app.assently.com/case/verify>

SHA-512:

275c2262ea2d392ef93273b6c96e81626275643ffff815e171c05c34926f18684e9c1091c02e293e6d18881a20ae7ea319b14e72c21211eff4b9812c2fba3e7



Om detta kvitto

Dokumentet är elektroniskt undertecknat genom e-signeringsplattformen Assently i enlighet med eIDAS, Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 910/2014. En elektronisk underskrift får inte förvägras rättslig verkan eller giltighet som bevis vid rättsliga förfaranden enbart på grund av att underskriften har elektronisk form eller inte uppfyller kraven för kvalificerade elektroniska underskrifter. En kvalificerad elektronisk underskrift ska ha motsvarande rättsliga verkan som en handskreven underskrift. Assently tillhandahålls av Assently AB, org. nr. 556828-8442, Holiändargatan 20, 111 60 Stockholm, Sverige.