

**VERKSAMHETSBERÄTTELSE  
& ÅRSREDOVISNING**

**19**

**Ung  
Cancer**

# Vi finns.

Vi finns här, mitt i vardagen och närmare än många tror.  
Vi är de unga, som var på väg ut i livet.  
Vi är vännerna, syskonen och föräldrarna.  
Vi är de som älskar.  
Vi är den oroliga själen som söker mening.  
Vi är axeln att luta sig emot.  
Vi finns när marken skakar och allt förändras.  
Vi faller tillsammans och vi lyfter tillsammans.  
Vi skingrar mörkret, tänder ljuset och väcker glädjen.  
Vi hittar hoppet, ställer in kompassen och håller varandra i handen.  
Vi finns där, varje steg på vägen.  
Vi är de som lever med cancer. Och vi har något som ger  
kraften att fortsätta dag efter dag: vi har varandra.

**Det är därför vi finns.**

**VERKSAMHESBERÄTTELSE &  
ÅRSREDOVISNINGFÖR UNG CANCER  
RÄKENSKAPSÅRET 2019**

**INNEHÅLL**  
Maja Frendin

**GRAFISK FORMGIVNING**  
Fredrik Sandevärn

**FOTO**  
Tove Mattsson  
Fredrik Sandevärn  
Martin Stenmark  
Mika Ågren

© Ung Cancer 2020



**INNEHÅLL:**

1. Om Ung Cancer.....	2
2. För unga vuxna.....	4
3. Information och debatt.....	8
4. Engagemang och insamling.....	12
5. Ogranisation och utveckling.....	18
6. Årsredovisning 2019.....	22

# OM UNG CANCER

Ung Cancer är en ideell, fristående organisation som är politiskt och religiöst obunden. Vi finns till för unga vuxna som själva drabbats eller lever nära någon som drabbats av cancer. Våra tusentals medlemmar är mellan 16 och 30 år och medlemskapet är avgiftsfritt. Man kan fortsätta vara medlem hos oss till och med det år man fyller 35 år. Ung Cancers uppgift är att unga vuxna cancerberörda ska få det stöd och bemötande de har rätt till och att ingen ung vuxen cancerberörd ska känna sig ensam.

# Ung Cancers uppgift

## Skapa mötesplatser

Ung Cancer ska skapa mötesplatser för unga vuxna cancerberörda såväl online som genom fysiska möten. Genom mötesplatserna ska unga vuxna cancerberörda erbjudas möjlighet att dela sina upplevelser och prata om situationen de befinner sig i.

## Informera

Ung Cancer ska på olika sätt och genom olika kanaler informera Ung Cancers olika målgrupper om cancer och hur det är att leva med eller nära cancer.

## Debattera

Ung Cancer ska vara unga cancerberördas röst och driva frågor som är förenade med organisationens ändamål.

## Rehabilitera

Ung Cancer ska bistå unga vuxna cancerberörda i sin rehabilitering utifrån målgruppens och individens behov.

## Ge personligt stöd

Ung Cancer ska uppmärksamma unga vuxna cancerberördas behov och stötta medlemmar i frågor och problem som rör deras vardag.

## Insamling

För att möjliggöra detta bedriver vi insamlingsarbete mot privatpersoner, företag och organisationer. Vi har också försäljning av olika gåvobevis och produkter via vår webshop samt söker olika bidrag.

Bland annat donerade i mars 2019 norska Kavlifondet en miljon norska kronor till vårt arbete med stipendier 2019–2020. Pengarna öronmärktes till stipendierna för ekonomiskt stöd och rehabilitering. Ytterligare summor från Kavlifondet kommer med att betalas ut under 2020.

# FÖR UNGA VUXNA

Att vara medlem i Ung Cancer kostar ingenting och man väljer själv hur aktiv man vill vara som medlem och vilka delar av vårt utbud man vill ta del av.

Som medlem kan man träffa och komma i kontakt med andra unga vuxna med liknande erfarenheter som en själv. Man kan få en samtalsvän, prata med andra över nätet, eller träffas genom Ung Cancers medlemsträffar och event. Vi anordnar också rehabiliteringsläger, en stor mötesplats och massor av andra aktiviteter för medlemmarna.

Medlemmar kan också söka stipendium från Ung Cancer. Man kan ansöka om ekonomiskt stöd om man är sjuk och har svårt att få ihop vardagen ekonomiskt. Medlemmar kan också få stöd för att ägna sig åt den rehabilitering som man anser sig behöva eller för att prata med en psykolog.

# Mötesplatser

## Ung Cancers medlemmar

Ung Cancer hade vid årsskiftet 4182 medlemmar, alla mellan 16-35 år. Totalt har 369 nya medlemmar tillkommit under 2019. 184 drabbade medlemmar och 182 närstående medlemmar. Vid årsskiftet avslutades medlemskapet för 139 medlemmar som överstigit Ung Cancers åldersgräns på 35 år, alltså medlemmar födda 1984. Under 2019 har 40-50 medlemmar också gått bort vilket också påverkar medlemsantalet.

## Medlemsträffar

Området "Skapa mötesplatser" är en av Ung Cancers grundpelare och med hjälp av volontärarbete från medlemmar har organisationen anordnat 184 medlemsträffar på 14 olika orter i landet, löpande under hela året.

## Kraftsamlingen

Den nationella mötesplatsen återvände med ett nytt namn – Kraftsamlingen. Mötesplatsen är organisationens största medlemsevenemang och arrangerades i år på Clarion Hotel Sign i Stockholm. 137 drabbade- och närståendemedlemmar deltog under en hel helg. För många av deltagarna var Kraftsamlingen den första kontakten med andra unga vuxna i liknande situation som de själva. Kraftsamlingen erbjöd ett brett utbud på aktiviteter och föreläsningar utifrån medlemmarnas önskan från tidigare års utvärderingar. Sammanlagt hölls sju föreläsningar såsom inspirationsföreläsning med Gustaf Ollas från ICIW och "Sex och relationer" föreläsningen med Hanna Byström. Fem workshops som handlade om allt från "Självmedkänsla" och Körsång till CV-workshop. 15 aktiviteter där medlemmarna kunde välja allt från olika yogapass, träningspass, dans, medlemsaktiviteter och ett UC-torg. Kvällarna avslutades med gemensam middag med musik, stand-up, körsång, lekar och openstage.

.....

# 60%

av de tillfrågade i Ung Cancers medlemsundersökning har inte haft någon kontakt med andra unga vuxna cancerdrabbade under sin sjukhusvistelse. Läs mer i Ung Cancers rapport "De unga bakom cancer".

# Rehabilitering & personligt stöd

## Rehabiliterande stöd

Syftet med rehabiliterande stöd är att både närstående och drabbade ska kunna få stöd de är i behov av i sin situation som själv drabbade av cancer eller närstående till någon som är det. Cancer drabbar oss fysiskt, psykiskt, existentiellt och socialt. Att då kunna erbjuda alla unga vuxna cancerberörda en rehabilitering ser vi som ett viktigt uppdrag som blir extra viktigt eftersom vård och samhälle inte erbjuder tillräckligt.

Inom området för Rehabilitera har Ung Cancer betalat ut 104 318 kronor från eget kapital samt 456 281 kronor från Kavlifondet i stipendier till medlemmar som sökt stöd för rehabiliterande åtgärder.

I början av 2019 digitaliserades stipendieansökan för medlemmar i syfte att göra processen att ansöka om stipendium enklare samt bli mindre resurskrävande för Ung Cancer.

## Läger och kurser

Ung Cancer har under 2019 anordnat ett rehabiliteringsläger på hösten med inriktning på träning. Under 2019 så har vi tillsammans med Psykologpartners och medlemmar i Ung Cancer utvecklat en internetbaserad kurs för att lindra återfallsrädsla. Kursen är till för medlemmar som själva drabbats av cancer och som upplever rädsla för återfall. Kursen lanseras i början av 2020.

## Personligt & ekonomiskt stöd

Ung Cancer erbjuder möjligheten att även söka stipendium för ekonomiskt stöd. Syftet är att kunna stötta cancerdrabbade medlemmar ekonomiskt för kostnader som uppstått i samband med cancersjukdom när samhällets skyddsnät inte gör det. Det betyder att innan man ansöker om ekonomiskt stöd hos Ung Cancer ska man se till att ha ansökt om andra bidrag och ersättningar som man kan ha rätt till, exempelvis sjukersättning, bostadsbidrag, underhållsstöd, socialbidrag eller a-kassa.

Inom området "Personligt stöd" har Ung Cancer tagit emot 83 ansökningar om stipendier för det som kallas ekonomiskt stöd. Ung Cancer har betalat ut 123 458 kronor från eget kapital samt 274 793 kronor från Kavlifondet.

Förutom det besvarar Ung Cancer varje vecka frågor från medlemmar och vägleder dem via telefon, mejl och sociala medier.



# Projekt för unga vuxna

## minKod

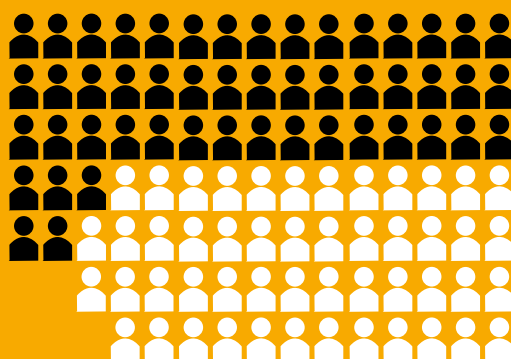
Ung Cancer driver innovationsprojektet minKod tillsammans med Karolinska Universitetssjukhuset, GPCC samt flera andra aktörer med syfte att ta ett helhetsgrepp kring unga vuxna som drabbats av cancer, både i vården och i samhället. En förstudie har genomförts för att undersöka vilka nya innovativa lösningar som krävs för att möta just unga vuxnas behov både vad gäller tillgänglighet till vård och utformning av tekniska lösningar. Innovationsprojektet undersöker hur sjukvården kan förändras och skapa nya digitala mötesformer, så att unga vuxna lättare kan följa behandlingsplaner och få en vård som bättre passar just dem. Ytterst ska det leda till att öka välmående och överlevnad. Projektet drivs utifrån ett personcentrerat perspektiv där patienten görs delaktig från start och genom hela processen. Unga vuxna som lever med cancer är anställda i projektet och tjänstedesignmetoder används för att ta tillvara deras erfarenheter och synpunkter genom hela innovationsprocessen, från att identifiera behov till att ta fram lösningar. minKod har lagt stor vikt vid att förstå unga vuxnas situation under en period av svår sjukdom och som överlevare. Grunden för arbetet i förstudien har varit att inte gå på potentiella lösningar för tidigt, utan att istället på djupet förstå målgruppens förutsättningar, önskemål, och behov. Parallellt med detta har många kontakter knutits med företag, myndigheter och politiker som visat sig vara relevanta för samverkan kring de utmaningar som identifierats. Redan befintliga lösningar, kombinerat med det minKod har identifierat

som utvecklingsområden, ligger till grund för det arbetet som projektet ska arbeta med i steg 2.

Att arbeta tillsammans med patienterna och låta dem styra morgondagens vård tror vi är framtiden.

## RCC norr och Ung Cancer

Under 2019 har en ansökan och en dialog pågått med Regionalt cancercentrum norr för att få till ett projekt där Ung Cancer vill anställa en projektkoordinator som arbetar för att skapa ett stöd för unga vuxna cancerdrabbade i hela norra sjukhus regionen. Detta lyckades och Ung Cancer har fått ett bidrag från cancerforskningsfonden (Lions) i Umeå på 408 000 kr. Rekrytering har gjorts klar under 2019 och projektkoordinator startar 13 januari 2020. Projektet kommer att vara i två år.



Hälften av de tillfrågade i Ung Cancers medlemsundersökningar fått försämrad ekonomi efter diagnosen.

# INFORMATION & DEBATT

Ett av Ung Cancers viktigaste uppdrag är att informerar om unga vuxna cancerberörda för att bekämpa fördomar, minska rädsla och inspirera till förändring. Vi debatterar frågor som berör vår målgrupp för att nå förändring i vården och i samhället. Något som även gjorts under 2019 genom bland annat ett rapportsläpp och kampanjer.

# De unga bakom cancer

Inom området Informera och Debattera har Ung Cancers rapport "De unga bakom cancer" varit huvudfokus under året. Rapporten som gjordes är i särklass den största undersökningen som gjorts på målgruppen unga vuxna och gjorde tillsammans med Demoskop och två externa skribenter. Rapporten var klar redan i slutet 2018 men lanserades inte förrän 6 februari 2019 i och med försenad regeringsbildning. Rapporten skickades därefter till alla riksdagsledamöter. Rapportens lansering resulterade i stor mediaspridning med debattartikel i DI Debatt samt två artiklar från TT som lyftes i totalt 58 publikationer runt om i landet. Rapporten resulterade även i möten med flertalet beslutsfattare såsom Socialminister Lena Hallengren, Socialförsäkringsminister Annicka Strandhäll samt ordförande för Socialutskottet Acko Ankarberg.

.....

Så många av de tillfrågade i Ung Cancers medlemsundersökning uppger att rehabiliteringsinsatserna varit dåliga eller mycket dåliga.

**ÖVER  
HÄLFTEN**



Unga vuxna cancerberörda är en grupp inom svensk cancervård som är speciellt utsatt, med en lägre överlevnad än barn som lider av samma diagnos. Det råder hårda medicinska kategoriseringar och en tydlig uppdelning mellan barn och vuxna. Detta gör att unga vuxna faller mellan stolarna och personen bakom sjukdomen blir sviken. En förändring måste ske. Cancers unga röster måste höras och de måste tas på allvar.

**EMMA TONNES**

Generalsekreterare  
Ung Cancer



# Kampanjer och öppna mötesplatser

## Men när får jag ligga igen?

I september gjordes en social mediekampanj om sex och cancer i syfte att lyfta problematiken inom sjukvården kring just sex och cancer, som blivit hyllad av både medlemmar och sjukvårdspersonal. Kampanjen gjorde tillsammans med sexologerna Hanna Byström och Else-Marie Rasmusson som svarade på medlemmars frågor om sex i koppling till cancer. Under 2020 kommer en broschyr skickas ut till sjukvården att ta del av, för att fortsätta öka dialogen kring just sex och cancer. I oktober återlanserades kampanjen Cancerbaksmällan för att upplysa om psykisk ohälsa kopplat till cancer. Vi användes oss av tidigare medlemmar som varit med för att lyfta hur cancerbaksmällan kan förändras. Information om Ung Cancers målgrupp sprids också kontinuerligt under året via traditionella media, våra sociala medier, hemsidor och nyhetsbrev.

## Utveckling av [ungcancer.se](http://ungcancer.se)

Under 2019 var ambitionen att översätta hemsidan till engelska och arabiska för att öka tillgängligheten för fler grupper i samhället. Innan en översättning kunde göras krävdes dock en revision av den tidigare hemsidan på grund av uteblivna uppdateringar av Wordpress och en

## Pärldagar blir Ung Cancers turné

Under 2019 utvecklades Ung Cancers Pärldagar till Ung Cancers turné, under en kort period även kallat Fuck Cancer days. Detta för att Pärldagarna inneburit för stora kostnader och behovet av pärlade armband har gått ner. Ung Cancers turné är numera en mötesplats där gemenskapen står i centrum och vi tillsammans kan hjälpas åt för att göra skillnad för unga vuxna som lever med eller nära cancer. Mötesplatsen har erbjudit allt från medlemsföreläsningar och inspirationföreläsningar, pingis och pärlning, samt möjligheten att fika och umgås. Syftet med turnén och nytt från tidigare år, är att besöka fler städer och orter runt om i landet där Ung Cancer tidigare inte varit på. 2019 arrangerades 10 turnéstopp och besöktes av sammanlagt 855 personer.

svåröverskådlig hemsida. Med många undersidor skapade den otillgänglighet för både medlemmar och andra som sökte information om organisationen. Den tidigare hemsidan uppdaterades och fick ett nytt utseende tillsammans med webbyrån WTMG. Funktioner som UC Forum och samtalsvän togs bort från hemsidan på grund av flera skäl, och samtalsvän kom istället tas fram genom andra plattformar. Arbetet för att översätta hemsidan tog sedan vid under hösten 2019 och planeras att lanseras början 2020.

EN KAMPANJ OM  
SEX OCH CANCER

Men när  
får jag ligga  
igen?

Under den här tiden har jag  
blivit mer som en sjuksköterska  
än en pojkvän. Kan vår relation  
bli som den var innan igen,  
efter cancer?

Jag vågar inte ens röra  
honom längre. Går det ens  
att krama honom utan att  
jag gör honom sjuk?

Alla i min närhet ifrågasätter  
att jag vill börja dejta igen.  
Är det verkligen så fel att  
att vilja hångla efter cancer?

## — Därför pratar Ung Cancer om sex

Allt står inte rätt till inom cancervården för unga vuxna när det gäller kommunikation, planering och åtgärder som berör sex och samliv. Enligt Ung Cancers medlemsundersökning 2018 verkar det vara

vanligt att vårdpersonalen tassar på tå kring just dessa frågor. Det verkar fortfarande som att det är tabu kring frågor som rör sex och samliv och att det saknar kunskap om ämnet hos vårdpersonal. Det vill vi ändra på.

Kampanjen gick bland annat som bildserie i sociala medier och lyftes under tre avsnitt i podcasten "Alla våra ligg".

# ENGAGEMANG OCH INSAMLING

Ung Cancer är på många sätt synonymt med Fuck Cancer-arbanden. Kopplingen visar hur vi ser på oss och på alla som är engagerade i vår verksamhet. Våra medlemmar är som pärlor, lika men ändå olika. Organisationen är tråden på vilken pärlorna samlas och håller ihop. Genom tråden får vi en möjlighet till styrka och gemenskap. För att vi ska bli ett band, så behövs en knut som ger stabilitet och som sluter cirkeln. Alla som engagerar sig för Ung Cancer, som på olika sätt stöttar och bidrar är den knuten. En otroligt viktig del i Ung Cancers verksamhet och en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta att skapa band till och mellan våra medlemmar.

År 2019 blev året då Ung Cancer verkligen tog ett stort steg i utvecklingen med insamlingsarbetet med stort fokus på månadsgivande och utveckling av nya företagspaket.

# Månadsgivande & företagspaket

## Månadsgivarkampanj och insamlingsystem

Ung Cancers verksamhet har tidigare framförallt finansierats av försäljning av Fuck Cancer-armband. Men 2019 lades en större vikt vid att övergå till mer renodlad insamlingsorganisation och ett större arbete har lagts på månadsgivande.

NGO PRO, en del av Bonigi AB, är det insamlingsystem som köptes in hösten 2017. Tyvärr blev leveransen försenad vilket inneburit att igångsättandet och det aktiva arbetet i systemet blev fördröjt till november 2018. Som en följd av inköpet av organisationens insamlingsystem har Ung Cancer under 2019 genomfört ett utvecklingsarbete kring organisationens insamling.

Ung Cancer lanserade ett nytt kommunikationskoncept och en månadsgivarkampanj 800 drabbas i november 2019. Både filmer med medlemmar som berättar om sina cancerresor och ett nytt budskap och tonalitet skapades och implementerades. Tidigare under året har även andra insamlingsaktiviteter gjorts. En första månadsgivarkampanj gjordes under våren med tre medlemmar, en kampanj som även utvecklades och användes även under sommaren. Totalt har knappt 200 personer under 2019 blivit månadsgivare till Ung Cancer.

## Granskning

Ung Cancer har nu varit medlem i 90-kontot och Giva Sverige drygt två år och har genomgått vår

första granskning utan anmärkningar. Genom att möta de höga krav som de två organisationerna ställer har vårt arbete med insamlingar kvalitets-säkrats. Det visar att insamlingsarbetet bedrivs etiskt, professionellt och transparent.

## Stödföretag och ambassadörer

Vi har under 2019 fortsatt att starta upp samt utvecklat arbetet med samarbeten för att kunna generera så mycket nytta för organisationen som möjligt. Bland annat har de olika paketen för stödföretag arbetats om, bytt namn och förtydligats. Dessutom har en nivå lagts till som fått namnet Fuck Cancer-ambassadör, vilka är företag, organisationer eller personer som skapar nytta för Ung Cancer genom betydande synlighet och/eller insamlade medel och får använda sig av varumärket Fuck Cancer. Exempel på samarbeten som startades upp under 2020 är: Brixton Textiles, ICanIWill, Wangari Studios och MTR Express, Svenska Bordtennisförbundet, Truls Möregårdh, STIGA SPORTS AB och Stockholm Comedy Club. Arbetet med företagssamarbeten kommer att fortsätta under 2020, där tanken är att aktivt söka efter fler liknande samarbeten där en partner aktiverar sig och gör saker till förmån för Ung Cancer.

# Gåvoshop

## Nytt medlemsarmband

I vår gåvoshop har vi under 2019 främst sålt armband, vårt gåvobevis kopplade till vårt varumärke Fuck Cancer, men också andra produkter som är kopplade till Vi finns för att kunna skapa större informations spridning.

Sedan 2012 har våra armband fått representera den frustration, sorg och ilska som cancer bär med sig. Men de har också representerat gemenskap, kärlek och stöd som varje människa visar genom att bära ett armband. De har representerat unga vuxna cancerberörda – men i år var det dags för de unga vuxna cancerberörda att få representera armbanden. Under 2019 har därför medlemmarna haft en mer betydande roll i utvecklingen av våra Fuck Cancer-armband. Ung Cancer tog fram ett armband där medlemmar själva fick designa ett armband och skickat in sin berättelse. Medlemmar fick sedan rösta på vilket armband som skulle få representera Ung Cancer 2019. Det vinnande armbandet gjordes av Linnéa Hjort som både såldes i gåvoshopen och pärlades under Ung Cancers turné.

## Återförsäljare

Under 2019 påbörjades också ett arbete för att fysiskt lättare kunna erbjuda personer att ta del av Ung Cancers Fuck Cancer-armband. Detta genom att börja arbeta med återförsäljare. Under året har 17 olika företag valt att erbjuda armband, fördelat på totalt 23 olika försäljningsplatser med stor geografisk spridning, vilka utgörs av butiker, caféer eller restauranger. Bland dessa finns exempelvis MTR Express tågcaféer och utvalda Twist & Tango-butiker. Arbetet med återförsäljare är planerat att fortsätta och förhoppningen är att fler företag ansluter sig under 2020.

## Linnéa Hjort, skapare av Fuck Cancer-armbandet 2019

Efter att ha spenderat flera år utomlands bestämde sig Linnéa att flytta hem till Stockholm igen. Under en längre period kände hon sig trött och hängig, hon fick ingen ny energi. December 2017 åkte hon in till sjukhuset för akut anemi. Någon månad senare diagnostiserades hon med bröstcancer. För Linnéa representerar armbandet flera saker. De olika färgerna har fått symbolisera olika typer av cancer – rosa står för bröstcancer, blå för testikelcancer och turkos för annan typ av cancer. Men färgerna har också fått representera det faktum att alla kan drabbas. Armbandet är ett försök till att finna harmoni bland alla de känslor som uppstår kring en cancerdiagnos.

”Jag skulle vilja hylla harmonin som jag personligen tycker är svår att hitta i det kaos som cancer bär med sig men som jag ändå tror går att hitta, bland annat genom Ung Cancer. Tack vare dem har jag som drabbad en plattform där jag kan träffa andra i samma situation, något som ger mig någon slags ro, hopp och harmoni i detta elände.”

**LINNÉA HJORT**

Medlem i Ung Cancer







## UNG CANCER x ICANIWILL

**Samarbetet mellan Ung Cancer och ICANIWILL inleddes redan under sommaren 2018 med planer som samarbete inför Ung Cancers deltagande i Göteborgsvarvet i maj 2019.**

ICANIWILL och Ung Cancer designade tillsammans den löpartröja som Ung Cancers löpare fick att springa i under varvet 2019. Utöver tröjan designades också en gymmapåse och en shaker som varje löpare fick sponsrad av ICANIWILL under varvet. Kitet är en stark produkt för Ung Cancer att kunna erbjuda sina löpare och ger löparna en känsla av tillhörighet till oss. Många löpare bär med stolthet tröjan efter varvet och tröjan finns även till försäljning både hos Ung Cancer och hos ICANIWILL.

Som ett led i att ICANIWILL gick in som partner till Ung Cancer i samband med Göteborgsvarvet 2019 så valde också företaget att engagera sig

ytterligare genom att bli Fuck Cancer-ambassadör till Ung Cancer. Något som innebär att man fått tillåtelse att använda Fuck Cancer på produkter, något som annars är varumärkesskyddat av Ung Cancer.

I början av 2019 släpptes en Fuck Cancer-kollektion för både barn och vuxna, bestående av bland annat tights, t-shirts och sport-bh där en del av intäkterna på plaggen går till Ung Cancer. Totalt drog kollektionen in närmare 200.000 kronor till Ung Cancer under 2019. Ung Cancer har dessutom fått en fantastisk informations-spridning i ICIW:s kanaler vilket innefattar närmare 400 000 följare i sociala medier och plaggen har dessutom självmant delats av flertalet influencers.

Vi är otroligt glada för vårt samarbete med ICANIWILL, vilket fortsätter även under 2020.

**”Samarbetet med Ung Cancer har inte bara varit relevant för oss som arbetar på ICANIWILL utan även alla kunder som har någon form av relation till Cancer. Vi har fått så mycket positiva meddelanden från kunder som kan relatera till kampen och uppskattar att vi använder vår reach att göra gott och sprida vetskapen om Ung Cancer. Vi känner oss otroligt stolta och glada att på våra sätt kunna hjälpa till.”**

**GUSTAV OLLAS**

Grundare, ICANIWILL

# Insamlingar och gåvor

## Privata initiativ med stor påverkan

Inom insamlingsarbetet har flertalet större insamlingar startats av Ung Cancer över Facebook, däribland för Morsdag och Farsdag samt en i samband med Cancerbaksmällan i oktober månad.

Under 2019 har Ung Cancer haft flera framstående insamlingar som startats av privatpersoner till förmån för organisationen. Detta i ett led av att Ung Cancer i september möjliggjort för privatpersoner och företag att starta insamlingar via plattformen BetterNow som ett komplement till det insamlingsverktyg som redan finns på Facebook samt vårt tidigare insamlingssystem på [ungcancer.se](http://ungcancer.se). Exempelvis höll Robert Stenberg en insamling till förmån för Ung Cancer under våren 2019, där han genom att springa mellan Trollhättan och Stockholm för att sedan avsluta med att springa Stockholm Maraton, uppmanade sin omgivning till att hjälpa honom att samla in 250 000 kr. Ett mål som också nåddes. Ett annat privat initiativ stod Ellen Flakk för som genom plattformen BetterNow höll en insamling där hon genom en egenskapad film om sin cancerresa uppmanade sin omgivning att skänka en gåva till Ung Cancer. På en vecka samlade Ellen in 110 000 kr till organisationen. Utöver dessa egna insamlingar har flertalet företagsinsamlingar, födelsedagsinsamlingar och andra typer av insamlingar startats av privatpersoner till förmån för Ung Cancer.

I december 2019 blev det också klart att Nordeas personal skänkte över 200 000 kr i julgåva till Ung Cancer.

## Insamling vid event

Utöver det har vi deltagit vid flera olika event för att synas och skapa mötesplatser, till exempel Bokmässan, Göteborgs Handelshögskolas mäs-sa Gadden samt Göteborgsvarvet där totalt 815 personer köpte en plats till förmån för Ung Cancer och tillsammans spred Ung Cancers namn och varumärke genom att springa loppet i en specialdesignad Ung Cancer-tröja. Flertalet personer startade dessutom egna löparinsamlingar till förmån för Ung Cancer på Facebook för att göra ännu större skillnad. Under mars 2019 var Ung Cancer välgörenhetspartner till Bordtennis SM i Eskilstuna där Eskilstuna Bordtennisklubb som arrangörer valde att köpa in och skänka ett Fuck Cancer-armband till besökarna istället för den ordinarie entrékostnaden. Ett initiativ som gav Ung Cancer synlighet, intäkter på närmare 50 000 kr och skapade förutsättningar för Ung Cancer att inleda ett samarbete med Svenska Bordtennisförbundet. Under Bordtennis SM genomfördes också flertalet föreläsningar om Ung Cancers arbete gentemot företag och skolelever från Eskilstunas högtstadi- och gymnasieskolor.

## Sponsring

Under 2019 har Ung Cancer även mottagit sponsring och rabatter som underlättat vårt arbete. Under Ung Cancers turné har organisationen mottagit rabatter och sponsring för ett totalvärde på 907 755 kr och under Kraftsamlingen fick vi rabatter och sponsring för ett värde av 1 045 205 kr. Vi har även haft annonsering för vår insamlingskampanj, i flera olika tidningar och för ett värde av 85 000 kr.

# EXEMPEL PÅ ENGAGEMANG UNDER 2019

## Wangari

sålde specialdesignade hals- och näsdukar under kollektionsnamnet "Feed my flame" som inbringade 10 500 kronor till Ung Cancers verksamhet.

## Guldsmed Jonas Nilsson

Jonas Nilsson har sedan många år stöttat Ung Cancer genom att hjälpa oss göra silversmycken. 2019 var inget undantag och Jonas smycken drog in närmare 76 000 kronor till Ung Cancer.

## BRIXTOL TEXTILES

Har under 2019 sålt specialdesignade jackor till förmån för Ung Cancer, där både plagget och taggar är starkt sammankopplade med Ung Cancers grafiska uttryck och varumärke. Samarbete som fortätter under 2020 med en ny kollektion.

## NORDNET BURPEE- CHALLENGE

NordNet bank utmanade sina anställda att göra burpees under april månad. För varje burpee skänktes 1 krona för Ung Cancer. Totalt gjordes 18 265 burpees, vilket innebar samma summa till Ung Cancer. Bra jobbat NordNet!



## Ellens film blev en viral succé

Efter sommaren 2019 hörde Ellen Flakk av sig till Ung Cancer för att berätta att hon höll på att producera en kortfilm. Filmens tema var hennes egen cancerberättelse och hur omgivningen påverkas när en närstående drabbas.

Hon berättade också att hon ville samla in pengar till Ung Cancer. Mer info gav hon inte, ett kortfattat mail som kunde vara ett av många initiativ som inte blir av. Men i början på oktober releasade hon filmen och i samband med detta startade hon sin egen insamling för Ung Cancer med ett mål på att samla in 50 000 kr på 3 dagar. Allt genom att sprida filmen i sitt eget nätverk. På bara två dygn hade Ellen nått sitt mål, reaktionerna strömmade in och på ytterligare några dagar hade insamlingen nått hela 112 000 kr. Vad som är fantastiskt roligt är att filmen och insamlingen framförallt engagerat unga vuxna, en annars inte lika framstående grupp i insamlingssammanhang.

Den insamlade summan motsvarar exempelvis kostnaderna för ett rehabiliteringsläger med fokus träning där unga vuxna cancerberörda får möta andra i en liknande situation men också får hjälp och verktyg av experter med sin fysiska rehabilitering och möjlighet att få hjälp med sin kost genom att träffa en dietist. Verktyg som kan vara avgörande för att komma vidare.

### Ellen Flakk om sitt engagemang vid filmlanseringen >>

— Jag lovade att följa mina drömmar och skapa helhjärtat. Det har gått mer än en månad sedan jag började skissa på ett projekt som kändes så jäkla självklart. Nu står jag här med färdigt material som kommit rakt från mitt hjärta. Känns både häftigt och läskigt på samma gång. Men nu kör vi!

# ORGANISATION OCH UTVECKLING

Ung Cancer är en ideell, fristående patientorganisation som är politiskt och religiöst obunden. Ung Cancer styrs av en styrelse som väljs utav medlemmarna själva. Den löpande verksamheten och det dagliga arbetet sköts av Ung Cancers kansli som sedan 2018 är delat mellan Stockholm och Göteborg.

Sedan 2017 är vi godkända för 90-konto samt medlemmar i organisationen GIVA Sverige, Frivilligorganisationernas insamlingsråd. Båda garanterar att pengar som skänks till Ung Cancer används på ett rättvist och kontrollerat sätt.

# Organisation, ledning och förvaltning

## Styrelsen

Styrelsen utgör föreningens högsta ledning mellan årsmötena, företräder föreningen, bevakar dess intressen och har hand om dess angelägenheter. Styrelsen har valt att skänka sitt arvode tillbaka till Ung Cancer.

Valberedningen i Ung Cancer består av minst två och högst tre ledamöter, varav en sammankallande, valda av årsmötet. Valberedningen sammanträder när ordföranden eller minst halva antalet ledamöter så bestämmer. Valberedningen ska senast fyra veckor före årsmötet tillfråga dem vilkas mandattid utgår vid mötets slut, om de vill kandidera för nästa mandatperiod. Senast två veckor före årsmötet ska valberedningen meddelaröstberättigade medlemmar sitt förslag. Styrelsen består fortsatt av 8 stycken, efter årsmötet i maj 2019.

## Kansli

Under 2018 genomgick Ung Cancer stor personalomsättning. Under slutet 2018 och början 2019 fått fyra nya medarbetare, samtidigt

som två stycken tjänster valdes att inte ersättas.

Ung Cancer startades i Göteborg, men kansliet har sedan 2018 varit fördelat mellan Göteborg och Stockholm. Under 2019 har vi fortsatt arbetet med det nya kontoret i Stockholm, nu bestående av fem personer. Vi sitter fortsättningsvis tillsammans med Cancerfonden i deras lokaler för att fortsätta gynna samarbete. Kontoret i Göteborg är numera fyra personer och under 2020 kommer även kontoret i Göteborg byta lokaler.

Alla Ung Cancers nio anställda innehar alla en rad olika kompetenser för att nå de olika mål som sätts upp. Det finns en verksamhetsutvecklare och en medlemskoordinator, en projektledare för insamling och företag, en projektledare för aktiviteter och event, en marknadsansvarig, en kommunikatör samt även ekonomiansvarig och administratör. Arbetet leds av generalsekreterare Emma Tonnes.

Inom ramen för arbetsmiljöarbetet utförs också kontinuerliga medarbetarsamtal, avstämningsmöten samt en medarbetarenkät. Det är Ung Cancers generalsekreterare som ansvarar för att en medarbetarenkät årligen genomförs.

Ung Cancer har kollektivavtal.

# Framtida utveckling\*

## Framtida projekt

December 2020 fyller Ung Cancer tio år. Detta jubileum planeras att firas på något sätt men har ännu inte planerats. Både Ung Cancers turné och medlemsevenemanget Kraftsamlingen är tillbaka 2020 och kommer genomsyras av jubileet.

Under 2020 planeras ett rehabiliteringsläger med fokus på träning för drabbade samt ett närståendeläger med fokus samtalsstöd. I början av året kommer även en utbildning för medlemsträffsansvariga samt medlemsföreläsare.

Som nämnt tidigare så kommer Ung Cancer att digitalisera samtalsstöd för våra medlemmar tillsammans med Psykologpartners. Kursen för återfallsrådsläsa lanseras i januari 2019.

Hemsidan fortsätter översättas till arabiska och kommer lanseras under januari 2020. Under 2020 är ambitionen att även översätta hemsidan till engelska.

Den 13 januari 2020 startar Ung Cancers tvååriga projekt tillsammans med RCC norr. Ett projekt som går ut på att bygga upp ett stöd för unga vuxna cancerdrabbade inom Norra Sveriges sjukhusregion. Projektkoordinator Wannas Van Assche är rekryterad. Finansiering står Ung Cancer för tillsammans med Cancerforskningsfonden i Norrland.

Under 2020 kommer Ung Cancer lansera ett nytt medlemsarmband. Årets vinnande armband är skapat av Malin Sundqvist och kommer säljas i

gävoshopen samt pärlas under Ung Cancers turné. Ambitionen är även att ta in ett jubileumsarmband för att fira 10 år.

## Kampanjer och evenemang

2020 är Ung Cancer för 5:e året i rad välgörenhetspartner till löpartävlingen Göteborgsvarvet. Det innebär i korthet ett nära samarbete med Göteborgsvarvet under våren, samt donationer av i nuläget okänd storlek. I och med att Göteborgsvarvet öppnat upp för fler välgörenhetsorganisationer har läget ändrats från tidigare år och för 2020 är satsningen endast att få in löpare och egna insamlingar. Under hösten 2019 öppnades det upp för löpare att starta en egen insamling till förmån för Ung Cancer i samarbete med Göteborgsvarvet och BetterNow. Tillsammans med att sälja löparplatser kommer de egna löparinsamlingarna att kunna bidra till mer insamlade medel till organisationen.

Den 4 februari på Världscancerdagen 2020 lanseras boken Jag, din cancerkompis som Ung Cancer gjort tillsammans med illustratören Louise Lindquist Sassene. Några av illustrationerna har tidigare varit med på Ung Cancers sociala medier i samband med Cancerbaksmällan.

\*Se förändringar i planerad verksamhet med anledning av Covid-19 på nästa sida.

# Förändringar i verksamheten med anledning av Covid-19

Med anledning av rådande situation kring Covid-19 har Ung Cancer tvingats revidera både vår intäktsbudget och kostnadsbudget för att på ett ansvarsfullt sätt ta oss an framtiden och säkerställa att Ung Cancer har möjlighet att fortsätta finnas.

Vi planerar om så mycket av verksamheten vi kan för att hitta digitala lösningar som fungerar för vår målgrupp, såsom en digital närstående-träff och digitala lösningar för Ung Cancers turné. Eftersom Göteborgsvarvet ställs in, planeras istället en digital insamling till den 16-17/5 för att engagera Sverige till rörelse på distans och för att på bästa sätt nå den från början förväntade intäkten.

På grund av Covid-19 kommer vi även pausa rekryteringar av de nya tjänsterna, vilket också kommer påverka verksamheten.



”

**Både under och efter min behandling kände jag mig väldigt ensam och det stöd jag fick, det var från min familj.**

**CHRISTIAN**

Medlem i Ung Cancer,  
medverkande i kampanjen 800.

A large, stylized number '2' is the central graphic of the page. It is white with a thick blue outline and is set against a solid blue background. The number is positioned vertically, with its top and bottom extending towards the edges of the page.

**ÅRS-  
REDOVISNING  
FÖR UNG  
CANCER 2019**



# Årsredovisning för Ung Cancer

**802456-7763**  
**Räkenskapsåret 2019**

**Ung  
Cancer**

1  
ÅRSREDOVISNING

# Förvaltningsberättelse

Organisationsnummer 802456-7763. Styrelsen och generalsekreterare för Ung Cancer, avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2019.

## ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Ung Cancer är en religiöst och politiskt obunden ideell organisation grundad 2010. Organisationens medlemmar är unga vuxna cancerberörda mellan 16 och 30 år. Medlemmarna består av två kategorier där den ena är medlemmar som själva varit sjuka i cancer och kallas för drabbade medlemmar. Den andra kategorin är människor som levt nära någon som varit sjuk i cancer och kallas för närstående medlemmar. Det är gratis för medlemmar att vara med. Organisationen har sitt säte i Göteborgs kommun, Västra Götalands län. Men har även haft kontor i Stockholm från 2018.

## Organisationens syfte

Ung Cancers vision är att alla unga vuxna cancerberörda mellan 16 och 30 år ska få det stöd och bemötande de har rätt till och att ingen ung vuxen cancerberörd ska känna sig ensam. Ändamålet ska uppfyllas genom organisationens fem huvudsakliga verksamhetsområden:

- a. skapa mötesplatser
- b. informera
- c. debattera
- d. rehabilitera
- e. ge personligt stöd

### a. Skapa mötesplatser

Ung Cancer ska skapa mötesplatser för unga vuxna cancerberörda såväl online som genom fysiska möten. Genom mötesplatserna ska unga vuxna cancerberörda erbjudas möjlighet att dela sina upplevelser och prata om situationen de befinner sig i.

### b. Informera

Ung Cancer ska på olika sätt och genom olika kanaler informera Ung Cancers olika målgrupper om cancer och hur det är att leva med eller nära cancer.

### c. Debattera

Ung Cancer ska vara unga cancerberördas röst och driva frågor som är förenade med organisationens ändamål.

### d. Rehabilitera

Ung Cancer ska bistå unga vuxna cancerberörda i sin rehabilitering utifrån målgruppens och individens behov.

### e. Ge personligt stöd

Ung Cancer ska uppmärksamma unga vuxna cancerberördas behov och stötta medlemmar i frågor och problem som rör deras vardag.

För att möjliggöra detta bedriver Ung Cancer insamling från privatpersoner, företag och organisationer, bedriver försäljning av olika produkter via vår gåvoshop samt söker olika bidrag.

## Samarbeten

I mars 2019 donerade norska **Kavlifondet** en miljon norska kronor till vårt arbete med stipendier 2019-2020. Pengarna örnmärktes till stipendierna för ekonomiskt stöd och rehabilitering. Ytterligare summor från Kavlifondet kommer med att betalas ut under 2020. Innan pengarna togs emot hann Ung Cancer under januari och februari 2019 dela ut 227 776 kr ur eget kapital.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Under året har Ung Cancer arbetat utifrån den verksamhetsplanering som skapats med grund i organisationens fem verksamhetsområden nämnda ovan.

Området *Skapa mötesplatser* är en av Ung Cancers grundpelare och med hjälp av volontärarbete från medlemmar har Ung organisationen anordnat 184 medlemsträffar på 14 olika orter i landet, löpande under hela året. Den nationella mötesplatsen återvände med ett nytt namn – Kraftsamlingen. Mötesplatsen är organisationens största medlemsevenemang och arrangerades i år på Clarion Hotel Sign i Stockholm. 137 drabbade och närstående medlemmar deltog under en hel helg. För många av deltagarna var Kraftsamlingen den första kontakten med andra unga vuxna i liknande situation som de själva. Kraftsamlingen erbjöd ett brett utbud på aktiviteter och föreläsningar utifrån medlemmarnas önskan från tidigare års utvärderingar. Sammanlagt hölls

- a. 7 föreläsningar såsom inspirationsföreläsning med Gustaf Ollas från ICIW och "Sex och relationer" föreläsningen med Hanna Byström.
- b. 5 workshops som handlade om allt från "Självmedkänsla" och Körsång till CV-workshop.
- c. 15 aktiviteter där medlemmarna kunde välja allt från olika yogapass, träningspass, dans, medlemsaktiviteter och en allmän yta där Ung Cancer informerade om verksamheten och hur medlemmar kan engagera sig för de

medlemmarna som inte var på aktiviteter eller föreläsningar.

Kvällarna avslutades med gemensam middag med musik, stand-up, körsång, lekar och open-stage för medlemmarna.

Under 2019 utvecklades Ung Cancers Pärl dagar till Ung Cancers Turné, tidigare även kallat Fuck Cancer days. Utvecklingen av Pärl dagarna skedde på grund av de stora kostnader som dagarna innebar och att behovet av pärlade armband har gått ner. Ung Cancers turné är numera en mötesplats där gemenskapen står i centrum och vi tillsammans kan hjälpas åt för att göra skillnad för unga vuxna som lever med eller nära cancer. Mötesplatsen har erbjudit allt från medlemsföreläsningar och inspirationsföreläsningar, pingis och pärlning, samt möjligheten att fika och umgås. Syftet med turnén och nytt från tidigare år, är att besöka fler städer och orter runt om i landet där Ung Cancer tidigare inte varit på. 2019 arrangerades 10 turnéstopp och besöktes av sammanlagt 855 personer.

Utöver det har vi deltagit vid flera olika event för att synas och skapa mötesplatser, till exempel Bokmässan, Göteborgs Handelshögskolas mäss Gadden samt Göteborgsvarvet där totalt 815 personer köpte en plats till förmån för Ung Cancer och tillsammans spred Ung Cancers namn och varumärke genom att springa loppet i en specialdesignad Ung Cancer-tröja. Flertalet personer startade dessutom egna löparinsamlingar till förmån för Ung Cancer på Facebook för att göra ännu större skillnad. Under mars 2019 var Ung Cancer välgörenhetspartner till Bordtennis SM i Eskilstuna där Eskilstuna Bordtennisklubb som arrangör valde att köpa in och skänka ett Fuck Cancer-armband till besökarna istället för den ordinarie entrékostnaden. Ett initiativ som gav Ung Cancer synlighet, intäkter på närmare 50 000 kr och skapade förutsättningar för Ung Cancer att inleda ett samarbete med Svenska Bordtennisförbundet. Under Bordtennis SM genomfördes också flertalet föreläsningar om Ung Cancers arbete gentemot företag och skolelever från Eskilstunas högstadies- och gymnasieskolor.

Inom området *Informera* och *Debattera* har Ung Cancers rapport *De unga bakom cancer* varit huvudfokus under året. Rapporten är i särklass den största undersökningen på målgruppen unga vuxna som gjorts och genomfördes tillsammans med Demoskop och två externa skribenter. Rapporten var klar redan i slutet 2018 men lanserades inte förrän 6 februari 2019 i och med försenad regeringsbildning. Rapporten skickades därefter till alla riksdagsledamöter, ministrar och partiledare. Rapportens lansering resulterade i stor mediaspridning med debattartikel i DI Debatt samt två artiklar från TT som lyftes i totalt 58 publikationer runt om i landet. Rapporten resulterade även i möten med flertalet

beslutsfattare såsom Socialminister Lena Hallengren, Socialförsäkringsminister Annicka Strandhäll samt ordförande för Socialutskottet Acko Ankarberg Johansson.

I september gjordes en social mediekampanj om sex och cancer i syfte att lyfta problematiken inom sjukvården kring just sex och cancer, som blivit hyllad av både medlemmar och sjukvårdspersonal. Kampanjen gjorde tillsammans med sexologerna Hanna Byström och Else-Marie Rasmusson som svarade på medlemmars frågor om sex i koppling till cancer. Under 2020 kommer en broschyr skickas ut till sjukvården att ta del av, för att fortsätta öka dialogen kring just sex och cancer. I oktober återlanserades kampanjen Cancerbaksmällan för att upplysa om psykisk ohälsa kopplat till cancer. Vi användes oss av tidigare medlemmar som varit med för att lyfta hur cancerbaksmällan kan förändras. Information om Ung Cancers målgrupp sprids också kontinuerligt under året via traditionella media, våra sociala medier, hemsidor och nyhetsbrev.

Inom området för *Rehabilitera* har Ung Cancer betalat ut 104 318 kronor från eget kapital samt 456 281 kronor från Kavlifondet i stipendier till medlemmar som sökt stöd för rehabiliterande åtgärder. Organisationen har anordnat ett rehabiliteringsläger på hösten med inriktning på träning. Under 2019 så har vi tillsammans med Psykologpartners och medlemmar i Ung Cancer utvecklat en internetbaserad kurs för att lindra återfallsrädsla. Kursen är till för medlemmar som själva drabbats av cancer och som upplever rädsla för återfall. Kursen lanseras i början av 2020. Ung Cancer har också mottagit ett verksamhetsstöd från Cancerfonden på 500 000kr.

I början av 2019 digitaliserades stipendieansökan för medlemmar i syfte att göra processen att ansökan om stipendium enklare samt bli mindre resurskrävande för organisationen.

Inom området *Personligt Stöd* har Ung Cancer tagit emot 83 ansökningar om stipendier för det som kallas ekonomiskt stöd. Ung Cancer har betalat ut 123 458 kronor från eget kapital samt 274 793 kronor från Kavlifondet. Stipendierna betalas ut för att hjälpa medlemmar som har det ekonomiskt svårt på grund av sin eller närståendes sjukdom. Förutom det besvarar vi varje vecka frågor från medlemmar och vägleder dem via telefon, mejl och sociala medier.

Ung Cancer driver innovationsprojektet minKod tillsammans med Karolinska Universitetssjukhuset, GPCC samt flera andra aktörer med syfte att ta ett helhetsgrepp kring unga vuxna som drabbats av cancer, både i vården och i samhället. En förstudie har

genomförts för att undersöka vilka nya innovativa lösningar som krävs för att möta just unga vuxnas behov både vad gäller tillgänglighet till vård och utformning av tekniska lösningar.

Innovationsprojektet undersöker hur sjukvården kan förändras och skapa nya digitala mötesformer, så att unga vuxna lättare kan följa behandlingsplaner och få en vård som bättre passar just dem. Ytterst ska det leda till att öka välmående och överlevnad. Projektet drivs utifrån ett personcentrerat perspektiv där patienten görs delaktig från start och genom hela processen. Unga vuxna som lever med cancer är anställda i projektet och metoder för tjänstedesign används för att ta tillvara deras erfarenheter och synpunkter genom hela innovationsprocessen, från att identifiera behov till att ta fram lösningar. Projektet har lagt stor vikt vid att förstå unga vuxnas situation under en period av svår sjukdom och som överlevare. Grunden för arbetet i förstudien har varit att inte gå på potentiella lösningar för tidigt, utan att istället på djupet förstå målgruppens förutsättningar, önskemål, och behov. Parallellt med detta har många kontakter knutits med företag, myndigheter och politiker som visat sig vara relevanta för samverkan kring de utmaningar som identifierats. Redan befintliga lösningar, kombinerat med det minKod har identifierat som utvecklingsområden, ligger till grund för det arbetet som projektet ska arbeta med i steg 2. Att arbeta tillsammans med patienterna och låta dem styra morgondagens vård tror vi är framtiden.

Under 2019 har en ansökan och en dialog på gått med Regionalt cancercentrum norr för att få till ett projekt där Ung Cancer vill anställa en projektkoordinator som arbetar för att skapa ett stöd för unga vuxna cancerdrabbade i hela norra sjukhusregionen. Rekrytering har gjorts klar under 2019 och projektkoordinator startar 13 januari 2020. Projektet kommer att vara i två år.

Under 2019 har Ung Cancer tagit fram en bok som heter *Jag, din cancerkompis* tillsammans med illustratören Louise Lindquist Sassene. Boken kommer att lanseras 2020 på Världscancerdagen 4 februari.

Inom *Insamling* har flertalet större insamlingar startats av Ung Cancer över Facebook, däribland för Morsdag och Farsdag samt en i samband med Cancerbaksmällan i oktober månad.

Under 2019 har Ung Cancer haft flera framstående insamlingar som startats av privatpersoner till förmån för organisationen. Detta i ett led av att Ung Cancer i september möjliggjort för privatpersoner och företag att starta insamlingar via plattformen BetterNow som ett komplement till det insamlingsverktyg som redan finns på Facebook samt vårt tidigare insamlingssystem på [ungcancer.se](http://ungcancer.se). Exempelvis

höll Robert Stenberg en insamling till förmån för Ung Cancer under våren 2019, där han genom att springa mellan Trollhättan och Stockholm för att sedan avsluta med att springa Stockholm Maraton, uppmanade sin omgivning till att hjälpa honom att samla in 250 000 kr. Ett mål som också nåddes. Ett annat privat initiativ stod Ellen Flakk för som genom plattformen BetterNow höll en insamling där hon genom en egenskapad film om sin cancerresa uppmanade sin omgivning att skänka en gåva till Ung Cancer. På en vecka samlade Ellen in 110 000 kr till organisationen. Utöver dessa egna insamlingar har flertalet företagsinsamlingar, födelsedagsinsamlingar och andra typer av insamlingar startats av privatpersoner till förmån för Ung Cancer.

I december 2019 blev det också klart att Nordeas personal skänkte över 200 000 kr i julgåva till Ung Cancer.

Under 2019 har Ung Cancer även mottagit sponsring och rabatter som underlättat vårt arbete. Under Ung Cancers turné har organisationen mottagit rabatter och sponsring för ett totalvärde på 907 755 kr och under Kraftsamlingen fick vi rabatter och sponsring för ett värde av 1 045 205 kr. Vi har även haft annonsering för vår insamlingskampanj i flera olika tidningar för ett värde av 85 000 kr.

Det lager av pärlor som köptes in 2014 har 2019 skrivits ner med 1 miljon vilket påverkar Ung Cancers resultat en hel del. Då pärlorna fortfarande finns kvar finns det möjlighet att under år 2020 försöka sälja större delen av vårt lager och på så sätt återinföra det som intäkt.

#### **Förändringar i verksamheten**

Under 2019 har vi fortsatt arbetet med det nya kontoret i Stockholm, nu bestående av fem personer. Vi sitter fortsättningsvis tillsammans med Cancerfonden i deras lokaler för att fortsätta gynna samarbete. Kontoret i Göteborg är numera fyra personer och under 2020 kommer även kontoret i Göteborg byta lokaler.

Ung Cancer har nu varit medlem i 90-kontot och Giva Sverige drygt tre år och har genomgått två granskningar. Genom att möta de höga krav som de två organisationerna ställer har vårt arbete med insamlingar kvalitetsssäkrats. Det visar att insamlingsarbetet bedrivs etiskt, professionellt och transparent.

Under 2019 var ambitionen att översätta hemsidan till engelska och arabiska för att öka tillgängligheten för fler grupper i samhället. Innan en översättning kunde göras krävdes dock en revision av den tidigare hemsidan på grund av uteblivna uppdateringar av Wordpress och en svåröverskådlig hemsida med många undersidor som skapade otillgänglighet för både medlemmar och andra som sökte information om

organisationen. Den tidigare hemsidan uppdaterades och fick ett nytt utseende tillsammans med webbyrån WTMG. Funktioner som UC Forum och Samtalsvän togs bort från hemsidan på grund av flera skäl, men Samtalsvän kommer istället tas fram för att fungera genom andra plattformar. Arbetet för att översätta hemsidan tog sedan vid under hösten 2019 och planeras att lanseras början 2020.

I vår gåvoshop har vi under 2019 främst sålt armband, vårt gåvobevis kopplade till vårt varumärke Fuck Cancer, men också andra produkter kopplade till Vi Finns såsom våra tygpåsar för att kunna skapa större informationsspridning. Under 2019 har medlemmarna haft en mer betydande roll i utvecklingen av våra Fuck Cancer-armband. Ung Cancer tog fram ett armband där medlemmar själva fick designa ett armband och skickat in sin berättelse. Medlemmar fick sedan rösta på vilket armband som skulle få representera Ung Cancer 2019. Det vinnande armbandet gjordes av Linnéa Hjort som både såldes i gåvoshopen och pärlades under Ung Cancers turné. Under 2019 påbörjades också ett arbete för att fysiskt lättare kunna erbjuda personer att ta del av Ung Cancers Fuck Cancer-armband. Detta genom att börja arbeta med återförsäljare. Under året har 17 olika företag valt att erbjuda armband, fördelat på totalt 23 olika försäljningsplatser med stor geografisk spridning, vilka utgörs av butiker, caféer eller restauranger. Bland dessa finns exempelvis MTR Express tågcaféer och utvalda Twist & Tango-butiker. Arbetet med återförsäljare är planerat att fortsätta och förhoppningen är att fler företag ansluter sig under 2020.

Vi har fortsatt att starta upp samt utvecklat arbetet med samarbeten för att kunna generera så mycket nytta för organisationen som möjligt. Bland annat har de olika paketen för stödföretag arbetats om, bytt namn och förtydligats. Dessutom har en nivå lagts till som fått namnet Fuck Cancer-ambassadör, vilka är företag, organisationer eller personer som skapar nytta för Ung Cancer genom betydande synlighet och/eller insamlade medel och får använda sig av varumärket Fuck Cancer. Exempel på samarbeten som startades upp under 2020 är: Brixton Textiles, ICanIWill, Wangari Studios och MTR Express, Svenska Bordtennisförbundet, Truls Möregårdh, STIGA SPORTS AB och Stockholm Comedy Club. Arbetet med företagssamarbeten kommer att fortsätta under 2020, där tanken är att aktivt söka efter fler liknande samarbeten där en partner aktiverar sig och gör saker till förmån för Ung Cancer.

NGO PRO, en del av Bonigi AB, är det insamlingssystem som köptes in hösten 2017. Tyvärr blev leveransen försenad vilket inneburit att igångsättandet och det aktiva arbetet i

systemet blev fördröjt till november 2018. Som en följd av inköpet av organisationens insamlingssystem har Ung Cancer under 2019 genomfört ett utvecklingsarbete kring organisationens insamling.

Ung Cancer lanserade ett nytt kommunikationskoncept och en månadsgivarkampanj *800 drabbas* i november 2019. Både filmer med medlemmar som berättar om sina cancerresor och ett nytt budskap och tonalitet skapades och implementerades. Tidigare under året har även andra insamlingsaktiviteter gjorts. En första månadsgivarkampanj gjordes under våren med tre medlemmar, en kampanj som även utvecklades och användes även under sommaren. Totalt har knappt 200 personer blivit månadsgivare till Ung Cancer under 2019.

### Medlemmar

Ung Cancer hade vid årsskiftet 4182 medlemmar. Totalt har 369 nya medlemmar tillkommit under 2019. 184 drabbade medlemmar och 182 närstående medlemmar. Vid årsskiftet avslutades medlemskapet för 139 medlemmar som överstigit Ung Cancers åldersgräns på 35 år, alltså medlemmar födda 1984. Under 2019 har 40-50 medlemmar också gått bort vilket också påverkar medlemsantalet.

### ORGANISATION, LEDNING OCH FÖRVALTNING

Styrelsen utgör föreningens högsta ledning mellan årsmötena, företräder föreningen, bevakar dess intressen och har hand om dess angelägenheter. Styrelsen har valt att skänka sitt arvode tillbaka till Ung Cancer.

Valberedningen i Ung Cancer består av minst två och högst tre ledamöter, varav en sammankallande, valda av årsmötet. Valberedningen sammanträder när ordföranden eller minst halva antalet ledamöter så bestämmer. Valberedningen ska senast fyra veckor före årsmötet tillfråga dem vilkas mandattid utgår vid mötets slut, om de vill kandidera för nästa mandatperiod. Senast två veckor före årsmötet ska valberedningen meddela röstberättigade medlemmar sitt förslag. Styrelsen består fortsatt av 8 stycken, efter årsmötet i maj 2019.

Under 2018 genomgick Ung Cancer stor personalomsättning. Under slutet 2018 och början 2019 fått fyra nya medarbetare, samtidigt som två stycken tjänster valdes att inte ersättas. Ung Cancers kansli är beläget i Göteborg och i Stockholm där arbetet leds av generalsekreterare Emma Tonnes.

Ung Cancers kansli består av en rad olika kompetenser för att nå de olika mål som sätts upp. Det finns en verksamhetsutvecklare och en medlemskoordinator, en projektledare för insamling och företag, en projektledare för

aktiviteter och event, en marknadsansvarig, en kommunikatör samt även ekonomiansvarig och administratör.

## RESULTAT OCH STÄLLNING

Flerårsöversikt (tkr)	2019	2018	2017	2016
Verksamhetsintäkt	9342	11 479	14 071	18 137
Ändamålskostnad	7 493	6 874	11 465	10 280
Insamlingskostnad	1 873	929	1 582	2 895
Administrationskostnad	2647	2 321	2 590	3 875
Resultat	-2 671	1 229	-1 620	1 048
Balansomslutning	15 023	16 622	16 191	17 240
Insamling- och administrationskostnader i % av totala verksamhetsintäkter	48	28	36	37

## FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Ändamålsbestämda medel	Balanserat eget kapital	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans 2018-01-01	389 360	15 846 441	- 1 620 792	14 615 009
Omföring Årets resultat		- 1 620 792	1 620 792	-
Ändamålsbestämt av Kavlifondet	-			
Ändamålsbestämt av Gabriel Stiftelsefond	25 000			25 000
Utnyttjande av ändamålsbestämda medel från tidigare år	- 389 360			- 389 360
Utnyttjande av ändamålsbestämda medel från 2018	-			
Årets resultat			1 229 228	1 229 228
Utgående balans 2018-12-31	25 000	14 225 649	1 229 228	15 479 877
Ingående balans 2019-01-01	25 000	14 225 649	1 229 228	15 479 877
Omföring Årets resultat		1 229 228	- 1 229 228	-
Ändamålsbestämt av Kavlifonden	1 077 357			1 077 357
Utnyttjande av ändamålsbestämda medel från tidigare år				-
Utnyttjande av ändamålsbestämda medel från 2019	- 810 454			-810 454
Årets resultat			- 2 671 464	- 2 671 464
Utgående balans 2019-12-31	291 903	15 454 877	- 2 671 464	13 075 316

## ÖVRIG ICKE-FINANSIELL INFORMATION

Inom ramen för arbetsmiljöarbetet utförs också kontinuerliga medarbetarsamtal, avstämningsmöten samt en medarbetarenkät. Det är Ung Cancers generalsekreterare som ansvarar för att en medarbetarenkät årligen genomförs.

Ung Cancer har kollektivavtal.

## FRAMTIDA UTVECKLING

### Framtida kampanjer och evenemang

2020 är Ung Cancer välgörenhetspartner till löpartävlingen Göteborgsvarvet, som vi även varit 2016-2019. Det innebär i korthet ett nära samarbete med Göteborgsvarvet under våren, samt donationer av i nuläget okänd storlek. I och med att Göteborgsvarvet öppnat upp för fler välgörenhetsorganisationer har läget ändrats från tidigare år och för 2020 är satsningen endast att få in löpare och egna insamlingar. Under hösten 2019 öppnades det upp för löpare att starta en egen insamling till förmån för Ung Cancer i samarbete med Göteborgsvarvet och BetterNow. Tillsammans med att sälja löparplatser kommer de egna löparinsamlingarna att kunna bidra till mer insamlade medel till organisationen.

Den 4 februari på Världscancerdagen 2020 lanseras boken *Jag, din cancerkompis* som Ung Cancer gjort tillsammans med illustratören Louise Lindquist Sassene. Några av illustrationerna har tidigare varit med på Ung Cancers sociala medier i samband med Cancerbaksmällan.

### Framtida projekt

December 2020 fyller Ung Cancer tio år. Detta jubileum planeras att firas på något sätt men har ännu inte planerats. Både Ung Cancers turné och

medlemsevenemanget Kraftsamlingen är tillbaka 2020 och kommer genomsyras av jubileet.

Under 2020 planeras ett rehabiliteringsläger med fokus på träning för drabbade samt ett närståendeläger med fokus samtalsstöd. I början av året kommer även en utbildning för medlemsträffsansvariga samt medlemsföreläsare.

Under 2020 kommer Ung Cancer lansera ett nytt medlemsarmband. Årets vinnande armband är skapat av Malin Sundqvist och kommer säljas i gåvoshopen samt pärlas under Ung Cancers turné. Ambitionen är även att ta in ett jubileumsarmband för att fira 10 år.

Som tidigare nämnt översätts hemsidan till arabiska och kommer lanseras under januari 2020. Under 2020 är ambitionen att även översätta hemsidan till engelska. Som även nämnts ovan kommer Ung Cancer att digitalisera samtalsstöd för våra medlemmar tillsammans med Psykologpartners. Kursen för återfallsrådslä lanseras i januari 2020.

Den 13 januari 2020 startar Ung Cancers tvååriga projekt tillsammans med RCC norr. Ett projekt som går ut på att bygga upp ett stöd för unga vuxna cancerdrabbade inom Norra Sveriges sjukhusregion. Projektkoordinator Wannes Van Assche är rekryterad. Finansiering står Ung Cancer för tillsammans med Cancerforskningsfonden i Norrland.

### Uppkomna förändringar i verksamheten efter balansdagen med anledning av Covid-19

Med anledning av rådande situation med Covid-19 kommer Ung Cancer att tvingas revidera både vår intäktsbudget samt kostnadsbudget för att på ett ansvarsfullt sätt ta oss an framtiden och säkerhetsställa att Ung Cancer finns kvar framåt. Vi kommer även försöka planera om så mycket verksamhet vi kan till digitala lösningar, främst med anledning av att vi har att göra med högriskgrupper. Samtidigt som personal som är kvar ska kunna mäta med det. Vi väljer också av försiktighetsåtgärd att pausa rekryteringar av nya tjänster.

<b>RESULTATRÄKNING</b>	<b>NOT</b>	<b>2019-12-31</b>	<b>2018-12-31</b>
Gåvor	1	8 574 997 kr	11 063 206 kr
Bidrag	1	750 000 kr	343 511 kr
Nettoomsättning	1	18 000 kr	73 000 kr
			kr
Summa verksamhetsintäkter		9 342 997 kr	11 479 717 kr
Råvaror och förnödenheter	5	- 1 742 869 kr	- 982 364 kr
Övriga externa kostnader		- 4 793 471 kr	- 3 363 773 kr
Personalkostnader	3	- 5 351 642 kr	- 5 777 888 kr
Avskrivningar, nedskrivningar, och återföringar		- 124 236 kr	- 125 802 kr
Summa verksamhetens kostnader		- 12 012 18 kr	- 10 249 827 kr
Verksamhetsresultat		- 2 669 221 kr	1 229 890 kr
Räntekostnader		- 2 242 kr	1 276 kr
Summa resultat från finansiella poster		- 2 242 kr	1 276 kr
Resultat efter finansiella poster		- 2 671 464 kr	1 228 614 kr
Årets resultat		- 2 671 464 kr	1 228 614 kr
Förändring av ändamålsbestämda medel		2019	2018
Årets resultat enligt resultaträkningen		-2 671 464	1 228 614
Utnyttjande av ändamålsbestämda medel från tidigare år		-	-
Ändamålsbestämning av medel		291 903	25 000



Kvarstående belopp för året/förändring  
balanserat kapital

- 2 379 561

1 253 614

<b>BALANSRÄKNING</b>	<b>NOT</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggstillgångar</b>			
<b>Materiella anläggstillgångar</b>			
Inventarier	4	153 355 kr	277 591 kr
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager</b>			
Handelsvaror	5	602 756 kr	1 660 760 kr
<b>Kundfordringar</b>			
Kundfordringar		794 829 kr	160 551 kr
Övriga fodringar		92 546 kr	13 612 kr
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6	280 544 kr	147 889 kr
Summa kortfristiga fodringar		1 167 919 kr	322 052 kr
<b>Kassa och bank</b>		13 098 937 kr	14 362 040 kr
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		14 869 612 kr	16 344 852 kr
<b>Summa tillgångar</b>		15 022 967 kr	16 622 443 kr

## **EGNA KAPITALET OCH SKULDER**

<b>Eget kapital</b>			
Ändamålsbestämda medel		25 000 kr	25 000 kr
Medlemsfinansiering		- 1 110 kr	- 1 110 kr
Kavlifondet		266 903 kr	- kr
Stipendium			
Balanserad vinst eller förlust		15 455 988 kr	14 226 759 kr
Årets resultat		-2 671 464 kr	1 229 228 kr
<b>Summa</b>		<b>13 075 317 kr</b>	<b>15 479 877 kr</b>
<b>Kortfristiga Skulder</b>			
Leverantörsskulder		831 261 kr	494 448 kr

Övriga kortfristiga skulder	7	188 216 kr	222 704 kr
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		928 173 kr	425 413 kr
<i>Summa</i>		1 947 650 kr	1 142 565 kr
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		15 022 967 kr	16 622 442 kr

## NOTE 1

### Redovisnings och värderingsprinciper Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFnAR 2012:1 årsredovisning (K3).

### Intäktsredovisning

Gåvor och insamlingar är i form av kontanter i första hand privatpersoner och redovisas normalt

enligt kontantprincipen. Sponsring och donation som i första hand kommer ifrån företag redovisas normalt i den period som inbetalning sker. I de fall det på balansdagen fanns avtal, men ej erhållna gåvor intäktsförs dessa efter individuell prövning.

### Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och nedskrivningar.

## VERKSAMHETSKOSTNADER

### Ändamålskostnader

Som ändamålskostnader klassificeras sådana kostnader som har ett direkt samband med Ung

Cancer uppdrag enligt stadgarna. I posten ingår lönekostnader och administrativa kostnader för den personal som arbetar med dessa verksamheter.

### Insamlingskostnader

Med insamlingskostnader menas direkta kostnader för insamlingsarbete som riktar sig till givare, dvs kostnader som uppmanar människor att bidra till Ung Cancer.

### Administrationskostnader

Till Administrationskostnader räknas sådana kostnader som är nödvändiga för att administrerar organisationen, vilket är nödvändigt för att skapa goda förutsättningar till insamlingsarbetet och verksamheten. Till administrationskostnad hör lönekostnader för administrativ personal, redovisning och revisionskostnader.

### Leasing

Organisationens leasingavtal (hyra) redovisas operationella.

### Ersättningar till anställda

Löpande ersättning till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknade kostnadsförs i takt med att anställda utför tjänst. Eftersom alla pensionsförpliktelser klassificeras som avgiftsbestämda redovisas en kostnad det år som pensionen tjänats in.

## Not 1 Gåvor och bidrag

	2019	2018
Gåvor	5 150 877	6 283 083
Insamlingar	2 499 593	3 344 849
Sponsring	919 774	544 050
Donationer	132 753	975 893
Bidrag från Cancerfonden	500 000	
Ändamålsbestämda medel	140 000	332 735
Nettoomsättning		
<b>Summa verksamhetsintäkter</b>	<b>9 342 997</b>	<b>11 480 610</b>

## Not 2 Leasingavtal

Organisationen leasar kontorslokal och lager för våra pärlor,  
Kostnadsförda leasingavtal uppgår till 344 000 kr.  
Kontoret i Göteborg är uppsagt och vi avslutar det avtalet sista september 2020.

## Not 3 Anställda, lön och pensionskostnader

	2019	2018
<b>Medelantal anställda</b>		
Kvinnor	7	7
Män	2	3
	9	10
<b>Löner</b>		
Generalsekreterare	763 456	917 000
Övriga anställda	3 012 426	3 135 037
<b>Sociala kostnader</b>		
Övriga sociala kostnader enligt lag och avtal	1 204 554	1 273 278
Pensionskostnader Generalsekreteraren o	181 440	173 703
pensionskostnader övriga	143 227	201 941
<b>Totala löner, sociala kostnader och pensionskostnader</b>	<b>5 305 103</b>	<b>5 700 959</b>

## Not 4 Inventarier

	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	277 591	89 436
Inköp		313 956
Årets avskrivningar	- 124 236	- 117 405
Utgående redovisat värde	153 355	277 591

## Not 5 Varulager

	2019	2018
Ingående varulager	1 660 760	1 660 760
Årets avskrivningar	-1 000 000	
Utgående varulager	602 756	1 660 760

## Not 6 Förutbetalda kostnader upplupna intäkter

	2019	2018
--	------	------

Kundfodringar Klarna	120 494	
Hyra kvartal 1	83 106	81 786
Bonigi- licens	67 923	66 103
Fodran hos Better Now	9021	
<b>Totalt förutbetalda kostnader upplupna intäkter</b>	<b>280 544</b>	<b>147 889</b>

**Not 7 Kortfristiga skulder**

Sociala Avgifter	-102 458	-118 730
Personalskatt	-85 757	-103 974
<b>Totalt Kortfristiga skulder</b>	<b>-188 219</b>	<b>-222 704</b>

**Not 8 Händelser efter balansdagens utgång.**

Med anledning av rådande situation med Covid-19 kommer Ung Cancer att tvingas revidera både vår intäktsbudget samt kostnadsbudget för att på ett ansvarsfullt sätt ta oss an framtiden och säkerhetsställa att Ung Cancer finns kvar framåt. Vi kommer även försöka planera om så mycket verksamhet vi kan till digitala lösningar, främst med anledning av att vi har att göra med högriskgrupper. Samtidigt som personal som är kvar ska kunna mäkta med det. Vi väljer också av försiktighetsåtgärd att pausa rekryteringar av nya tjänster.

**STOCKHOLM DEN 2020**

**Peter Hesslin**  
Ordförande

**Dona Hariri**  
Vice ordförande

**Mikael Engdahl**  
Ledamot

**Rickard Villard**  
Ledamot

**Roger Henriksson**  
Ledamot

**Caroline Agrell**  
Ledamot

**Lisa Karin Bergström**  
Ledamot

**Lina von Post**  
Ledamot

**Vår Revisionsberättelse har avgivits den 2020**

**Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB**

**Ulrika Ramsvik**  
Auktoriserad Revisor

Följande handlingar har undertecknats den 22 april 2020



Beslut -  
Ung Cancer\_årsredovisning\_2019\_\_1\_\_  
6\_\_1\_.pdf  
(346497 byte)  
SHA-512: 9a21743874357b5413d843015775a8b4e4ada  
15151ceb81be09a3965ddea54b9451b48d2b20f0ee6f6  
d462334caf96eb2136779656c9ef034df5d4efdd76183

Handlingarna är undertecknade av

2020-04-22 07:51:37 (CET)



**Peter Seth Wilhelm Hesslin**

hesslin@me.com 197003160770  
90 230 167 87  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2020-04-22 07:32:49 (CET)



**Caroline Agrell**

caroline.agrell@gmail.com 199206188642  
165 183 146 160  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2020-04-22 07:34:14 (CET)



**Lina von Post**

vonpostlins@gmail.com 197810230461  
90 227 150 155  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2020-04-22 07:33:33 (CET)



**Olof Mikael Engdahl**

mikael.engdahl@mno.se 197401030197  
31 216 224 152  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2020-04-22 07:44:34 (CET)



**Rickard Villard**

rickard@kindco.se 197805080277  
83 249 26 188  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2020-04-22 07:30:12 (CET)



**Lisa Bergström**

lisakarinhbergstrom@gmail.com 198204305521  
80 216 28 1  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2020-04-22 07:48:41 (CET)



**Roger Henriksson**

roger.henriksson@umu.se 195306028993  
86 129 123 48  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2020-04-22 09:05:16 (CET)



**Dona Hariri**

dona@donahariri.se 196807111268  
85 229 199 49  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2020-04-22 10:01:35 (CET)

**Sofia Ulrika Ramsvik**

ulrika.ramsvik@pwc.com 197305217825  
84 17 219 58  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)



Undertecknandet intygas av Assently

**Årsredovisning**

Verifiera äktheten och integriteten av detta kvitto genom att skanna QR-koden till vänster.  
Du kan också göra det genom att besöka <https://app.assently.com/case/verify>

SHA-512:

b88c7d2ee49ce5bfc93b2f84fbct26ac3548cbca3b8914f1172ef7354e4300c83e11133ef432a1a1bc978b36fd5ed2d9d99actd7d765f4fc705bc7bf52eafadd

**Om detta kvitto**

Dokumentet är elektroniskt undertecknat genom e-signeringsplattformen Assently i enlighet med eIDAS, Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 910/2014. En elektronisk underskrift får inte förvägras rättslig verkan eller giltighet som bevis vid rättsliga förfaranden enbart på grund av att underskriften har elektronisk form eller inte uppfyller kraven för kvalificerade elektroniska underskrifter. En kvalificerad elektronisk underskrift ska ha motsvarande rättsliga verkan som en handskriven underskrift. Assently tillhandahålls av Assently AB, org. nr. 556828-8442, Höttdargatan 20, 111 60 Stockholm, Sverige.



# Ung Cancer

**POST- OCH BESÖKSADRESS**  
Norra Allégatan 7 / 413 01 Göteborg

**TELEFON**  
031-75 77 111

**E-POST**  
info@ungcancer.se

**HEMSIDA**  
ungcancer.se

**GÄVOSHOP**  
ungcancer.se/shop

**SOCIALA MEDIER**  
ungcancer

**BG/SWISH**  
90 05 745

**ORG NUMMER**  
802456-7763

Swisha din gåva till 90 05 745 eller besök  
ungcancer.se för fler sätt att ge ditt stöd.

**90** SVENSK  
KONTO | INSAMLINGS  
KONTROLL