

INSAMLINGS- MANUAL

Ung Cancer, 2018

**Ung
Cancer**

Översikt

Det är viktigt att alla som har en insamling och som donerar har en har en möjlighet att få en bild av vilka Ung Cancer är och vad done-
rade medel går till. Den här manualen är en grund att stå på. Den
hjälpes alla att kommunicera på ett liknande sätt om Ung Cancer och
sin insamling och sitt stöd.

Den här manualen ska hjälpa till att visa vägen. Den visar enkelt steg
för steg hur våra beståndsdelar så som insamlingslogotyper och text ska
användas. Var för sig och/eller tillsammans.

Manualen tar upp olika delar som bör läsas igenom. Del handlar först
om vad man kan tänka när man startar sin insamling. Därefter kommer
information om våra logotyper och hur de får användas och sedan om
hur vi pratar om Ung Cancer.

Har du några frågor som handlar om logotyper, typsnitt, färger eller
andra varumärkesfrågor, eller bara frågor om insamlingar generellt så
kan du alltid höra av dig till vår marknadskoordinator och grafiker.

Fredrik Sandevärn, Grafiker och marknadskoordinator
E-post: fredrik@ungcancer.se

Att tänka på

Innan vi startar en insamling finns det lite olika saker man kan fundera på. Vad ska vi göra? Vilka plattformar ska vi använda? Och vad får/kan vi egentligen göra och inte?

STARTA EN INSAMLING

Alla ni som tar er tid att starta insamlingar, eller som skänker en slant till de insamlingar som pågår, är otroligt viktiga för vår verksamhet. Allt engagemang och alla bidrag är guld värda!

Det finns två olika plattformar att använda för att göra sin insamling. Antingen på vår hemsida eller på Facebook. De två sätten är likvärdiga och i båda donerar man direkt genom en kortbetalning och givaren väljer själv beloppet. Gå in och titta på de båda sätten för att se vad som verkar bäst för ditt syfte!

VAD FÅR/KAN VI GÖRA?

Ung Cancer kan bidra med informationsbroschyrer och logga om du vill marknadsföra din insamling. På loggan står det "Vi stöttar Ung Cancer". Du kan däremot inte använda någon annan av Ung Cancers loggor i samband med insamlingen.

Uttrycket "Fuck Cancer" är varumärkesskyddat och kan inte användas av någon annan än Ung Cancer. Det går inte heller att sälja någon av Ung Cancers produkter. Anledningen är att vi måste kunna försäkra dem som stöttar oss att alla pengar som samlas in i organisationens namn och i samband med de uttryck förknippas med organisationen går direkt och i sin helhet till Ung Cancers verksamhet.

Ung Cancer har inte möjlighet att öronmärka insamlade medel. Det går alltså inte att bestämma vad insamlingens pengar ska användas till inom organisationen.

Ung Cancers anställda har tyvärr sällan möjlighet att närvara vid egna insamlingar och andra arrangemang som görs till förmån för Ung Cancer. Det är väldigt viktigt för oss att alla insamlade pengar används till att förbättra levnadsvillkoren för unga vuxna cancerberörda. Vi har därmed inte möjlighet att lägga de anställdas tid på att besöka olika event oavsett hur viktiga vi tycker att era ansträngningar är. Vi hoppas att ni förstår hur vi menar. Vi vill verkligen betona att alla initiativ har jättestor betydelse för Ung Cancer och att det ni gör är helt fantastiskt!

Egna insamlingar till förmån för Ung Cancer får aldrig förknippas med alkohol, tobak eller solning. Det innebär till exempel att det inte är tillåtet att sälja alkoholhaltig dryck eller tobak till förmån för Ung Cancer. Om avsikten är att använda insamlade medel till att köpa Ung Cancers sponsorpaket får projektet inte kallas insamling till förmån för Ung Cancer.

KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING

En egen insamling sker "till förmån för Ung Cancer" inte "i samarbete med Ung Cancer". Det är viktigt att detta framgår i er marknadsföring.

När du har skapat en insamling är det bra om du använder dig av sociala medier för att kunna nå så många som möjligt. Du kan till exempel skapa en Facebook-sida där du kan bjuda in vänner och bekanta.

Om du vill att Ung Cancer ska uppmärksamma din insamling kan du kontakta oss. Vi kan alltid göra ett nyhetsinlägg på vår hemsida, men kan sällan säga exakt när. Ung Cancer lovar aldrig bort utrymme i sociala medier så som konkreta instagram- eller facebookinlägg. Vi lyfter dock kontinuerligt olika engagemang. Skicka information och bilder till fredrik@ungcancer.se om du vill att vi ska skriva om ditt engagemang.

Logotyp insamling/ stöd

LOGOTYP INSAMLING/STÖD

Insamlingslogotypen är den tydligaste avsändare där man visar att man finns för Ung Cancer och den måste behandlas med respekt. Den får inte förvanskas eller ritas om. Här visar vi både hur den ska användas och hur den inte ska användas. Konsekvens är väldigt viktigt. Logotypen är en garant för att visa att vi stöttar Ung Cancer i det som vi kommunicerar. Logotypen är den stolta symbolen för vad vi gör.

Ung Cancers insamlingslogotyp ska ge en känsla av enkelhet, tydlighet, trygghet och värme. Logotypen är utformad för att kunna användas i de flesta sammanhang och i de flesta storlekar och finns därför både i olika färg och form. För att den inte ska upplevas som otydlig finns en minsta tillåten storlek. Storleken får inte understiga 20 mm i bredd.

PRIMÄR
INSAMLINGSLOGOTYP



MINSTA STORLEK:
Bredd 12 mm



20 mm

LOGOTYP INSAMLING/STÖD

RUND ELLER REKTANGULÄR LOGOTYP

Logotypen finns i två versioner – en rund version och en rektangulär. De kan båda användas i färg eller svartvitt beroende bakgrund. Välj alltid den version som har bäst kontrast mot bakgrunden.

RUND LOGOTYP



BEFINTLIGA FÄRGER,
Blå, grön, röd, svart och vit



REKTANGULÄR LOGOTYP



BEFINTLIGA FÄRGER,
Blå, grön, röd, svart och vit



LOGOTYP INSAMLING/STÖD

FRI YTA

Det ska alltid finnas marginal runt logotypen som motsvarar höjden på U:et i "Ung" i logotypens illustration. Det ska inte finnas några andra objekt innanför marginalen. Marginalen till ytterkant får heller inte vara mindre.

MARGINALER

U:ets höjd i "Ung Cancer" representerar den bredd som bör vara på marginalerna. Dessa visas med de rosa blocken.

Ung
Cancer



För att stödet för Ung Cancer tydligt ska framgå ska logotypen som regel placeras i ett av de fyra hörnen. Vänsterställd placering är att föredra. Detta gäller samtliga enheter och användningsområden. Placeringen ska alltid ta hänsyn till frizonen.

PRIMÄR PLACERING

Vänsterställd placering är att föredra.

U:ets höjd representerar den bredd som bör vara på marginalerna. Dessa visas med de rosa blocken.



Man får under inga omständigheter skapa en egen variant av logotypen. Den skall alltid se ut på samma sätt och behandlas med varsamhet.



Inte skeva



Inte snedställa



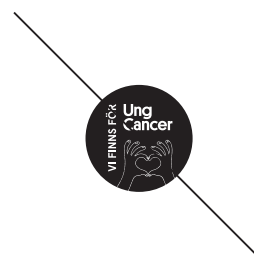
Inte skeva



Inte lägga till ram



Inte ändra färg till någon som inte är befintlig



Inte mindre logotyp än 20 mm i bredd

Kommunikation

Det är viktigt att alla som har en insamling och som donerar har en chans att få en bild av vilka Ung Cancer är och vad donerade medel går till. Det är därför viktigt att informationen som ges är korrekt. För att underlätta så har vi tagit fram textexempel i olika längd för att passa in vid olika tillfällen eller marknadsmaterial. Om någon önskar mer information är det alltid bra att hänvisa vidare till Ung Cancers hemsida eller till info@uncancer.se

LARGE

Ung Cancer finns till för unga vuxna som själva drabbats eller lever nära någon som drabbats av cancer. Ung Cancer består av tusentals medlemmar mellan 16 och 30 år och är en ideell, fristående organisation som är politiskt och religiöst obunden.

Ung Cancer finns till för sina medlemmar genom att ge psykosocialt stöd och fylla det gap som ofta uppstår mellan livet på sjukhuset och livet utanför. De skapar mötesplatser och möjligheter till gemenskap i en tid då det är lätt att känna sig ensamast i världen. Ger ekonomiskt stöd till de som på grund av cancer har svårt att få ekonomin att gå ihop. Stöttar medlemmar i sin rehabilitering och skapar vägar vidare. Ung Cancer informerar om unga vuxna cancerberörda för att bekämpa fördomar, minska rädsla och inspirera till förändring. De debatterar frågor som berör målgruppen för att nå förändring i vården och i samhället.

Tillsammans med Ung Cancer kan vi finnas där för varandra idag och för alltid.

MEDIUM

Ung Cancer stöttar alla de unga vuxna som tvingas leva med eller nära cancer. De ser till att ingen ska behöva kämpa ensam, de skapar mötesplatser, ger personligt stöd, rehabiliterar, informerar och debatterar. Ung Cancer finns när marken skakar och allt förändras. De finns där, varje steg på vägen.

SMALL

Ung Cancer stöttar alla de unga vuxna som tvingas leva med eller nära cancer. Ung Cancer finns när marken skakar och allt förändras. De finns där, varje steg på vägen.